

# 2019-2025年中国婚介服务行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国婚介服务行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456886.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婚姻介绍服务，是中国政府规定婚姻介绍的相关法规，从2009年12月1日起，婚介服务应规定服务期限，不应提供无限期或介绍到成功为止的服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章婚介服务行业相关概述

#### 1.1婚介服务行业定义及特点

##### 1.1.1婚介服务行业的定义

##### 1.1.2婚介服务行业服务特点

#### 1.2婚介服务行业相关分类

#### 1.3婚介服务行业盈利模式分析

### 第二章2016-2018年中国婚介服务行业发展环境分析

#### 2.1婚介服务行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3政策环境对行业的影响

#### 2.2婚介服务行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1国际宏观经济分析

##### 2.2.2国内宏观经济分析

##### 2.2.3产业宏观经济分析

##### 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3婚介服务行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1人口发展变化情况

##### 2.3.2城镇化水平

##### 2.3.3居民消费水平及观念分析

##### 2.3.4社会文化教育水平

##### 2.3.5社会环境对行业的影响

#### 2.4婚介服务行业技术环境分析（T）

- 2.4.1 婚介服务技术分析
- 2.4.2 婚介服务技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球婚介服务行业发展概述

- 3.1 2016-2018年全球婚介服务行业发展情况概述
  - 3.1.1 全球婚介服务行业发展现状
  - 3.1.2 全球婚介服务行业发展特征
  - 3.1.3 全球婚介服务行业市场规模
- 3.2 2016-2018年全球主要地区婚介服务行业发展状况
  - 3.2.1 欧洲婚介服务行业发展情况概述
  - 3.2.2 美国婚介服务行业发展情况概述
  - 3.2.3 日韩婚介服务行业发展情况概述
- 3.3 2019-2025年全球婚介服务行业趋势预测分析
  - 3.3.1 全球婚介服务行业市场规模预测
  - 3.3.2 全球婚介服务行业趋势预测分析
  - 3.3.3 全球婚介服务行业发展趋势分析
- 3.4 全球婚介服务行业重点企业发展动态分析

### 第四章 中国婚介服务行业发展概述

- 4.1 中国婚介服务行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国婚介服务行业发展概况
  - 4.1.2 中国婚介服务行业发展特点
- 4.2 2016-2018年婚介服务行业发展现状
  - 4.2.1 2016-2018年婚介服务行业市场规模
  - 4.2.2 2016-2018年婚介服务行业发展现状
- 4.3 2019-2025年中国婚介服务行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 婚介服务行业发展面临的瓶颈及对策分析
    - 1、婚介服务行业面临的瓶颈
    - 2、婚介服务行业发展对策分析
  - 4.3.2 婚介服务企业存在的问题及对策
    - 1、婚介服务企业存在的不足
    - 2、婚介服务企业投资策略

## 第五章中国婚介服务所属行业市场运行分析

### 5.1市场发展现状分析

#### 5.1.1市场现状

#### 5.1.2市场容量

### 5.22016-2018年中国婚介服务所属行业总体规模分析

#### 5.2.1企业数量结构分析

#### 5.2.2人员规模状况分析

#### 5.2.3所属行业资产规模分析

#### 5.2.4所属行业市场规模分析

### 5.32016-2018年中国婚介服务所属行业市场供需分析

#### 5.3.1中国婚介服务所属行业供给分析

#### 5.3.2中国婚介服务所属行业需求分析

#### 5.3.3中国婚介服务所属行业供需平衡

### 5.42016-2018年中国婚介服务所属行业财务指标总体分析

#### 5.4.1所属行业盈利能力分析

#### 5.4.2所属行业偿债能力分析

#### 5.4.3所属行业营运能力分析

#### 5.4.4行业发展能力分析

## 第六章中国婚介服务行业细分市场调研

### 6.1细分市场一

#### 6.1.1市场发展特点分析

#### 6.1.2目标消费群体

#### 6.1.3主要业态现状

#### 6.1.4市场规模

#### 6.1.5发展潜力

### 6.2细分市场二

#### 6.2.1市场发展特点分析

#### 6.2.2目标消费群体

#### 6.2.3主要业态现状

#### 6.2.4市场规模

#### 6.2.5发展潜力

### 6.3细分市场三

#### 6.3.1市场发展特点分析

#### 6.3.2目标消费群体

### 6.3.3主要业态现状

### 6.3.4市场规模

### 6.3.5发展潜力

## 6.4建议

### 6.4.1细分市场评估结论

### 6.4.2细分市场建议

## 第七章婚介服务行业目标客户群分析

### 7.1消费者偏好分析

### 7.2消费者行为分析

### 7.3婚介服务行业品牌认知度分析

### 7.4消费人群分析

#### 7.4.1年龄分布情况

#### 7.4.2性别分布情况

#### 7.4.3职业分布情况

#### 7.4.4收入分布情况

### 7.5需求影响因素

#### 7.5.1价格

#### 7.5.2服务质量

#### 7.5.3其他

## 第八章婚介服务行业营销模式分析

### 8.1营销策略组合理论分析

### 8.2营销模式的基本类型分析

### 8.3婚介服务行业营销现状分析

### 8.4婚介服务行业电子商务的应用情况分析

### 8.5婚介服务行业营销创新发展趋势分析

## 第九章婚介服务行业商业模式分析

### 9.1商业模式的相关概述

#### 9.1.1参考模型

#### 9.1.2成功特征

#### 9.1.3历史发展

### 9.2婚介服务行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.2案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.3案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.3婚介服务行业商业模式创新分析

- 9.3.1商业模式创新的内涵与特征
- 9.3.2商业模式创新的因素分析
- 9.3.3商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4商业模式创新的实践与启示
- 9.3.52016年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6婚介服务行业商业模式创新选择

## 第十章中国婚介服务行业市场竞争格局分析

- 10.1中国婚介服务行业竞争格局分析
  - 10.1.1婚介服务所属行业区域分布格局
  - 10.1.2婚介服务行业企业规模格局
  - 10.1.3婚介服务行业企业性质格局
- 10.2中国婚介服务行业竞争五力分析
  - 10.2.1婚介服务行业上游议价能力

- 10.2.2婚介服务行业下游议价能力
- 10.2.3婚介服务行业新进入者威胁
- 10.2.4婚介服务行业替代产品威胁
- 10.2.5婚介服务行业现有企业竞争
- 10.3中国婚介服务行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1婚介服务行业优势分析（S）
  - 10.3.2婚介服务行业劣势分析（W）
  - 10.3.3婚介服务行业机会分析（O）
  - 10.3.4婚介服务行业威胁分析（T）
- 10.4中国婚介服务行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1投资兼并重组现状
  - 10.4.2投资兼并重组案例
- 10.5中国婚介服务行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国婚介服务行业领先企业竞争力分析

- 11.1世纪佳缘
  - 11.1.1企业发展简况分析
  - 11.1.2企业经营情况分析
  - 11.1.3企业经营优劣势分析
- 11.2百合网
  - 11.2.1企业发展简况分析
  - 11.2.2企业经营情况分析
  - 11.2.3企业经营优劣势分析
- 11.3珍爱网
  - 11.3.1企业发展简况分析
  - 11.3.2企业经营情况分析
  - 11.3.3企业经营优劣势分析

## 第十二章2019-2025年中国婚介服务行业发展趋势与前景分析

- 12.12019-2025年中国婚介服务市场趋势预测
  - 12.1.12019-2025年婚介服务市场发展潜力
  - 12.1.22019-2025年婚介服务市场趋势预测展望
  - 12.1.32019-2025年婚介服务细分行业趋势预测分析
- 12.22019-2025年中国婚介服务市场发展趋势预测
  - 12.2.12019-2025年婚介服务行业发展趋势



- 12.2.22019-2025年婚介服务市场规模预测
- 12.2.32019-2025年细分市场发展趋势预测
- 12.32019-2025年中国婚介服务行业供需预测
- 12.3.12019-2025年中国婚介服务行业供给预测
- 12.3.22019-2025年中国婚介服务行业需求预测
- 12.3.32019-2025年中国婚介服务供需平衡预测
- 12.4影响企业经营的关键趋势
- 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.3服务业开放对婚介服务行业的影响
- 12.4.4互联网+背景下婚介服务行业的发展趋势

### 第十三章2019-2025年中国婚介服务行业行业前景调研

- 13.1婚介服务行业投资现状分析
- 13.2婚介服务行业投资特性分析
- 13.2.1婚介服务行业进入壁垒分析
- 13.2.2婚介服务行业盈利模式分析
- 13.2.3婚介服务行业盈利因素分析
- 13.3婚介服务行业投资机会分析
- 13.3.1产业链投资机会
- 13.3.2细分市场投资机会
- 13.3.3重点区域投资机会
- 13.3.4产业发展的空白点分析
- 13.4婚介服务行业投资前景分析
- 13.4.1婚介服务行业政策风险
- 13.4.2宏观经济风险
- 13.4.3市场竞争风险
- 13.4.4关联产业风险
- 13.4.5技术研发风险
- 13.4.6其他投资前景
- 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
- 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述
- 13.5.2企业投资挑战和机遇
- 13.5.3企业投资问题和投资前景研究
- 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

## 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

### 13.6婚介服务行业投资潜力与建议

#### 13.6.1婚介服务行业投资潜力分析

#### 13.6.2婚介服务行业最新投资动态

#### 13.6.3婚介服务行业投资机会与建议

## 第十四章2019-2025年中国婚介服务企业投资规划建议分析

### 14.1企业投资规划建议制定基本思路

#### 14.1.1企业投资规划建议的特点

#### 14.1.2企业投资规划建议类型选择

#### 14.1.3企业投资规划建议制定程序

### 14.2现代企业投资规划建议的制定

#### 14.2.1企业投资规划建议与总体战略的关系

#### 14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

#### 14.2.3企业投资规划建议的选择

### 14.3婚介服务企业战略规划策略分析

#### 14.3.1战略综合规划

#### 14.3.2技术开发战略

#### 14.3.3区域战略规划

#### 14.3.4产业战略规划

#### 14.3.5营销品牌战略

#### 14.3.6竞争战略规划

## 第十五章研究结论及建议

### 15.1研究结论

### 15.2建议

#### 15.2.1行业投资策略建议

#### 15.2.2行业投资方向建议

#### 15.2.3行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2016-2018年婚介服务所属行业市场规模分析

图表：2019-2025年婚介服务行业市场规模预测

图表：2016-2018年婚介服务重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国婚介服务行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国婚介服务行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国婚介服务行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国婚介服务行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国婚介服务行业消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456886.html>