

# 2024-2030年中国车路协同行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国车路协同行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/956901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国车路协同行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对车路协同行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合车路协同行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车路协同相关概念

#### 1.1 自动驾驶基本介绍

##### 1.1.1 自动驾驶原理

##### 1.1.2 自动驾驶目前分级

#### 1.2 车路协同基本介绍

##### 1.2.1 车路协同定义

##### 1.2.2 行业名词解释

##### 1.2.3 顶层设计特点

##### 1.2.4 车路协同优势

### 第二章 2019-2023年中国车路协同行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 工业运行情况

##### 2.1.3 固定资产投资

##### 2.1.4 投资环境情况

##### 2.1.5 宏观经济展望

#### 2.2 社会环境

##### 2.2.1 社会消费规模

##### 2.2.2 居民消费水平

##### 2.2.3 消费结构升级

#### 2.2.4 社会教育水平

#### 2.2.5 研发经费投入

### 2.3 政策环境

#### 2.3.1 移动物联网发展政策

#### 2.3.2 行业相关政策汇总

#### 2.3.3 信息服务技术要求

#### 2.3.4 车联网相关发展政策

#### 2.3.5 车联网行业技术标准

### 2.4 产业环境

#### 2.4.1 汽车工业经济运行

#### 2.4.2 移动网络运行状况

#### 2.4.3 电子信息产业增速

#### 2.4.4 电子信息设备规模

#### 2.4.5 5G基站建设状况

#### 2.4.6 新基建发展赋能

#### 2.4.7 ETC基础建设发展

#### 2.4.8 北斗系统应用促进

## 第三章 2019-2023年中国车联网产业发展综述

### 3.1 2019-2023年全球车联网发展态势

#### 3.1.1 行业政策扶持

#### 3.1.2 全球市场规模

#### 3.1.3 车联网专利布局

#### 3.1.4 车联网技术路线

#### 3.1.5 验证示范项目建设

#### 3.1.6 市场发展展望

### 3.2 2019-2023年中国车联网产业发展概况

#### 3.2.1 标准体系建设

#### 3.2.2 产业链企业布局

#### 3.2.3 盈利模式分析

#### 3.2.4 产业驱动因素

#### 3.2.5 产业发展挑战

#### 3.2.6 发展建设方向

### 3.3 2019-2023年中国车联网产业运行状况

#### 3.3.1 行业应用分类

- 3.3.2 产业发展环境
- 3.3.3 市场规模分析
- 3.3.4 车联网需求分析
- 3.3.5 车联网普及率
- 3.3.6 车联网渗透率
- 3.3.7 企业布局状况
- 3.3.8 产业发展态势
- 3.4 车联网商业模式分析
  - 3.4.1 商业模式发展现状
  - 3.4.2 车企独立运营模式
  - 3.4.3 互联网企业独立运营模式
  - 3.4.4 车企和互联网企业合作模式
  - 3.4.5 行业应用服务商独立运营模式
- 3.5 中国车联网产业存在的问题分析
  - 3.5.1 相关标准尚未统一
  - 3.5.2 信息安全问题分析
  - 3.5.3 车企态度较为保守
  - 3.5.4 数据传输和处理能力

#### 第四章 2019-2023年中国车路协同行业发展综述

- 4.1 2019-2023年全球车路协同行业发展概况
  - 4.1.1 行业发展政策
  - 4.1.2 车路协同技术
  - 4.1.3 行业发展动态
  - 4.1.4 行业布局情况
  - 4.1.5 行业主要主体
  - 4.1.6 美国行业发展
  - 4.1.7 美国企业布局
  - 4.1.8 美国发展模式
- 4.2 2019-2023年中国车路协同行业发展状况
  - 4.2.1 行业发展历程
  - 4.2.2 解决方案架构
  - 4.2.3 行业驱动因素
  - 4.2.4 行业发展痛点
  - 4.2.5 市场规模预测

#### 4.2.6 市场结构预测

#### 4.2.7 行业格局分析

#### 4.2.8 行业重点项目

### 4.3 中国车路协同企业发展状况

## 4.4 中国车路协同行业发展挑战及对策

#### 4.4.1 车路协同落地发展挑战

#### 4.4.2 基础设施建设存在问题

#### 4.4.3 车路协同产业难协调

#### 4.4.4 出行服务体验待提升

#### 4.4.5 自动驾驶商用测试需求

#### 4.4.6 车路协同行业发展对策

## 第五章 2019-2023年中国车路协同产业链发展分析

### 5.1 车路协同产业链分析

#### 5.1.1 产业链全景

#### 5.1.2 产业链受益顺序

### 5.2 车路协同产业链基础层发展状况

#### 5.2.1 基础层分析

#### 5.2.2 车载单元分析

#### 5.2.3 路侧单元分析

#### 5.2.4 设备与终端分析

#### 5.2.5 设备市场需求空间

#### 5.2.6 车端单元规模预测

#### 5.2.7 路侧单元规模预测

#### 5.2.8 重点企业分析

### 5.3 车路协同产业链平台层发展状况

#### 5.3.1 平台层分析

#### 5.3.2 重点企业分析

### 5.4 车路协同产业链应用层发展状况

#### 5.4.1 应用场景分析

#### 5.4.2 高精地图服务

#### 5.4.3 重点企业分析

### 5.5 中国车路协同主要应用场景案例分析

#### 5.5.1 智能路口

#### 5.5.2 城市道路

### 5.5.3 高速公路

## 第六章 2019-2023年中国车路协同建设及应用案例分析

### 6.1 车路协同基础技术分析

#### 6.1.1 基础技术概述

#### 6.1.2 感知技术分析

#### 6.1.3 通信技术分析

#### 6.1.4 边缘计算技术

### 6.2 智慧交通车路协同架构及要素

#### 6.2.1 智慧交通车路协同架构

#### 6.2.2 端侧基础设施能力

#### 6.2.3 网络通信能力

#### 6.2.4 云侧平台能力

### 6.3 车路协同云控平台

#### 6.3.1 V2X基础设施运维管理子平台

#### 6.3.2 SLA网络质量监控子平台

### 6.4 联通车路协同应用实践

#### 6.4.1 自主泊车

#### 6.4.2 城市快速BRT

#### 6.4.3 景区无人驾驶

#### 6.4.4 智能网联测试/示范园区

## 第七章 2019-2023年中国车路协同行业区域建设情况

### 7.1 华北地区

### 7.2 华中地区

### 7.3 华东地区

### 7.4 华南地区

### 7.5 西南地区

## 第八章 中国车路协同行业重点企业经营状况

### 8.1 中国联合网络通信集团有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业业务布局

#### 8.1.3 经营效益分析

### 8.2 华为投资控股有限公司

### 8.2.1 企业发展概况

### 8.2.2 企业业务布局

### 8.2.3 企业发展动态

## 8.3 深圳市腾讯计算机系统有限公司

### 8.3.1 企业发展概况

### 8.3.2 企业业务布局

### 8.3.3 企业经营状况分析

## 8.4 北京百度网讯科技有限公司

### 8.4.1 企业发展概况

### 8.4.2 企业业务布局

### 8.4.3 企业经营状况分析

## 第九章 2019-2023年中国车路协同行业投资分析

### 9.1 车路协同行业投资状况

#### 9.1.1 行业发展阶段

#### 9.1.2 设备投资规模

#### 9.1.3 行业投资事件

#### 9.1.4 行业投资风险

### 9.2 车路协同行业投资机会

#### 9.2.1 产业链投资机会

#### 9.2.2 企业进入时机

#### 9.2.3 初创企业机会

### 9.3 车路协同行业投资壁垒

## 第十章 2024-2030年中国车路协同行业发展趋势及前景预测

### 10.1 中国车路协同行业发展趋势

#### 10.1.1 行业发展方向分析

#### 10.1.2 商业模式发展趋势

#### 10.1.3 行业产品趋势预判

### 10.2 中国车路协同行业发展前景

#### 10.2.1 行业应用前景

#### 10.2.2 新基建助推发展

#### 10.2.3 政策支持技术应用

### 10.3 2024-2030年中国车路协同行业发展预测分析

#### 10.3.1 2024-2030年中国车路协同行业发展影响因素分析

### 10.3.2 2024-2030年中国车联网产业市场规模预测

#### 图表目录

图表 2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表 2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2023年GDP初步核算数据

图表 2019-2023年GDP同比增长速度

图表 2019-2023年GDP环比增长速度

图表 2023年规模以上工业增加值至同比增长速度

图表 2023年规模以上工业生产主要数据

图表 2019-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/956901.html>