

# 2019-2025年中国正餐行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国正餐行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

正餐，不同的国家有不同说法。20世纪西方社会以晚餐作为正餐，但在诺曼人时代，正餐是上午11点，罗马人则在下午3-4点之间，法王查理五世统治期间（1337-1380）为上午9点。正餐早者，在其后进一次量小的晚餐，正餐晚者则在正餐前的下午进一次午餐。在英国维多利亚时代，中产阶级将早餐作为正餐，而现代英国工人阶级家庭则是当是作点心。外国人一天中都比较忙碌，所以早餐和午餐都没时间认真吃只有到了晚上才回精心准备丰盛的晚餐。所以正餐是晚餐。

一天吃几顿饭在各种风俗习惯中也不尽相同。希腊人和罗马人习惯于每日两餐，近中午时吃一顿简单的饭，而在傍晚时吃正餐，中世纪的英国一天吃4顿饭，包括晚上8点吃的夜宵。饭餐的内容和吃饭的程序可以说明它属于哪一类风俗，如马来西亚是以有无米饭来区分饭餐与小吃。不同的习俗有不同的吃饭习惯，例如午睡，在西班牙和拉丁美洲正餐之后要进行午休，而希腊人和罗马人在吃正餐之前要洗澡。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 正餐行业发展现状与前景分析

#### 第一章 全球正餐行业发展分析

##### 第一节 国际正餐行业概况

###### 一、国际正餐行业发展历程

###### 二、国际正餐行业发展面临的问题

###### 三、国际正餐行业发展现状及趋势

##### 第二节 2018年全球正餐市场分析

###### 一、2017年全球正餐市场回顾

###### 二、2018年全球正餐市场环境

###### 三、2018年全球正餐销售分析

###### 四、2018年全球正餐市场规模

##### 第三节 2018年全球正餐市场分析

###### 一、2018年全球正餐需求分析

###### 二、2018年全球正餐市场规模

###### 三、2018年全球正餐品牌分析

###### 四、2018年中外正餐市场对比

##### 第四节 部分国家地区正餐行业发展状况

- 一、2016-2018年美国正餐行业发展分析
- 二、2016-2018年欧洲正餐行业发展分析
- 三、2016-2018年日本正餐行业发展分析
- 四、2016-2018年韩国正餐行业发展分析
- 第二章 我国正餐行业发展现状
  - 第一节 我国正餐行业发展现状
    - 一、正餐行业品牌发展现状
    - 二、正餐行业消费市场现状
    - 三、正餐市场消费层次分析
    - 四、我国正餐市场走向分析
  - 第二节 我国正餐行业发展状况
    - 一、2018年中国正餐行业发展回顾
    - 二、2018年正餐行业发展情况分析
    - 三、2018年我国正餐市场特点分析
    - 四、2018年我国正餐市场发展分析
  - 第三节 中国正餐所属行业供需分析
    - 一、2018年中国正餐市场供给总量分析
    - 二、2018年中国正餐市场供给结构分析
    - 三、2018年中国正餐市场需求总量分析
    - 四、2018年中国正餐市场需求结构分析
    - 五、2018年中国正餐市场供需平衡分析
- 第三章 我国中式正餐市场发展分析
  - 第一节 2018年我国正餐市场发展研究
    - 一、2018年我国正餐市场研究
  - 第二节 2018年我国正餐市场情况
    - 一、2018年我国正餐需求情况
    - 二、2018年我国正餐市场价格情况
    - 三、2018年重点城市正餐市场发展情况
    - 四、2018年我国正餐市场发展情况
  - 第三节 2018年我国正餐市场结构和价格走势分析
    - 一、2018年我国正餐市场结构和价格走势概述
    - 二、2018年我国正餐市场结构分析
    - 三、2018年我国正餐市场价格走势分析
  - 第四节 2018年我国正餐业市场发展特点分析
    - 一、2018年我国正餐市场格局特点

二、2018年我国正餐产品创新特点

三、2018年我国正餐市场服务特点

四、2018年我国正餐市场品牌特点

#### 第四章 中国正餐消费市场分析

##### 第一节 正餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 正餐市场消费需求分析

一、正餐市场的消费需求变化

二、正餐行业的需求情况分析

三、2018年正餐品牌市场消费需求分析

##### 第三节 正餐消费市场状况分析

一、正餐行业消费特点

二、正餐消费者分析

三、正餐消费结构分析

四、正餐消费的市场变化

五、正餐市场的消费方向

#### 第五章 中国正餐行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区正餐行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

##### 第二节 东北地区正餐行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

##### 第三节 华东地区正餐行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区正餐行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区正餐行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区正餐行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区正餐行业分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第六章 正餐行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2018年正餐行业投资情况分析

一、2018年正餐行业总体投资结构

二、2018年正餐行业投资规模情况

三、2018年正餐行业投资增速情况

四、2018年正餐分行业投资分析

五、2018年正餐分地区投资分析

#### 第二节 正餐行业投资机会分析

一、正餐投资项目分析

二、可以投资的正餐模式

三、2018年正餐投资机会

四、2018年正餐细分行业投资机会

五、2018年正餐投资新方向

第三节 正餐行业发展前景分析

一、正餐市场发展前景分析

二、我国正餐市场蕴藏的商机

三、后危机时代正餐市场的发展前景

四、2018年正餐市场面临的发展商机

五、2019-2025年正餐市场面临的发展商机

第二部分 正餐市场竞争格局与形势

第七章 正餐行业竞争格局分析

第一节 正餐行业集中度分析

一、正餐市场集中度分析

二、正餐企业集中度分析

三、正餐区域集中度分析

第二节 正餐行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 正餐行业竞争格局分析

一、2018年正餐行业竞争分析

二、2018年中外正餐产品竞争分析

三、2016-2018年国内外正餐竞争分析

四、2016-2018年我国正餐市场竞争分析

五、2016-2018年我国正餐市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要正餐企业动向

第八章 2019-2025年中国正餐行业发展形势分析

第一节 正餐行业发展概况

一、正餐行业发展特点分析

二、正餐行业投资现状分析

三、正餐行业总产值分析

四、正餐行业技术发展分析

## 第二节 2016-2018年正餐行业市场情况分析

### 一、正餐行业市场发展分析

### 二、正餐市场存在的问题

### 三、正餐市场规模分析

## 第三节 2016-2018年正餐产销状况分析

### 一、正餐所属行业产量分析

### 二、正餐所属行业产能分析

### 三、正餐市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 正餐行业赢利水平与企业分析

## 第九章 中国正餐所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2018年中国正餐所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016-2018年中国正餐所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016-2018年中国正餐所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 正餐行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2016-2018年正餐原材料价格走势

#### 二、2016-2018年正餐行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2016-2018年正餐所属行业产销情况

#### 二、2016-2018年正餐行业库存情况

#### 三、2016-2018年正餐行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2016-2018年正餐行业价格走势

二、2016-2018年正餐行业营业收入情况

三、2016-2018年正餐行业毛利率情况

四、2016-2018年正餐行业赢利能力

五、2016-2018年正餐行业赢利水平

六、2019-2025年正餐行业赢利预测

## 第十一章 正餐行业盈利能力分析

### 第一节 2016-2018年中国正餐行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2016-2018年中国正餐行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2016-2018年中国正餐行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2016-2018年中国正餐行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 正餐重点企业竞争分析

### 第一节 上海杏花楼（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

### 第二节 外婆家餐饮集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力

四、企业投资风险

### 第三节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业概况

## 二、企业经营状况

## 三、企业盈利能力

## 四、企业投资风险

### 第四节北京华天饮食集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业盈利能力

#### 四、企业投资风险

### 第五节杭州饮食服务集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业盈利能力

#### 四、企业投资风险

## 第四部分 正餐行业投资策略与风险预警

### 第十三章 正餐行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 正餐行业投资效益分析

##### 一、2018年正餐行业投资状况分析

##### 二、2018年正餐行业投资效益分析

##### 三、2019-2025年正餐行业投资方向

##### 四、2019-2025年正餐行业投资建议

#### 第四节 正餐行业投资策略研究

##### 一、2018年正餐行业投资策略

##### 二、2018年正餐行业投资策略

##### 三、2019-2025年正餐行业投资策略

##### 四、2019-2025年正餐细分行业投资策略

## 第十四章 正餐行业投资风险预警

### 第一节 影响正餐行业发展的主要因素

- 一、2018年影响正餐行业运行的有利因素
- 二、2018年影响正餐行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响正餐行业运行的不利因素
- 四、2018年我国正餐行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国正餐行业发展面临的机遇

### 第二节 正餐行业投资风险预警

- 一、2019-2025年正餐行业市场风险预测
- 二、2019-2025年正餐行业政策风险预测
- 三、2019-2025年正餐行业经营风险预测
- 四、2019-2025年正餐行业技术风险预测
- 五、2019-2025年正餐行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年正餐行业其他风险预测

## 第五部分 正餐行业发展趋势与规划建议

## 第十五章 正餐行业发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国正餐市场趋势分析

- 一、2016-2018年我国正餐市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国正餐发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年正餐产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年正餐产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年正餐产品价格趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国正餐行业供需预测

- 一、2016-2018年中国正餐供给预测
- 二、2019-2025年中国正餐需求预测
- 三、2019-2025年中国正餐价格预测

### 第四节 2019-2025年正餐行业规划建议

- 一、正餐行业“十三五”整体规划
- 二、正餐行业“十三五”规划预测
- 三、2019-2025年正餐行业规划建议

## 第十六章 正餐企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、正餐价格策略分析
- 二、正餐渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高正餐企业竞争力的策略

一、提高中国正餐企业核心竞争力的对策

二、正餐企业提升竞争力的主要方向

三、影响正餐企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高正餐企业竞争力的策略

第四节 对我国正餐品牌的战略思考

一、正餐实施品牌战略的意义

二、正餐企业品牌的现状分析

三、我国正餐企业的品牌战略

四、正餐品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：正餐产业链分析

图表：正餐行业生命周期

图表：2016-2018年中国正餐行业市场规模

图表：2016-2018年全球正餐产业市场规模

图表：2016-2018年正餐重要数据指标比较

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2018年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2018年全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2018年全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2018年全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2018年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2018年全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376931.html>