2019-2025年中国中餐连锁行业发展前景预测及投 资战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中餐连锁行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/386860.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中餐(Chinesefood),即指中国风味的餐食菜肴。其中有粤菜、川菜、鲁菜、淮扬菜、浙菜、闽菜、湘菜、徽菜"八大菜系"。除"八大菜系"外还有一些在中国较有影响的菜系,如:东北菜、冀菜、豫菜、鄂菜、本帮菜、客家菜、赣菜、京菜、清真菜等菜系。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分 行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章 2016-2018年中国中餐连锁业发展环境分析
- 第一节 2016-2018年中国餐饮业发展政策环境分析
- 一、<餐饮企业经营规范>解读
- 二、"节约型社会"与餐饮业分析
- 三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展
- 第二节 2016-2018年中国餐饮业发展经济环境分析
- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&所属行业产品进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 第三节 2016-2018年中国餐饮业发展社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 第二章 2016-2018年中国餐饮连锁行业发展局势分析
- 第一节 2016-2018年中国餐饮连锁行业发展概况分析
- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析
- 第二节 2016-2018年中国部分 地区餐饮连锁业发展状况分析
- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路
- 第三节 2016-2018年外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析
- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头"甜甜圈"进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头"唐恩都乐"进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2016-2018年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的"统一性"战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节 2016-2018年中国餐饮连锁业物流状况分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第六节 2016-2018年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第七节 2016-2018年中国餐饮连锁业投资策略分析

- 一、中国餐饮连锁业投资前景
- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策

第三章 2016-2018年中国中餐连锁业运营形势分析

第一节 2016-2018年中餐连锁业发展概况分析

- 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
- 二、中国中餐连锁企业发展概况
- 三、中西餐饮文化差异解析

第二节 2016-2018年中餐连锁业存在的问题分析

- 一、中餐连锁经营中存在的问题
- 二、中餐连锁企业内部运营障碍
- 三、中式餐饮特许经营的问题

第三节 2016-2018年中国中餐连锁行业投资策略分析

- 一、中餐连锁经营企业的战略选择
- 二、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
- 三、中餐连锁企业发展对策

第四章 2016-2018年中国中餐连锁市场运行局势诠析

第一节 2016-2018年中国部分 地区中餐连锁业发展态势分析

- 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
- 二、柳州市中餐连锁业遭遇"复制"瓶颈
- 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策

第二节 2016-2018年中国中式餐饮连锁企业人力资源分析

- 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
- 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
- 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策

第三节 2016-2018年中国中餐连锁市场动态分析

- 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场
- 二、中餐连锁竞争力分析
- 三、经济低迷状态下中餐连锁受风投青睐

第五章 2016-2018年中国餐饮连锁行业经营管理状况简析

第一节 2016-2018年中国餐饮连锁业经营管理概况分析

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 2016-2018年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 2016-2018年中国餐饮连锁经营商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略 第四节 2016-2018年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究
- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第六章 2016-2018年中国餐饮连锁重点企业经营性数据分析

第一节 味千(中国)控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、拉面经营状况分析
- 三、企业动态分析
- 四、味千中国兼并与重组分析

第二节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、小肥羊经营状况分析
- 三、小肥羊市场整顿规范情况
- 四、小肥羊进入全新发展阶段

第三节 福记食品服务控股有限公司

一、企业概况

- 二、福记餐饮经营状况分析
- 三、企业动态分析
- 四、未来投资前景

第四节 西安饮食股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王
- 三、永和大王高调进军天津
- 四、永和大王加快国内新店建设

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主
- 三、真功夫的创新过程与成果
- 四、真功夫快速发展存在的问题

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳面点王迅速发展的经营理念
- 三、面点王的营销策略解析
- 四、面点王快速发展的成功之道

第七章 2016-2018年中国中餐业市场趋势预测分析

第一节 2016-2018年中餐国际市场概况

第二节 2016-2018年中国中餐业概况

- 一、国内中餐业发展业态分析
- 二、中国中餐消费市场的特点
- 三、国内中餐企业发力资本市场

四、中餐行业面临的机会与威胁剖析

第三节 2016-2018年中国中餐业的营销分析

- 一、中餐业服务特征及营销策略
- 二、中餐业营销困境
- 三、中餐企业现代营销策略
- 四、中餐业应对世博商机的营销策略探讨

第四节 2016-2018年中国中餐业的竞争分析

- 一、中餐业面临的竞争形势
- 二、海外中餐馆的竞争及发展
- 三、西班牙本土企业发力中餐市场
- 四、民营中餐对抗洋快餐

第五节 2016-2018年中国中餐业发展问题、策略及机遇

- 一、中餐业缺乏品牌保护意识致纷争不断
- 二、"中餐"抢占美国市场的对策
- 三、儿童中餐市场蕴含商机

第八章 2019-2025年中国中餐连锁行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国餐饮业市场新动向分析

- 一、绿色餐饮兴起
- 二、连锁经营将成为主攻方向
- 三、大众化"餐馆消费"引领餐饮新时尚
- 四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

第二节 2019-2025年中国中餐连锁业发展趋势分析

- 一、连锁经营的四个发展趋势
- 二、中餐连锁行业投资前景趋向资本运作
- 三、餐饮业连锁战略发展趋势

第九章 2019-2025年中国中餐连锁行业行业前景调研分析

第一节 2019-2025年中国中餐连锁行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国中餐连锁行业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国中餐连锁行业投资前景分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第四节 建议

部分图表目录:

图表:2016-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表:2018年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表:2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2010-2018年我国工业增加值增速统计

图表:2016-2018年我国全社会固定投资额走势图(2018年不含农户)

图表:2016-2018年我国财政收入支出走势图单位:亿元

图表:近期人民币汇率中间价(对美元)

图表:2010-2018年中国货币供应量月度数据统计

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/386860.html