2021-2026年中国南宁市旅游行业投资分析及发展 战略咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国南宁市旅游行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/tours/726878.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 中国旅游业发展状况分析
- 第一节 中国旅游行业发展概况
- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题
- 第二节 中国旅游总体规模分析
- 一、中国居民旅游人数规模
- 二、城镇居民国内旅游情况
- 三、农村居民国内旅游情况
- 四、国内居民旅游花费总额
- 第三节 中国入境旅游市场分析
- 一、入境游客人数规模分析
- 二、入境旅游收入规模分析
- 三、入境旅游客源分布情况
- 四、港澳台入境游客规模分析
- 第四节 中国出境旅游市场分析
- 一、国内居民出境人数分析
- 二、居民因私出境人数分析
- 三、居民出境旅游人数分析
- 第五节 黄金周及假日旅游市场分析
- 一、春节黄金周旅游市场分析
- 二、五一假期旅游市场分析
- 三、清明小长假旅游市场分析
- 第二章 南宁市旅游市场环境分析
- 第一节 南宁市宏观经济环境分析
- 一、南宁市GDP增长情况分析
- 二、南宁市工业经济形势分析

- 三、南宁市固定资产投资分析
- 四、南宁市社会消费品零售总额
- 第二节 南宁市旅游政策环境分析
- 一、中国旅游行业相关政策分析
- 二、国家金融支持旅游相关政策
- 三、《南宁市全域旅游总规划(2016-2025年)》
- 四、《南宁市支持重大文化旅游项目办法》

第三节 南宁市旅游行业社会环境分析

- 一、南宁市人口规模分析
- 二、法定节假日带薪假期实施
- 三、城乡居民可支配收入分析
- 四、南宁市旅游交通基础情况
- 第三章 南宁市旅游行业市场分析
- 第一节 南宁市旅游市场规模分析
- 一、国内旅游收入规模分析
- 二、国内旅游人数规模分析
- 三、南宁市旅行社数量分析
- 第二节 南宁市入境旅游市场规模分析
- 一、入境旅游收入规模分析
- 二、入境游客人数规模分析
- 三、入境旅游客源分布情况

第三节 南宁市黄金周及假日旅游市场分析

- 一、十一黄金周旅游市场分析
- 二、元旦小长假旅游市场分析
- 三、春节黄金周旅游市场分析
- 四、清明小长假旅游市场分析

第四章 南宁市旅游细分市场分析

第一节 南宁市生态旅游市场分析

第二节 南宁市红色旅游市场分析

第三节 南宁市乡村旅游市场分析

第四节 南宁市度假旅游市场分析

第五节 南宁市温泉旅游市场分析

第五章 南宁市旅游景区运营分析

第一节 南宁市旅游景区运营分析

一、南宁市A级旅游景区数量

- 二、南宁市A级旅游景区名录
- 三、南宁市A级旅游景区情况
- 第二节 南宁市重点旅游景区运营分析
- 一、青秀山旅游风景区
- (一)景区基本情况介绍
- (二)景区游客数量规模
- (三)景区经营收入情况
- 二、南宁园博园景区
- (一)景区基本情况介绍
- (二)景区游客数量规模
- (三)景区经营收入情况
- 三、大明山风景区
- (一)景区基本情况介绍
- (二)景区游客数量规模
- (三)景区经营收入情况

第六章 南宁市星级酒店运营情况分析

第一节 南宁市星级酒店运营分析

- 一、南宁市星级酒店数量
- 二、南宁市星级酒店营业收入
- 三、南宁市星级酒店利润总额
- 四、南宁市星级酒店从业人员
- 第二节 南宁市星级酒店指标分析
- 一、星级酒店平均房价
- 二、星级酒店平均出租率
- 三、每间可供出租客房收入
- 四、每间客房平摊营业收入

第三节 南宁市三星级酒店运营分析

- 一、南宁市三星级酒店情况分析
- 二、南宁市三星级酒店平均房价
- 三、南宁市三星级酒店的出租率

第四节 南宁市四星级酒店运营分析

- 一、南宁市四星级酒店情况分析
- 二、南宁市四星级酒店平均房价
- 三、南宁市四星级酒店的出租率

第五节 南宁市五星级酒店运营分析

- 一、南宁市五星级酒店情况分析
- 二、南宁市五星级酒店平均房价
- 三、南宁市五星级酒店的出租率

第七章 南宁市旅游管理及服务市场分析

- 第一节 旅游行业管理及服务分析
- 一、旅游公共服务市场情况
- 二、旅游业标准化建设分析
- 三、旅行社规模及经营效益
- 四、旅游饭店管理服务现状
- 五、旅游投资及信息化建设
- 第二节 南宁市旅游管理及服务分析
- 一、南宁市旅游公共服务情况
- 二、南宁市旅游相关服务情况
- 三、南宁市旅游规划建设情况

第三节 南宁市全域旅游行业发展问题及路径

- 一、南宁市全域旅游行业发展的问题
- 二、南宁市全域旅游行业发展总体思路
- 三、南宁市全域旅游行业发展路径分析

第八章 南宁市旅游企业竞争力分析

- 第一节 广西康辉国际旅行社有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业联系方式分析
- 第二节 南宁中国青年旅行社有限责任公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业联系方式分析

第三节 广西南宁美程国际旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业联系方式分析

第四节 广西南珠国际旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业发展战略分析
- 四、企业联系方式分析

第五节 广西南国国际旅行社有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业联系方式分析

第九章 2021-2026年南宁市旅游行业市场前景分析

第一节 2021-2026年中国旅游市场前景预测分析

- 一、中国将成全球最大国内游市场「AK LT」
- 二、高端旅游成未来新的旅游热点
- 三、"十四五"中国旅游行业发展方向

第二节 2021-2026年南宁市旅游市场预测分析

- 一、南宁市旅游行业发展目标
- 二、南宁市旅游市场前景分析
- 三、南宁市旅游市场前景预测

第三节 2021-2026年南宁市旅游市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第四节 2021-2026年南宁市旅游市场投资策略

- 一、高铁旅游开发策略建议
- 二、旅游免税行业投资策略
- 三、多元化经营景区投资潜力

图表目录:

图表1 2016-2020年中国国内旅游人数统计

图表2 2016-2020年城镇居民国内旅游消费统计

图表3 2016-2020年中国农村居民国内旅游消费统计

图表4 2016-2020年国内居民旅游花费总额统计

图表5 2016-2020年中国入境旅游接待人数统计

图表6 2016-2020年中国入境旅游收入统计

图表7 2016-2020年中国入境旅游接待人数情况 图表8 2016-2020年国内居民出境人数统计 图表9 2016-2020年中国居民因私出境人数情况 图表10 2016-2020年中国居民出境旅游人数情况 更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/tours/726878.html