

2019-2025年中国企业短信服务行业市场供需格局 及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国企业短信服务行业市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业短信是专门为集团客户推出的具有用户信息管理、信息发送、资料查询等功能的信息类业务。

企业短信服务主要有三种：一种是web网站形式或客户端；另一种是提供二次开发工具包，由企业自行或由第三方提供解决方案和开发接入到集团短信通服务，方便集团的办公自动化系统以及生产管理系统等综合应用。web网站形式不容易受到操作系统的影响，简单方便，发送量少比较适合中小企业；另外由于近2年移动互联网的飞速发展，手机上网人群日益增多，已经有部分集团客户开始通过手机客户端或者wap网页的方式发送企业短信。

随着互联网技术的兴起，聊天软件功能的完善，全球短信市场受到较大冲击，但短信营销、验证码等服务市场给短信行业带来了新的商机，企业短信服务市场增长迅速。根据测算，2017年全球企业短信服务市场规模达217.2亿美元。国际短信尤其是国际验证码服务作为企业拓展国际业务中，用户接触企业的核心体验之一，服务质量直接决定用户是否留存。随着企业短信服务模式的不断完善和社会经济的不断发展，全球企业短信服务市场仍有较大市场空间，预计到2020年全球企业短信服务市场规模将达到282.4亿美元。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业短信服务产业概述1

第一节 企业短信服务定义和分类1

第二节 企业短信服务行业特点1

第三节 企业短信服务发展历程3

第二章 中国企业短信服务行业运行环境分析5

第一节 中国企业短信服务运行经济环境分析5

一、经济发展现状分析5

二、当前经济主要问题21

三、未来经济运行与政策展望23

第二节 中国企业短信服务产业政策环境分析31

一、企业短信服务行业监管体制31

二、企业短信服务行业主要法规31

三、主要企业短信服务产业政策32

第三节 中国企业短信服务产业社会环境分析33

一、人口规模及结构33

二、教育环境分析35

三、文化环境分析38

四、居民收入及消费情况41

第三章 国际企业短信服务市场发展现状分析46

第一节 国际企业短信服务市场发展现状分析46

第二节 国外主要国家企业短信服务市场现状47

一、美国47

二、欧洲50

三、韩国50

第三节 国际企业短信服务行业市场前景展望51

第四章 中国企业短信服务行业发展概述52

第一节 2012-2018年中国企业短信服务行业规模情况52

目前我国企业短信市场上三大运营商占据绝大的市场份额，但总成呈现出下滑的趋势。2014年运营商占企业短信市场超70%市场份额，其余大部分市场参与者都属于小规模散点式发展（年业务量低于50亿条），年业务量超过100亿条的服务商较少，近几年市场参与者减少，第三方企业短信服务企业市场集中度提升。

第三方企业短信服务企业，以联动优势，梦网科技，国都互联，亿美软通，京天利5家公司市场占有率排名靠前。

一、企业短信服务行业市场规模状况52

二、企业短信服务行业单位规模状况52

三、企业短信服务行业人员规模状况53

第二节 2012-2018年中国企业短信服务行业财务能力分析53

一、企业短信服务行业盈利能力分析53

二、企业短信服务行业偿债能力分析54

三、企业短信服务行业营运能力分析54

四、企业短信服务行业发展能力分析55

第三节 2015-2018年中国企业短信服务行业热点动态55

第四节 2019年中国企业短信服务行业面临的挑战56

第五章 中国企业短信服务行业重点地区市场运营状况分析57

第一节 2012-2018年中国企业短信服务行业重点城市竞争分析57

一、北京地区企业短信服务行业发展现状及特点57

二、上海地区企业短信服务发展现状及特点58

三、广州地区企业短信服务发展现状及特点59

四、深圳地区企业短信服务发展现状及特点60

第二节 2012-2018年其他区域市场动态分析61

第六章 中国企业短信服务行业价格走势及影响因素分析62

第一节 国内企业短信服务行业价格回顾62

第二节 国内企业短信服务行业价格走势预测63

第三节 国内企业短信服务行业价格影响因素分析63

第七章 中国企业短信服务行业细分市场运营状况分析分析65

第一节 短信验证码服务市场运营状况分析65

一、行业现状65

二、行业趋势预测分析66

第二节 行业应用短信服务市场运营状况分析67

一、行业现状67

二、行业发展趋势预测68

第八章 中国企业短信服务行业客户调研69

第一节 企业短信服务行业客户偏好调查69

第二节 客户对企业短信服务品牌的首要认知渠道70

第三节 企业短信服务品牌忠诚度调查70

第四节 企业短信服务行业客户消费理念调研71

第九章 中国企业短信服务行业竞争格局分析72

第一节 2015-2018年企业短信服务行业集中度分析72

一、企业短信服务市场集中度分析72

二、企业短信服务企业集中度分析73

第二节 2016-2018年企业短信服务行业竞争格局分析75

一、企业短信服务行业竞争策略分析75

二、企业短信服务行业竞争格局展望75

三、我国企业短信服务市场竞争趋势75

第十章 中国企业短信服务行业重点企业发展调研77

第一节 上海大汉三通通信股份有限公司77

一、企业概况77

二、企业经营状况78

三、企业经营优势分析79

四、企业发展规划策略80

第二节 广州市玄武无线科技股份有限公司81

一、企业概况81

二、企业经营状况81

三、企业经营优势分析82

四、企业发展规划策略83

第三节 北京创世漫道科技有限公司84

- 一、企业概况84
- 二、企业经营状况85
- 三、企业经营优势分析85
- 四、企业发展规划策略87

第四节 江西尚通科技发展股份有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、企业经营状况88
- 三、企业经营优势分析89
- 四、企业发展规划策略91

第五节 深圳市银之杰科技股份有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业经营状况93
- 三、企业经营优势分析97
- 四、企业发展规划策略99

第六节 北京华兴软通科技有限公司99

- 一、企业概况99
- 二、企业经营状况100
- 三、企业经营优势分析100
- 四、企业发展规划策略101

第七节 上海希奥信息科技股份有限公司101

- 一、企业概况101
- 二、企业经营状况102
- 三、企业经营优势分析103
- 四、企业发展规划策略103

第八节 吴通控股集团股份有限公司104

- 一、企业概况104
- 二、企业经营状况105
- 三、企业经营优势分析109
- 四、企业发展规划策略111

第九节 梦网荣信科技集团股份有限公司112

- 一、企业概况112
- 二、企业经营状况113
- 三、企业经营优势分析117
- 四、企业发展规划策略120

第十一章 2019-2025年中国企业短信服务市场预测及发展建议122

第一节 2019-2025年中国企业短信服务市场预测分析122

一、中国企业短信服务行业市场规模预测 (CWB235) 122

二、中国企业短信服务行业趋势预测展望122

第二节 2019-2025年中国企业短信服务企业投资前景研究建议124

一、融资策略124

二、人才策略125

第三节 2019-2025年中国企业短信服务企业营销策略建议126

一、定位策略126

二、价格策略126

三、促销策略126

第十二章 业内专家对企业短信服务行业投资的建议及观点128 (AK LF)

第一节 企业短信服务行业投资效益分析128

第二节 企业短信服务行业行业前景调研分析129

一、政策风险129

二、宏观经济波动风险130

三、技术风险130

四、其他风险131

第三节 企业短信服务行业应对策略131

第四节 企业短信服务行业的重点客户战略实施134

一、实施重点客户战略的必要性134

二、合理确立重点客户134

三、对重点客户的营销策略135

四、强化重点客户的管理135

五、实施重点客户战略要重点解决的问题136

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386857.html>