

# 2020-2025年中国电动自行车行业市场前景预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动自行车行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动自行车行业相关概述

#### 1.1 电动自行车的概述

##### 1.1.1 电动自行车的定义

##### 1.1.2 电动自行车的结构

##### 1.1.3 电动自行车的分类

#### 1.2 电动自行车的特征

##### 1.2.1 电动自行车的类型

##### 1.2.2 电动自行车的优点

### 第二章 2015-2019年全球电动自行车行业分析

#### 2.1 2015-2019年全球电动自行车发展情况

##### 2.1.1 2015-2019年全球电动车发展趋势分析

##### 2.1.2 2015-2019年世界各城市争相发展自行车交通

##### 2.1.3 2015-2019年欧盟电动自行车新安全标准生效

##### 2.1.4 国际电动车自行车行业的市场拓展经验

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 2015-2019年美国市场电动自行车渐受欢迎

##### 2.2.2 2015-2019年美国鼓励市民使用电动自行车

##### 2.2.3 2015-2019年美国零售商布局电动自行车市场

##### 2.2.4 2015-2019年美国的电动自行车安全立法研究

#### 2.3 日本

##### 2.3.1 2015-2019年日本推出自动保持平衡电动自行车

##### 2.3.2 2015-2019年日本绿色经济引领电动自行车发展

##### 2.3.3 2015-2019年日本正式发布3项电动自行车标准

#### 2.3.4 2015-2019年日本推出首款卫星导航电动自行车

### 2.4 其他国家

#### 2.4.1 2015-2019年韩国实施电动自行车安全标准

#### 2.4.2 2015-2019年德国电动自行车市场增长强劲

#### 2.4.3 2015-2019年瑞士电动自行车市场发展概况

#### 2.4.4 2015-2019年法国电动自行车销售量增长迅速

#### 2.4.5 2015-2019年奥地利为电动自行车提供购买补贴

## 第三章 2015-2019年中国电动自行车发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 中国电动自行车法律和法规情况

#### 3.1.2 中国主要城市“禁电”政策分析

#### 3.1.3 2015-2019年国标委“电摩”新国标争议分析

#### 3.1.4 2015-2019年中国“电摩”新国标将暂缓实施

#### 3.1.5 2015-2019年国标委计划再次出台“电摩”新标准

#### 3.1.6 2015-2019年中国电动自行车被纳入家电下乡行列

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 2015-2019年中国GDP增长分析

#### 3.2.2 2015-2019年中国居民收入增长情况

#### 3.2.3 2015-2019年中国社会消费品零售总额分析

#### 3.2.4 2015-2019年上半年中国宏观经济运行分析

### 3.3 行业环境

#### 3.3.1 中国电动自行车技术发展现状分析

#### 3.3.2 中国电动自行车多项技术处于世界领先水平

#### 3.3.3 电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平

### 3.4 社会环境

#### 3.4.1 2015-2019年电动自行车的社会环保效益分析

#### 3.4.2 2015-2019年低碳出行主题掀电动自行车热潮

#### 3.4.3 2015-2019年珠三角“绿道”建设推动电动车普及

## 第四章 2015-2019年中国电动自行车市场发展分析

### 4.1 2015-2019年中国电动自行车市场发展情况统计

#### 4.1.1 2015-2019年中国电动自行车产量

#### 4.1.2 2015-2019年中国电动自行车出口量

#### 4.1.3 2015-2019年中国电动自行车保有量

## 4.2 2015-2019年中国电动自行车市场发展情况分析

### 4.2.1 2015-2019年中国电动自行车产业现状分析

### 4.2.2 2015-2019年中国电动自行车商业价值

### 4.2.3 2015-2019年中国电动自行车面临挑战分析

### 4.2.4 2015-2019年中国电动自行车市场机遇分析

## 4.3 2015-2019年中国电动自行车行业竞争态势分析

### 4.3.1 2015-2019年中国电动自行车市场集中度统计

### 4.3.2 2015-2019年中国电动自行车企业市场份额统计

### 4.3.3 2015-2019年中国电动自行车行业综合排名十强企业

### 4.3.4 2015-2019年中国电动自行车主要品牌竞争格局分析

### 4.3.5 中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优势

### 4.3.6 中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新

### 4.3.7 中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析

## 4.4 中国电动自行车行业存在的问题的发展策略分析

### 4.4.1 中国电动自行车行业存在的问题分析

### 4.4.2 中国电动自行车行业的发展对策分析

## 第五章 2015-2019年中国电动自行车所属行业发展现状分析

### 5.1 2015-2019年中国电动自行车所属行业概况

#### 5.1.1 2015-2019年中国电动自行车所属行业发展现状

#### 5.1.2 2015-2019年中国电动自行车所属行业发展现状

### 5.2 2015-2019年中国电动自行车总体运行情况

#### 5.2.1 2015-2019年电动自行车所属行业企业数量统计

#### 5.2.2 2015-2019年电动自行车所属行业从业人员统计

### 5.3 2015-2019年中国电动自行车所属行业盈利能力分析

#### 5.3.1 2015-2019年电动自行车所属行业成本费用利润

#### 5.3.2 2015-2019年电动自行车所属行业销售毛利率分析

#### 5.3.3 2015-2019年电动自行车所属行业销售利润率分析

#### 5.3.4 2015-2019年电动自行车所属行业总资产利润率分析

### 5.4 2013-2015-2019年中国电动自行车所属行业偿债能力分析

### 5.5 2015-2019年电动自行车所属行业资产营运能力分析

#### 5.5.1 2015-2019年电动自行车所属行业总资产周转率分析

#### 5.5.2 2015-2019年电动自行车所属行业应收账款周转率分析

#### 5.5.3 2015-2019年电动自行车所属行业流动资产周转率分析

### 5.6 2015-2019年中国电动自行车所属行业发展能力分析

5.6.1 2015-2019年中国电动自行车所属行业销售增长率

5.6.2 2015-2019年中国电动自行车所属行业利润增长率

5.6.3 2015-2019年中国电动自行车所属行业资产增长率

## 第六章 2015-2019年中国电动自行车所属行业规模分析

6.1 2015-2019年电动自行车所属行业资产负债状况分析

6.1.1 2015-2019年电动自行车所属行业总资产状况分析

6.1.2 2015-2019年电动自行车所属行业应收账款分析

6.1.3 2015-2019年电动自行车所属行业流动资产分析

6.1.4 2015-2019年电动自行车所属行业负债状况分析

6.2 2015-2019年电动自行车所属行业销售及利润分析

6.2.1 2015-2019年电动自行车所属行业销售收入分析

6.2.2 2015-2019年电动自行车所属行业产品销售税金

6.2.3 2015-2019年电动自行车所属行业利润增长情况

6.2.4 2015-2019年中国电动自行车所属行业亏损情况

6.3 2015-2019年中国电动自行车所属行业成本费用分析

6.3.1 2015-2019年电动自行车所属行业销售成本情况

6.3.2 2015-2019年电动自行车所属行业销售费用情况

6.3.3 2015-2019年电动自行车所属行业管理费用统计

6.3.4 2015-2019年电动自行车所属行业财务费用统计

## 第七章 2015-2019年中国主要地区电动自行车发展情况分析

### 7.1 华东地区

7.1.1 2015-2019年宁波市电动自行车发展情况

7.1.2 2015-2019年金华市规范电动自行车管理

7.1.3 2015-2019年南京市电动自行车发展概况

7.1.4 2015-2019年昆山市电动自行车出口欧洲情况

7.1.5 2015-2019年中国首个电动自行车基地落户台州市

7.1.6 2015-2019年山东将电动自行车纳入家电下乡行列

7.1.7 2015-2019年安徽电动自行车下乡补贴超过3亿元

### 7.2 华南地区

7.2.1 2015-2019年广东深圳电动自行车产业发展概况

7.2.2 2015-2019年广西区电动自行车将可以依法上路

7.3.3 2015-2019年海南将电动自行车管理权下放至市县

### 7.3 华北地区

- 7.3.1 2015-2019年天津市电动自行车发展概况
- 7.3.2 2015-2019年石家庄市铺开电动自行车充电站建设
- 7.3.3 2015-2019年河北将电动自行车纳入家电下乡行列
- 7.4 其他地区
  - 7.4.1 2015-2019年宁夏区内首辆自产电动自行车下线
  - 7.4.2 2015-2019年陕西将电动自行车纳入家电下乡行列
  - 7.4.3 2015-2019年河南将电动自行车纳入家电下乡行列
  - 7.4.4 2015-2019年云南电动自行车下乡获企业积极响应
  - 7.4.5 2015-2019年湖北将电动自行车纳入家电下乡行列

## 第八章 中国电动自行车电池行业发展分析

- 8.1 2015-2019年中国电动自行车电池发展现状
  - 8.1.1 2015-2019年中国电动自行车铅酸电池市场规模
  - 8.1.2 2015-2019年中国电动自行车铅酸电池市场结构
  - 8.1.3 2015-2019年中国电动自行车电池市场十大品牌
  - 8.1.4 2015-2019年中国电动自行车用锂电池发展概述
  - 8.1.5 2015-2019年电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力
- 8.2 2015-2019年中国电动自行车电池发展趋势分析
  - 8.2.1 未来电动自行车对电池的要求分析
  - 8.2.2 中国铅酸自行车电池发展趋势分析
  - 8.2.3 电动自行车行业将实行轻型化锂电战略
  - 8.2.4 电动自行车采用锂离子电池是必然趋势
- 8.3 天能动力
  - 8.3.1 企业基本情况
  - 8.3.2 企业经营状况
  - 8.3.3 企业财务状况
  - 8.3.4 企业发展战略
- 8.4 超威动力
  - 8.4.1 企业基本情况
  - 8.4.2 企业经营状况
  - 8.4.3 企业财务状况
- 8.5 光宇国际
  - 8.5.1 企业基本情况
  - 8.5.2 企业经营状况
  - 8.5.3 企业财务状况

## 8.5.4企业发展战略

### 第九章 中国电动自行车重点企业分析

#### 9.1 金山开发

##### 9.1.1 企业基本情况

##### 9.1.2 企业经营情况

##### 9.1.3 企业财务指标

##### 9.1.4 企业发展战略

#### 9.2 中路股份

##### 9.2.1 企业基本情况

##### 9.2.2 企业经营情况

##### 9.2.3 企业财务指标

##### 9.2.4 企业发展战略

#### 9.3 中科三环

##### 9.3.1 企业基本情况

##### 9.3.2 企业经营情况

##### 9.3.3 企业财务指标

##### 9.3.4 企业发展战略

#### 9.4 青岛澳柯玛

##### 9.4.1 企业基本情况

##### 9.4.2 企业经营情况

##### 9.4.3 企业财务指标

##### 9.4.4 企业发展战略

#### 9.5 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

##### 9.5.1 企业基本情况

##### 9.5.2 企业偿债能力分析

##### 9.5.3 企业盈利能力分析

##### 9.5.4 企业成本费用分析

#### 9.6 捷安特公司

##### 9.6.1 捷安特(中国)有限公司

##### 9.6.2 捷安特电动车(昆山)有限公司

##### 9.6.3 捷安特成都有限公司

##### 9.6.4 捷安特(天津)有限公司

#### 9.7 江苏新日电动车股份有限公司

##### 9.7.1 企业基本情况



9.7.2 企业偿债能力分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业成本费用分析

9.8 江苏雅迪科技发展有限公司

9.8.1 企业基本情况

9.8.2 企业偿债能力分析

9.8.3 企业盈利能力分析

9.8.4 企业成本费用分析

9.9 荣轮科技(深圳)有限公司

9.9.1 企业基本情况

9.9.2 企业偿债能力分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业成本费用分析

9.10 新锦大实业(深圳)有限公司

9.10.1 企业基本情况

9.10.2 企业偿债能力分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业成本费用分析

第十章 2020-2025年中国电动自行车行业发展趋势分析

10.1 2020-2025年中国电动自行车行业发展趋势分析

10.1.1 电动自行车产品和技术趋势分析

10.1.2 电动自行车轻量化发展趋势分析

10.1.3 电动自行车车用电池技术发展趋势

10.1.4 电动自行车相关服务行业发展趋势

10.1.5 电动自行车市场细分发展趋势分析

10.1.6 电动自行车产品差异化发展方向分析

10.2 2020-2025年中国电动自行车行业发展预测

10.2.1 2020-2025年中国电动自行车产量增长预测

10.2.2 2020-2025年中国电动自行车产业收入预测

第十一章 2015-2019年中国电动自行车企业市场开发策略分析

11.1 电动自行车企业全国市场运作的策略

11.1.1 产品差异化策略

11.1.2 成本领先策略

### 11.1.3 渠道策略

#### 11.2 电动自行车企业区域市场开拓策略

##### 11.2.1 起步阶段策略

##### 11.2.2 高速发展期策略

##### 11.2.3 成熟市场策略

#### 11.3 电动自行车营销策略分析

##### 11.3.1 营销概述

##### 11.3.2 营销体系

##### 11.3.3 营销误区

##### 11.3.4 产品策略

##### 11.3.5 促销策略

##### 11.3.6 品牌策略

#### 11.4 电动自行车渠道深度分析

##### 11.4.1 电动自行车销售模式

##### 11.4.2 商超销售模式

##### 11.4.3 专卖店销售模式

## 第十二章 2020-2025年中国电动自行车行业投资分析

### 12.1 2020-2025年中国电动自行车行业投资机会分析 (AK ZJH)

#### 12.1.1 高油价给电动自行车带来的投资机遇

#### 12.1.2 低碳环保给电动自行车带来投资机遇

#### 12.1.3 城市市场的投资机会

#### 12.1.4 农村市场的投资机会

#### 12.1.5 海外市场的投资机会

### 12.2 2020-2025年中国电动自行车行业投资策略分析

#### 12.2.1 区域市场投资策略

#### 12.2.2 农村市场投资策略

#### 12.2.3 海外市场投资策略

### 12.3 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析

#### 12.3.1 摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析

#### 12.3.2 摩托车企业进入电动自行车行业策略简析

### 12.4 2020-2025年中国电动自行车行业投资风险分析

#### 12.4.1 政策风险

#### 12.4.2 竞争风险

#### 12.4.3 技术风险

#### 12.4.4 市场风险

图表目录：

图表 1 电动自行车基本特性

图表 2 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 3 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 4 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 6 2015-2019年中国电动自行车产量统计

图表 7 2015-2019年中国电动自行车产量增长趋势图

图表 8 2015-2019年中国各省市电动自行车产量统计

图表 9 2015-2019年中国电动自行车出口量统计（分国别）

图表 10 2015-2019年中国电动自行车出口量统计（分国别）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496901.html>