2023-2028年中国老年公寓行业市场调查研究及发 展战略规划报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国老年公寓行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/property/866896.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 老年公寓的基本简述

- 1.1养老地产相关介绍
- 1.1.1养老地产的概念
- 1.1.2养老地产的分类
- 1.2老年公寓概念阐释
- 1.2.1老年公寓的定义
- 1.2.2老年公寓的特点
- 1.2.3相关概念的辨析

第二章 2018-2022年中国老年公寓发展的市场环境分析

- 2.1宏观经济现状分析
- 2.1.1全球经济发展形势
- 2.1.2中国经济运行现状
- 2.1.3经济发展趋势分析
- 2.2我国人口老龄化形势
- 2.2.1老龄化衡量标准
- 2.2.2中国老龄化现状
- 2.2.3老龄化发展趋势
- 2.2.4老龄化的严峻性
- 2.3我国养老产业逐渐崛起
- 2.3.1养老产业市场化发展
- 2.3.2养老产业市场规模
- 2.3.3养老产业前景乐观

第三章 2018-2022年中国老年公寓发展的政策环境分析

- 3.1中国房地产市场政策形势综述
- 3.1.1市场重要政策回顾
- 3.1.2政策调控现状分析
- 3.1.3政策发展趋势预判
- 3.2老年公寓发展相关利好政策分析

- 3.2.1规范养老机构设立与管理
- 3.2.2大力推动养老服务业发展
- 3.2.3出台养老服务设施用地新政
- 3.2.4养老设施建筑设计规范实施
- 3.3养老机构领域投融资扶持政策分析
- 3.3.1支持民资进入养老机构领域
- 3.3.2鼓励引导民资参与养老服务
- 3.3.3金融扶持养老服务体系建设
- 3.3.4加大养老服务体系投入力度

第四章 2018-2022年中国老年公寓市场总体状况分析

- 4.1中国老年公寓发展的必要性
- 4.1.1符合老年人生活需求
- 4.1.2刺激养老市场需求增长
- 4.1.3解决老年人社会需求
- 4.2中国老年公寓发展的可行性
- 4.3中国老年公寓市场的发展现状分析
- 4.3.1市场需求状况
- 4.3.2市场供给状况
- 4.3.3主要发展模式
- 4.3.4区域典型模式
- 4.4中国老年公寓企业发展的主要影响因素
- 4.4.1市场需求因素
- 4.4.2区位因素
- 4.4.3服务水平因素
- 4.4.4价格因素
- 4.5中国老年公寓发展中的主要问题
- 4.5.1管理体制方面
- 4.5.2政策法律方面
- 4.5.3行业水平方面
- 4.5.4规划布局方面
- 4.6中国老年公寓市场的发展建议
- 4.6.1社会观念方面
- 4.6.2法律体系方面
- 4.6.3行业标准方面
- 4.6.4资金问题方面

- 4.6.5服务质量方面
- 4.7老年公寓企业的发展战略建议
- 4.7.1强化政府主导作用
- 4.7.2加强空间布局建设
- 4.7.3规范行业培训标准
- 4.7.4制定合理价格策略

第五章 2018-2022年中国老年公寓市场目标客户特征分析

- 5.1目标客户需求特征
- 5.1.1内在需求
- 5.1.2外在需求
- 5.2目标客户的购买力消费特征
- 5.2.1购买力
- 5.2.2购买欲望
- 5.2.3影响因素
- 5.3目标客户消费特征
- 5.3.1性质特征
- 5.3.2时限特征
- 5.3.3行为特征
- 5.3.4思想特征
- 5.3.5质量特征
- 5.3.6内在特征
- 5.4目标客户对居住环境的心理需求
- 5.4.1亲情需求
- 5.4.2交际需求
- 5.4.3精神文化需求
- 5.4.4安定感需求
- 5.4.5安全感需求

第六章 老年公寓项目的运作模式分析

- 6.1老年公寓的运营模式分析
- 6.1.1市场化模式
- 6.1.2非营利模式
- 6.2老年公寓的盈利模式分析
- 6.2.1会员式盈利模式
- 6.2.2逆抵押贷款购房模式
- 6.2.3转让使用权模式

- 6.2.4分散租赁式模式
- 6.2.5利弊分析
- 6.3老年公寓的经营模式分析
- 6.3.1住宅建设与社区管理相结合模式
- 6.3.2住宅建设与社区管理分离模式
- 6.3.3后期物业管理模式分析
- 6.4老年公寓的营销模式分析
- 6.4.1终身监护制营销模式
- 6.4.2购-销-装一站式营销模式
- 6.4.3特色服务,以旧换新营销模式
- 6.4.4房屋管家营销模式
- 6.4.5产权式酒店公寓
- 6.5老年公寓运营模式应遵循的原则
- 6.5.1目标市场定位
- 6.5.2销售方式
- 6.5.3社区服务

第七章 老年公寓项目的规划选址分析

- 7.1老年公寓项目的整体规划
- 7.1.1服务对象和功能组成
- 7.1.2规模确定
- 7.1.3基地位置选择
- 7.2老年公寓项目规划的特点
- 7.2.1社区规划
- 7.2.2社区组成
- 7.2.3绿化景观
- 7.2.4交通布局
- 7.3老年公寓项目的选址特点
- 7.3.1地势地形
- 7.3.2周边环境
- 7.3.3商业设施
- 7.3.4公共设施
- 7.3.5公共交通
- 7.3.6场地要求
- 7.3.7地块规模
- 7.3.8不宜偏僻

第八章 老年公寓项目的建筑设计分析

- 8.1老年公寓建设的特点
- 8.2老人对高端养老公寓设计的需求
- 8.2.1套内设施
- 8.2.2建筑风格
- 8.2.3周边配套设施
- 8.2.4总结概述
- 8.3老年公寓的一般空间设计
- 8.3.1老年居住环境问题
- 8.3.2老年人对居住环境的特殊需求
- 8.3.3老年公寓空间设计的特点
- 8.4老年公寓的市场化设计
- 8.4.1老年公寓的设计面临挑战
- 8.4.2老年公寓的市场化设计概述
- 8.4.3老年公寓市场化设计的原则
- 8.4.4老年公寓市场化设计的方法
- 8.5新型老年公寓的设计分析
- 8.5.1多样化的套型选择
- 8.5.2无障碍的建筑设计
- 8.5.3完善的配套设施
- 8.5.4需要注意的重点
- 8.6现代养老公寓中的无障碍设计
- 8.7老年公寓的房间设计
- 8.7.1卧室和起居室
- 8.7.2单元的入口
- 8.7.3厨房
- 8.7.4卫生间
- 8.7.5阳台
- 8.7.6门与窗

第九章 国内老年公寓开发的典型案例分析

- 9.1北京寿山福海老年公寓
- 9.1.1基本概况
- 9.1.2整体开发模式
- 9.1.3经营状况概述
- 9.1.4项目特点简析

- 9.2上海亲和源老年公寓
- 9.2.1基本概况
- 9.2.2建筑设计及配套
- 9.2.3会员服务内容
- 9.2.4项目特色分析
- 9.2.5运营模式分析
- 9.2.6经营瓶颈分析
- 9.3北京太阳城老年国际公寓
- 9.3.1基本概述
- 9.3.2开发模式分析
- 9.3.3产品组合分析
- 9.3.4项目开发借鉴
- 9.3.5项目特点简述
- 9.3.6发展经验分析
- 9.4典型项目对开发老年公寓项目的启发
- 9.4.1从老年公寓自身经营角度看
- 9.4.2从住宅类产品开发的作用看
- 第十章 中国老年公寓市场的投资潜力分析
- 10.1养老地产市场总体投资形势
- 10.1.1市场投资升温
- 10.1.2房企竞逐市场
- 10.1.3保险企业布局
- 10.1.4外资进入市场
- 10.2老年公寓项目投资特性
- 10.2.1满足个性需求
- 10.2.2商业地产范畴
- 10.2.3项目投资额大
- 10.2.4资金回收期长
- 10.3老年公寓投资机遇分析
- 10.3.1集中养老趋势
- 10.3.2家庭因素影响
- 10.3.3国家政策支持
- 10.3.4市场亟待开发
- 10.4老年公寓市场投资形势
- 10.4.1投资潜力巨大

- 10.4.2具有刚性需求
- 10.4.3成为投资热点
- 10.4.4私人投资青睐
- 10.4.5外资酝酿进入
- 10.5老年公寓BOT融资方式分析
- 10.5.1模式构造
- 10.5.2模式分析
- 10.5.3优点分析
- 10.5.4劣势分析
- 第十一章 中国老年公寓市场的投资风险预警
- 11.1我国养老地产市场投资风险
- 11.2老年公寓市场的投资风险分析
- 11.2.1政策优惠无保障
- 11.2.2新兴市场不稳定
- 11.2.3项目投资规模较大
- 11.2.4后期物业管理要求高
- 11.2.5投资回收期较长
- 11.3民资发展老年公寓的优劣势分析
- 11.3.1优势分析
- 11.3.2劣势分析
- 11.3.3适用性分析
- 第十二章 老年公寓项目的投资开发建议
- 12.1项目定位建议
- 12.1.1市场价格必须合理
- 12.1.2配套设施必须完善
- 12.1.3租、售方式多元化
- 12.1.4社区服务管理专业化
- 12.2开发途径建议
- 12.2.1投资企业的选择
- 12.2.2宅基地归并方式
- 12.2.3 BOT融资模式
- 12.2.4引进优质运营管理主体
- 12.3政府引导建议
- 12.3.1制定计划和目标
- 12.3.2给予财政、政策支持

- 12.3.3为开发商提供融资便利
- 12.3.4鼓励社会各界力量参与
- 第十三章 中国老年公寓市场的前景趋势展望
- 13.1中国养老地产市场前景趋势展望
- 13.1.1市场前景展望
- 13.1.2市场需求预测
- 13.1.3市场发展趋势
- 13.2中国老年公寓市场前景趋势预测
- 13.2.1未来前景广阔
- 13.2.2市场发展趋势
- 13.2.3产品发展方向
- 13.2.4未来发展模式

图表目录:

图表2018-2022年世界工业生产同比增长率

图表2018-2022年世界三大经济体GDP环比增长率

图表2018-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表2018-2022年三大经济体零售额同比增长率

图表2018-2022年世界贸易量同比增长率

图表2018-2022年波罗的海干散货运指数

图表2018-2022年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表2018-2022年美国、日本和欧元区失业率

图表2022年全球需求仍处于较低水平

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/property/866896.html