

# 2020-2025年中国公路工程承包行业市场深度分析 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国公路工程承包行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486921.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 公路工程承包行业发展综述

#### 第一节 公路工程承包行业发展概述

##### 一、公路工程承包的概念

##### 二、工程承包合同的分类

#### 第二节 公路工程承包行业政策环境分析

##### 一、公路工程承包管理体制分析

##### 二、公路工程承包相关政策汇总

##### 三、工程承包行业相关业务要求

###### （一）工程承包业务资质要求

###### （二）工程承包招投标的规定

###### （三）工程质量管理有关规定

#### 第三节 公路工程承包行业产业链结构

##### 一、公路工程承包行业上游产业分析

###### （一）中国钢铁行业发展分析

###### （二）中国水泥行业发展分析

###### （三）中国沥青行业发展分析

##### 二、公路工程承包行业下游需求分析

###### （一）中国物流市场发展现状

###### （二）公路旅客运输情况分析

###### （三）公路货物运输情况分析

###### （四）公路养护市场发展现状

#### 第四节 公路工程承包行业社会环境分析

##### 一、中国城镇化发展进程分析

##### 二、中国人口规模结构情况

##### 三、中国交通运输投资情况

## 第二章 中国工程承包行业发展分析

### 第一节 工程总承包企业发展状况分析

一、总承包建筑业企业经济指标

二、特级资质工程承包企业分析

三、一级资质工程承包企业分析

四、二级资质工程承包企业分析

五、三级及以下工程承包企业分析

### 第二节 工程专业承包企业发展分析

一、专业承包建筑企业经济指标

二、一级资质工程承包企业分析

三、二级资质工程承包企业分析

四、三级及以下工程承包企业分析

### 第三节 中国对外承包工程业务发展分析

一、中国对外承包工程业务规模

二、中国对外承包工程市场格局

三、中国对外承包工程业务领域

四、中国对外承包工程项目情况

### 第四节 劳务分包市场发展分析

一、劳务分包概述及其主要形式

二、劳务分包建筑企业数量分析

三、劳务分包建筑企业营业收入

四、劳务分包建筑企业利润总额

### 第五节 工程承包市场竞争分析

一、建筑工程承包市场竞争企业

二、工程总承包项目市场竞争态势

三、企业在国际工程承包市场地位

四、对外工程承包企业恶性竞争

## 第三章 中国公路工程承包行业发展状况分析

### 第一节 公路工程基础建设情况分析

一、公路里程等级构成情况分析

(一) 公路等级划分情况分析

(二) 等级公路里程构成情况

二、公路工程投资建设情况分析

(一) 公路通车里程建设情况

- (二) 公路工程建设投资情况
- (三) 公路建设投资资金来源
- 三、高速公路投资建设情况分析
  - (一) 高速公路路网分布情况
  - (二) 高速公路通车里程情况
  - (三) 高速公路建设投资情况
- 四、农村公路投资建设情况分析
  - (一) 农村公路里程建设情况
  - (二) 农村公路建设投资情况
- 五、高速公路信息化工程建设情况
  - (一) 高速公路信息化发展现状
  - (二) 高速公路信息化市场规模
  - (三) 高速公路信息化市场前景
- 第二节 公路工程项目管理及造价
  - 一、公路工程项目管理发展分析
    - (一) 公路工程项目管理现状
    - (二) 工程项目管理存在的问题
    - (三) 公路工程项目管理的策略
  - 二、公路工程建设阶段及其流程
  - 三、公路工程建设企业业务模式
  - 四、公路工程项目建设成本分析
  - 五、高速公路工程建设项目管理分析
    - (一) 高速公路建设项目管理模式
    - (二) 高速公路造价影响因素分析
    - (三) 高速公路项目成本控制分析
- 第三节 公路工程承包市场发展分析
  - 一、公路工程项目设计企业分析
  - 二、公路工程施工承包企业资质
    - (一) 特级资质企业标准
    - (二) 一级资质企业标准
    - (三) 二级资质企业标准
    - (四) 三级资质企业标准
  - 三、公路工程企业承包工程范围
  - 四、公路工程分包市场发展分析
  - 五、公路承包商项目管理思路研究

#### 第四节 公路工程施工项目招标分析

##### 一、公路工程项目招标发展分析

###### (一) 公路工程项目招标分析

###### (二) 公路工程项目招标管理

##### 二、公路工程承包合同招标方式

##### 三、公路工程项目招标策略分析

#### 第五节 公路工程监理市场发展分析

##### 一、公路工程监理市场现状分析

##### 二、公路工程监理企业发展分析

##### 三、公路工程监理模式发展分析

##### 四、公路工程监理中存在的问题

##### 五、公路工程监理市场发展对策

##### 六、公路工程监理市场发展趋势

### 第四章 中国公路工程承包细分领域发展分析

#### 第一节 公路路基工程承包市场发展分析

##### 一、公路路基工程承包企业资质标准

###### (一) 一级资质企业标准

###### (二) 二级资质企业标准

###### (三) 三级资质企业标准

##### 二、公路路基工程企业承包工程范围

##### 三、公路路基工程施工质量监理分析

###### (一) 路基工程施工准备阶段质量监理

###### (二) 公路路基施工阶段的质量监理

##### 四、公路路基工程施工控制管理

##### 五、公路路基施工技术发展分析

##### 六、公路路基工程建设情况分析

#### 第二节 公路路面工程承包市场发展分析

##### 一、公路路面工程承包企业资质标准

###### (一) 一级资质企业标准

###### (二) 二级资质企业标准

###### (三) 三级资质企业标准

##### 二、公路路面工程企业承包工程范围

##### 三、公路路面工程建设情况分析

##### 四、公路路面工程投标报价编制

## 五、公路路面施工控制管理分析

- (一) 公路路面施工质量控制
- (二) 公路路面施工安全管理

## 六、公路混凝土路面施工技术分析

### 第三节 公路桥梁工程承包市场发展分析

#### 一、公路桥梁工程承包企业资质标准

- (一) 一级资质企业标准
- (二) 二级资质企业标准
- (三) 三级资质企业标准

#### 二、公路桥梁工程企业承包工程范围

#### 三、公路桥梁工程建设情况分析

- (一) 公路桥梁工程施工流程
- (二) 公路桥梁工程发展现状
- (三) 公路桥梁工程建设情况

#### 四、公路桥梁工程造价控制分析

#### 五、桥梁工程施工控制管理分析

- (一) 桥梁工程施工项目管理
- (二) 桥梁工程施工现场管理
- (三) 桥梁工程施工质量控制

#### 六、公路桥梁工程施工监理分析

### 第四节 公路隧道工程承包市场发展分析

#### 一、公路隧道工程承包企业资质标准

- (一) 一级资质企业标准
- (二) 二级资质企业标准

#### 二、公路隧道工程企业承包工程范围

#### 三、公路隧道工程施工流程分析

#### 四、公路隧道工程建设情况分析

#### 五、公路隧道工程施工质量控制

#### 六、公路隧道工程施工监理分析

## 第五章 中国公路设施工程承包细分市场分析

### 第一节 公路安全设施工程承包市场分析

- 一、公路交通安全设施种类分析
- 二、交通安全设施工程承包企业资质
- 三、交通安全设施工程企业承包范围

- 四、公路交通安全设施建设情况分析
- 五、交通安全设施工程项目成本控制
- 六、交通安全设施工程施工监理分析
- 七、交通安全设施工程施工质量控制
- 第二节 公路绿化工程承包市场发展分析
  - 一、园林绿化工程企业资质标准
    - (一) 一级资质企业标准
    - (二) 二级资质企业标准
    - (三) 三级资质企业标准
  - 二、园林绿化工程企业经营范围
  - 三、公路绿化里程建设情况分析
  - 四、公路绿化的布置形式及功能
  - 五、高速公路绿化建设情况分析
- 第三节 公路设施信息化工程发展分析
  - 一、通信系统工程承包市场发展分析
    - (一) 通信系统工程分项资质企业标准
    - (二) 公路通信系统工程建设情况分析
  - 二、监控系统工程承包市场发展分析
    - (一) 监控系统工程分项资质企业标准
    - (二) 高速公路监控系统建设情况分析
  - 三、收费系统工程承包市场发展分析
    - (一) 收费系统工程分项资质企业标准
    - (二) 通信监控收费综合系统工程范围
    - (三) 公路收费系统工程建设情况分析

## 第六章 中国公路工程承包项目管理模式分析

- 第一节 公路工程承包项目管理模式简介
  - 一、DBB项目管理模式
  - 二、DB项目管理模式
  - 三、DM项目管理模式
  - 四、MC项目管理模式
  - 五、EPC项目管理模式
  - 六、PMC项目管理模式
  - 七、CM项目管理模式
  - 八、PM项目管理模式



## 九、BOT项目管理模式

### 第二节 公路工程EPC项目管理模式分析

- 一、EPC项目管理模式特点分析
- 二、EPC项目管理模式适用工程
- 三、EPC项目管理模式的风险防范
- 四、工程承包EPC管理模式的应用

### 第三节 公路工程PMC项目管理模式分析

- 一、PMC管理模式的形式及特点
- 二、PMC项目管理模式的优势
- 三、PMC项目管理模式的劣势
- 四、PMC项目管理模式发展意义

## 第七章 中国公路工程承包重点企业运营情况分析

### 第一节 中国交通建设股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业工程项目分析

### 第二节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业工程项目分析

### 第三节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业工程项目分析

### 第四节 中国建筑股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

六、企业工程项目分析

#### 第五节 龙建路桥股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业经营情况分析

#### 第六节 中交第二航务工程局有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

#### 第七节 湖南路桥建设集团公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业工程资质分析

四、企业工程项目分析

#### 第八节 贵州桥梁建设集团有限责任公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

#### 第九节 广东省长大公路工程股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业组织结构情况

四、企业工程资质分析

五、企业工程项目分析

## 第十节 中交路桥建设有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业经营业务分析
- 三、企业组织结构情况
- 四、企业工程资质分析
- 五、企业工程项目分析

## 第八章 2020-2025年中国公路工程承包市场前景及投资机会分析

### 第一节 2020-2025年中国公路工程建设市场发展前景分析

- 一、公路工程项目建设规划情况分析
- 二、公路工程投资规模预测分析
- 三、公路工程建设里程预测分析
- 四、高速公路工程建设里程预测
- 五、农村公路工程建设里程预测

### 第二节 2020-2025年中国公路工程建设市场投资机会分析

- 一、公路工程承包投资壁垒分析
  - (一) 从业资质限制壁垒
  - (二) 专业技术管理壁垒
  - (三) 从业经验限制壁垒
  - (四) 资金规模限制壁垒

- 二、高速公路建设投资机会分析
- 三、农村公路建设投资机会分析

### 第三节 2020-2025年中国公路工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、国际工程承包风险防范对策

### 第四节 2020-2025年中国公路工程承包市场投资策略分析

## 第九章 中国公路工程承包企业投融资及IPO上市策略指导

### 第一节 公路工程承包企业融资渠道与选择分析 (AK ZJH)

- 一、工程承包企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构

## 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节 公路工程承包企业境内IPO上市目的及条件

#### 一、工程承包企业境内上市主要目的

#### 二、工程承包企业上市需满足的条件

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件

(二) 企业境内中小板IPO主要条件

(三) 企业境内创业板IPO主要条件

#### 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节 公路工程承包企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

### 第四节 公路工程承包企业IPO上市的规划实施

#### 一、上市费用规划和团队组建

#### 二、尽职调查及问题解决方案

#### 三、改制重组需关注重点问题

#### 四、企业上市辅导及注意事项

#### 五、上市申报材料制作及要求

#### 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节 公路工程承包企业IPO上市审核工作流程

#### 一、企业IPO上市基本审核流程

#### 二、企业IPO上市具体审核环节

#### 三、与发行审核流程相关的事项

## 图表目录：

图表 1 公路工程承包相关政策

图表 2 全国粗钢、生铁、钢材产量情况

图表 3 全国粗钢、生铁、钢材日产水平

图表 4 国内市场钢材库存情况

图表 5 国内钢材综合价格指数走势

图表 6 国内市场上八大品种钢材价格走势

图表 7 全国钢材进出口及同比情况

图表 8 中钢协会员钢铁企业各月利税、利润情况

图表 9 中钢协会员钢铁企业投资及利润情况

图表 10 中国钢铁工业产业集中度情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486921.html>