

# 2020-2025年中国寿险行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国寿险行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/606929.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

寿险行业的销售渠道在不同国家有不同的表现形式，界定名称也有一定不同，但从本质来看主要分为保险公司自有渠道和第三方渠道，其中公司自有渠道包含直销、营销员、专业代理、兼业代理，第三方渠道主要是经纪人或经纪机构，包含独立经纪人、保险经纪商和独立金融顾问等多样化特征。在美、英、日、台、港等相对成熟的保险市场中，由于各地区发展历史、经济基础、产品结构和法律监管的不同，其保险销售渠道也呈现出不同的结构和模式。美国、英国以第三方渠道为主，日本、中国台湾、中国香港以自有渠道为主。

从保费收入区域格局来看，目前中国寿险区域发展平衡，据统计，2019年中国华东地区寿险原保费收入占比34.23%，华南地区占比14.95%，华北地区占比15.15%，华中地区占比13.47%，西南地区占比9.7%，东北地区占比6.94%，西北地区占比5.57%。

2019年中国寿险原保费收入区域分布（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 寿险行业发展概述

#### 第一节 行业定义及分类

#### 第二节 行业起源及历史

#### 第三节 行业地位及作用

#### 第四节 行业发展周期及阶段

### 第二章 寿险行业运行环境

#### 第一节 经济环境

##### 一、国内经济运行现状调研

##### 二、国内经济趋势判断

##### 三、经济环境对行业的影响分析

#### 第二节 社会环境

##### 一、人口环境分析

##### 二、文化环境分析

##### 三、生态环境分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第三节 政策监管环境

##### 一、管理体制

## 二、主要政策法规

## 三、政策法规影响

### 第四节 技术环境

#### 一、我国寿险技术进展分析

#### 二、技术现状及特点

#### 三、寿险技术的未来发展趋势预测分析

## 第三章 寿险行业上下游产业链发展及影响分析

### 第一节 产业链介绍

#### 一、寿险行业产业链简介

#### 二、寿险行业产业链特征分析

#### 三、寿险业的产生对产业链的影响分析

### 第二节 上游产业现状分析及其对寿险行业的影响

#### 一、上游产业发展现状调研

#### 二、上游行业发展趋势预测分析

#### 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

### 第三节 下游产业分析及其对寿险行业的影响

#### 一、下游产业需求状况分析

#### 二、下游需求变化趋势预测分析

#### 三、下游产业发展对行业的影响

## 第四章 世界寿险产业发展对比及经验借鉴

### 第一节 2020-2025年国际寿险产业的发展

#### 一、世界寿险产业发展综述

#### 二、全球寿险产业竞争格局

#### 三、全球寿险产业发展特点

### 第二节 主要国家地区寿险产业发展分析

#### 一、欧洲

#### 二、亚洲

#### 三、美国

#### 四、其它国家和地区

### 第三节 世界寿险产业发展趋势及前景预测

#### 一、寿险技术发展及趋势预测

#### 二、寿险产业发展趋势预测

#### 三、寿险产业发展潜力分析

## 第五章 中国寿险所属行业市场运行综合分析

### 第一节 寿险行业市场发展基本状况分析

## 一、市场现状分析

### 二、市场规模分析

### 三、市场特点分析

### 四、市场技术发展情况分析

## 第二节 寿险行业技术研发状况分析

### 一、行业技术情况分析

### 二、行业技术发展动态

### 三、行业技术发展趋势预测分析

## 第三节 行业市场工业总产值分析

### 一、市场总产值分析

### 二、行业市场总产值地区分布

## 第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

### 一、市场产品价格回顾

### 二、当前市场产品价格综述

### 三、2020-2025年市场产品价格发展预测分析

## 第六章 中国寿险所属行业经济运行指标分析

### 第一节 中国寿险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业供给规模分析

#### 五、2020-2025年寿险供给预测分析

### 第二节 中国寿险所属行业产销分析

#### 一、行业产品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 中国寿险所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2020-2025年中国寿险市场需求分析及预测

### 第一节 寿险市场需求分析

#### 一、寿险行业需求市场

#### 二、寿险行业客户结构

#### 三、寿险行业需求的地区差异

### 第二节 2020-2025年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

#### 一、2020-2025年寿险行业的需求预测分析

## 二、2020-2025年寿险供求平衡预测分析

### 第八章 寿险所属行业区域市场发展分析及预测

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 主要省市市场情况分析

#### 第五节 寿险行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

###### 1、市场规模现状调研

###### 2、市场需求现状及预测分析

###### 3、未来发展前景预测分析

##### 二、华中大区市场分析

###### 1、市场规模现状调研

###### 2、市场需求现状及预测分析

###### 3、未来发展前景预测分析

##### 三、华南大区市场分析

###### 1、市场规模现状调研

###### 2、市场需求现状及预测分析

###### 3、未来发展前景预测分析

##### 四、华东大区市场分析

###### 1、市场规模现状调研

###### 2、市场需求现状及预测分析

###### 3、未来发展前景预测分析

##### 五、东北大区市场分析

###### 1、市场规模现状调研

###### 2、市场需求现状及预测分析

###### 3、未来发展前景预测分析

##### 六、西南大区市场分析

###### 1、市场规模现状调研

###### 2、市场需求现状及预测分析

###### 3、未来发展前景预测分析

##### 七、西北大区市场分析

###### 1、市场规模现状调研

###### 2、市场需求现状及预测分析

###### 3、未来发展前景预测分析

## 第九章 寿险市场竞争格局分析

### 第一节 寿险行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

从各上市险企营业收入看，2019年中国人寿营收7452亿元，同比增长15.88%；中国太保应搜狐3855亿元，同比增长8.78%；中国平安营收11689亿元，同比增长19.67%；新华保险营收1746亿元，同比增长13.23%；中国人保营收5555亿元，同比增长10.26%。

#### 2018-2019年中国各上市险企营业收入统计

从各上市险企净利润看，国寿、太保、平安、新华和人保2019年归母净利润分别为583亿元（+411.5%）、277亿元（+54.0%）、1494亿元（+39.1%）、145亿元（+83.7%）和224亿元（+66.6%），同比增速分别为128.9%、96.1%、68.1%、81.8%和58.9%，国寿的利润增速要高于同业，主要原因是国寿2018年主动消减负面包袱，出售了大量浮亏的股票，导致利润出现较大的负增长，因此基数相对较低。

#### 2018-2019年中国各上市险企净利润统计

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 寿险行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 寿险行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 寿险行业竞争格局分析

#### 一、寿险行业竞争分析

#### 二、国内外寿险竞争分析

#### 三、中国寿险市场竞争分析

## 第十章 寿险行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 中国人民财产寿险公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节 中国人寿寿险（集团）公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节 中国太平洋寿险（集团）股份有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节 中国平安寿险（集团）股份有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节 新华人寿寿险股份有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

### 第六节 泰康寿险集团股份有限公司

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

## 第十一章 2020-2025年寿险行业发展趋势及影响因素

### 第一节 2020-2025年寿险行业市场前景预测

- 一、寿险市场容量分析
- 二、寿险行业利好利空政策



### 三、寿险行业发展前景预测

#### 第二节 2020-2025年寿险行业未来发展预测分析

##### 一、中国寿险发展方向分析

##### 二、2020-2025年中国寿险行业发展规模

##### 三、2020-2025年中国寿险行业发展趋势预测分析

#### 第三节 2020-2025年寿险行业供需预测分析

##### 一、2020-2025年寿险行业供给预测分析

##### 二、2020-2025年寿险行业需求预测分析

#### 第四节 2020-2025年影响企业经营的关键趋势预测分析

##### 一、市场整合成长趋势预测分析

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

##### 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

##### 六、2020-2025年中国寿险行业SWOT分析

##### 1、优势分析

##### 2、劣势分析

##### 3、机会分析

##### 4、风险分析

#### 第十二章 2020-2025年寿险行业投资方向与风险分析

#### 第一节 2020-2025年寿险行业发展的有利因素与不利因素分析

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第二节 2020-2025年寿险行业产业发展的空白点分析

#### 第三节 2020-2025年寿险行业投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 2020-2025年寿险行业投资潜力与机会

#### 第五节 2020-2025年寿险行业新进入者应注意的障碍因素

#### 第六节 2020-2025年中国寿险行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、上游压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第十三章 2020-2025年寿险行业发展环境与渠道分析

#### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析
- 第二节 主要寿险产业聚集区发展背景分析
  - 一、主要寿险产业聚集区市场特点分析
  - 二、主要寿险产业聚集区社会经济现状分析
  - 三、未来主要寿险产业聚集区经济发展预测分析
- 第三节 竞争对手渠道模式
  - 一、寿险市场渠道状况分析
  - 二、寿险竞争对手渠道模式
  - 三、寿险直营代理分布状况分析
- 第十四章 2020-2025年寿险行业市场策略分析
  - 第一节 寿险行业营销策略分析及建议
    - 一、寿险行业营销模式「AK LX」
    - 二、寿险行业营销策略
  - 第二节 寿险行业企业经营发展分析及建议
    - 一、寿险行业经营模式
  - 第三节 多元化策略分析
    - 一、行业多元化策略研究
    - 二、现有竞争企业多元化业务模式
    - 三、上下游行业策略分析
  - 第四节 市场重点客户战略实施
    - 一、实施重点客户战略的必要性
    - 二、合理确立重点客户
    - 三、重点客户战略管理
    - 四、重点客户管理功能
- 图表目录：
  - 图表 我国宏观经济运行指标
  - 图表 我国宏观经济景气指数
  - 图表 我国人口增长状况分析
  - 图表 我国社会收入及消费能力经济指标
  - 图表 寿险行业产业链示意图
  - 图表2015-2019年寿险行业上游产业供给状况分析
  - 图表2015-2019年寿险行业下游行业需求状况分析
  - 图表2015-2019年寿险行业全球发展情况分析

图表2015-2019年寿险行业企业数量

图表2015-2019年寿险行业企业数量走势图

图表2015-2019年寿险行业资产总额

图表2015-2019年寿险行业总资产增长趋势图

图表2015-2019年寿险行业利润总额

图表2015-2019年寿险行业利润总额增长趋势图

图表2015-2019年寿险行业销售收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/606929.html>