

2025-2031年中国贴剂行业发展全景监测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国贴剂行业发展全景监测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/1026923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国贴剂行业发展全景监测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对贴剂行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合贴剂行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贴剂行业概述

第一节 贴剂行业界定和分类

一、行业定义

二、贴剂的优缺点

三、行业分类

第二节 贴剂行业发展特点分析

第三节 贴剂行业生产技术分析

一、促透技术的研究进展

二、中药透皮吸收研究进展

第二章 2024年贴剂行业外部发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 政策环境

第三章 世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2024年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2020-2024年世界贴剂市场动态透析

第三节 2020-2024年世界贴剂行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

(1) 硝酸甘油贴膜 (Nitroglycerin Plaster, Deponit, 帖保宁)

(2) 芬太尼透皮贴剂 (Fentanyl Transdermal System, Duragesic, 多瑞吉)

(3) 东莨菪碱经皮吸收制剂 (Transdermal-Scop)

(4) 尼古丁透皮贴剂

(5) 复方左炔诺孕酮 (雌二醇) 透皮控释贴片 (Estraderm)

(6) 可乐定贴片 (透皮慢释放剂, Catapres-TTS)

(7) 睾酮透皮贴剂 (商品名: Androderm)

第四节 2025-2031年世界贴剂行业发展趋势分析

第四章 世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节 辉瑞 (尼古丁贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、畅沛戒烟片剂销售情况分析

第二节 强生制药公司 (止痛贴)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、强生制药公司止痛贴销售情况分析

第三节 瑞士诺华 (尼古丁透皮贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、尼派-尼古丁戒烟贴

第四节 台湾得生制药 (活血风湿膏)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、国际化发展战略分析

第五节 韩国太平洋制药株式会社 (酮洛芬)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第六节 帝国制药株式会社三本松工厂（好及施）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第五章 中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节 中国贴剂行业发展动态分析

第二节 中国贴剂行业运行现状综述

一、中国贴剂行业运行特点分析

（1）概念炒作成为营销重点

（2）价格定位方法主要有三种

（3）临床渠道仍是主流发展方向

二、传统膏药的制作方法

（1）基质原料的选择与药料的处理

（2）传统黑膏药的制作工艺

第三节 中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

（1）硝酸异山梨酯透皮贴剂

（2）雌二醇周效透皮吸收贴片

（3）复方雌二醇贴片

（4）硝酸甘油贴片

二、贴剂市场供需情况

三、我国医药行业总供应量

四、贴剂药品涉及病种类型及疗效

（1）国外透皮贴剂的临床应用现状

（2）中国贴剂产品临床应用

第六章 中国主要贴剂行业生产企业

第一节 奇正藏药集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 河南羚锐制药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 桂林华润天和药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 通化万通药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

- 一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析
- 二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态
- 三、我国外用止痛贴膏用药分析
- 四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

- 一、藏药外用止痛药成为中国医生首选
- 二、中国最大的芬太尼贴片项目落户羚锐
- 三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

第四节 创可贴

- 一、创可贴品牌市场分析
- 二、白药创可贴与“邦迪”的竞争
- 三、白药创可贴的四大赢略

第五节 退热贴

- 一、退热贴相关概述
- 二、退热贴品牌市场分析

三、退热贴消费者分析

第八章 2020-2024年贴剂行业竞争力分析

第一节 贴剂行业集中度分析

第二节 贴剂行业竞争格局分析

第三节 贴剂行业SWOT分析

第四节 2020-2024年透皮贴剂行业竞争情况总体评价

第五节 2025-2031年贴剂行业竞争趋势分析

第九章 2025-2031年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2025-2031年中国贴剂行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

(1) 药真吸芳香贴剂的特点

(2) 鼻吸芳香贴剂的研究意义

第二节 2025-2031年中国贴剂行业发展趋势分析

一、中老年骨病贴剂市场发展趋势

二、贴剂制作材料发展方向

(1) 常用的膜材料

(2) 常用的压敏胶

(3) 防粘材料

三、展望

第三节 2025-2031年中国贴剂行业市场预测分析

第十章 2025-2031年中国贴剂行业投资风险及对策分析

第一节 2025-2031年中国贴剂行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、安全性风险

第二节 中国贴剂行业投资建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、广告策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/1026923.html>