

2020-2025年中国速冻食品行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国速冻食品行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/606887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻食品由于具有安全卫生、食用方便、营养美味和成本低等特点，越来越受世界各国尤其是发达国家人们的欢迎。随着中国经济的发展和人们生活水平的提高，速冻食品已成为中国城市居民日常饮食生活中不可缺少的部分，并日益成为中国城市家庭的主流食品之一，速冻食品行业作为朝阳产业，是社会经济发展的新型力量。随着中国农民生活水平的提高，速冻食品呈现出由城市向农村普及的趋势，这将为速冻食品行业提供更为广阔的空间。

数据显示，从2010年到2018年，我国速冻食品行业销售收入呈波动增长走势。2010年中国速冻食品行业销售收入已达416.97亿元，2014年中国速冻食品行业销售收入达782.28亿元，同比增长20.39%。2018年，我国速冻食品行业销售收入达到了1149.25亿元，同比增长8.66%。

2010-2018年中国速冻食品行业销售收入统计及增长情况

随着我国居民消费水平的提高，以及生活节奏的加快，2014-2018年，我国速冻食品人均消费额持续增长，2018年，我国速冻食品人均消费额达82.37元。

2014-2018年中国速冻食品行业人均消费情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 速冻食品的相关概述

第一节 速冻食品的概念

一、速冻食品的定义

二、速冻食品的五大大优点

三、速冻食品的分类

第二节 速冻食品的生产工艺

一、速冻食品的一般生产工艺过程

二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第三节 速冻食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 速冻食品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国速冻食品行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势预测

第三章 国际速冻食品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球速冻食品市场总体情况分析

- 一、全球速冻食品行业的发展特点
- 二、全球速冻食品市场结构
- 三、全球速冻食品行业发展分析
- 四、全球速冻食品行业竞争格局
- 五、全球速冻食品市场区域分布

第二节 美国速冻食品行业发展经验借鉴

- 一、美国速冻食品行业发展历程分析
- 二、美国速冻食品行业运营模式分析
- 三、美国速冻食品行业发展趋势预测分析
- 四、美国速冻食品行业对中国的启示

第三节 日本速冻食品行业发展经验借鉴

- 一、日本速冻食品行业发展历程分析
- 二、日本速冻食品行业运营模式分析
- 三、日本速冻食品行业发展趋势预测分析
- 四、日本速冻食品行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 2015-2019年中国速冻食品行业发展分析

第一节 2015-2019年中国速冻食品行业的发展概况

- 一、我国速冻食品业发展历程
- 二、我国速冻食品行业的发展回顾
- 三、我国速冻食品行业的发展现状调研
- 四、我国速冻食品行业发展动态

第二节 中国速冻食品行业发展的特征

- 一、速冻食品行业规模迅速扩大
- 二、速冻食品行业收入稳定增长
- 三、速冻食品零售市场独大
- 四、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节 速冻食品行业发展问题与对策

- 一、速冻食品行业存在的问题
- 二、速冻食品行业发展瓶颈
- 三、制约冷冻食品行业发展的因素
- 四、国内速冻食品行业走出困局的发展战略
- 五、发展我国速冻行业的若干建议

第五章 2015-2019年速冻食品市场分析

第一节 2015-2019年速冻食品市场发展总体分析

- 一、发展速冻食品的市场条件
- 二、我国速冻食品市场发展概况
- 三、我国速冻食品市场容量增长的原因
- 四、我国速冻食品市场存在同质化现象

第二节 我国速冻食品市场消费调查分析

- 一、消费者对速冻食品品牌的印象
- 二、消费者对速冻食品的品牌忠诚度
- 三、消费者对速冻食品的需求品类
- 四、消费者对速冻食品价格定位需求

第三节 2015-2019年重点地区速冻食品市场发展分析

数据显示，2019年中国速冻食品行业区域主要分布在河南和山东，各占据35%和21%。

2019年中国速冻食品行业区域分布

- 一、河南速冻食品市场的发展概况
- 二、山东临沂大力扶持辖区速冻蔬菜的发展

三、乌鲁木齐速冻食品市场呈现新品种

四、河北张家口速冻甜玉米粒首次出口中国香港

第四节 中国速冻食品市场发展对策

一、速冻食品的市场破冰法则

二、速冻产品的市场发展措施

三、速冻食品市场营销的相关建议

四、中小速冻食品企业增加市场份额的策略

第六章 2015-2019年速冻米面食品行业

第一节 速冻米面食品概述

一、速冻米面食品的定义

二、速冻米面食品的分类

三、速冻米面食品的生产链条

第二节 2015-2019年中国速冻米面食品发展概况

一、我国速冻米面食品行业发展阶段

二、中国速冻米面食品的发展概况

三、中国速冻米面食品行业发展特征

四、我国速冻米面食品行业集中度提升

第三节 2017-2019年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

一、2017年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

二、2018年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

三、2019年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第四节 2015-2019年速冻米面市场消费需求分析

一、我国速冻米面市场消费增长的推动因素

二、速冻米面食品细分产品的消费特点与对策前景

第三部分 竞争格局分析

第七章 2015-2019年速冻食品行业竞争分析

第一节 2015-2019年速冻食品行业竞争格局

一、中国速冻食品市场掀起竞争新浪潮

二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

三、国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析

四、产品创新将成速冻食品市场主要竞争方式

第二节 2015-2019年速冻食品区域市场竞争动态

一、我国速冻食品区域竞争日益激烈

二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

三、成都成为速冻行业竞争焦点地区

四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2015-2019年速冻食品品牌竞争情况分析

- 一、竞争格局和品类结构
- 二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌
- 三、速冻业务市场更青睐品牌优势

第四节 速冻食品行业竞争策略

- 一、提高速冻企业竞争力的措施
- 二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势
- 三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第八章 速冻食品企业市场发展案例分析

第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析

- 一、国内三大领先品牌及其发展特点
- 二、速冻市场主要品牌成功因素分析
- 三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 思念食品的品牌发展个案分析

- 一、思念品牌的swot分析
- 二、思念食品品牌的专业化发展之路
- 三、思念集团创新发展的品牌策略

第三节 三全食品的市场竞争策略分析

- 一、三全食品具备诸多的竞争优势
- 二、三全食品加大生产基地投资力度
- 三、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略
- 四、三全品牌整合传播案例分析
- 五、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节 湾仔码头的市场致胜之道

- 一、“湾仔码头”的崛起历程
- 二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场
- 三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略

- 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
- 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
- 三、祐康的营销成功秘笈

第九章 中国速冻食品行业生产企业经营分析

第一节 河南云鹤食品有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 科迪食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 海霸王（汕头）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 福建海壹食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 河南省宁陵县福润集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 河南四季胖哥实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 郑州三全食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 郑州思念食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 龙大食品集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 祐康食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年速冻食品行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年速冻食品市场发展前景

一、速冻食品市场发展潜力

二、速冻食品市场发展前景展望

三、速冻食品细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年速冻食品市场发展趋势预测分析

一、速冻食品行业发展趋势预测

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

二、速冻食品行业市场规模预测分析

1、速冻食品行业市场容量预测分析

2、速冻食品行业销售收入预测分析

三、速冻食品行业细分市场发展趋势预测分析

第十一章 2020-2025年速冻食品行业投资机会与风险防范

第一节 中国速冻食品行业投资特性分析

一、速冻食品行业进入壁垒分析

二、速冻食品行业盈利模式分析

三、速冻食品行业盈利因素分析

第二节 中国速冻食品行业投资情况分析

一、速冻食品行业总体投资及结构

二、速冻食品行业投资规模状况分析

三、速冻食品行业投资项目分析

第三节 中国速冻食品行业投资风险

一、速冻食品行业政策风险

二、速冻食品行业供求风险

三、速冻食品行业宏观经济波动风险

四、速冻食品行业关联产业风险

五、速冻食品行业产品结构风险

六、速冻食品行业技术风险

七、其他风险

第四节 速冻食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、速冻食品行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 速冻食品行业发展战略研究

第一节 速冻食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略「AK LWY」

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国速冻食品品牌的战略思考

一、速冻食品品牌的重要性

二、速冻食品实施品牌战略的意义

三、速冻食品企业品牌的现状分析

四、中国速冻食品企业的品牌战略

五、速冻食品品牌战略管理的策略

第三节 速冻食品行业经营策略分析

一、速冻食品市场细分策略

二、速冻食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、速冻食品新产品差异化战略

第四节 速冻食品行业投资战略研究

一、2019年速冻食品行业投资战略

二、2020-2025年速冻食品行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 速冻食品行业生命周期

图表 速冻食品行业产业链结构

图表2020-2025年中国速冻食品行业盈利能力分析

图表2020-2025年中国速冻食品行业运营能力分析

图表2020-2025年中国速冻食品行业偿债能力分析

图表2020-2025年中国速冻食品行业发展能力分析

图表2020-2025年中国速冻食品行业经营效益分析

图表2020-2025年不同规模企业利润总额分布

图表2020-2025年速冻食品行业不同规模企业从业人员分布

图表2020-2025年速冻食品行业不同规模企业销售收入分布

图表2020-2025年速冻食品行业不同规模企业资产总额分布

图表2020-2025年速冻食品行业不同规模企业数量分布

图表2020-2025年速冻食品行业不同性质企业利润总额分布

图表2020-2025年速冻食品行业不同性质企业从业人员分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/606887.html>