

2021-2026年中国纺织行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国纺织行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/666827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织行业过去在我国经济发展中做出的重要贡献，发展较为成熟，国内各地区的消费以及产能占比基本已经确定。我国纺织业发展重心已经成内销转为出口，纺织行业未来发展方向主要是对外出口。根据中国纺织行业统计年鉴数据显示，2019年我国纺织品服装出口额为2816.04亿美元，其中华东地区纺织品服装出口额为1911.22亿美元，占据我国纺织服装出口的67.9%，处于主导地位。而西南地区纺织品服装出口额仅为20亿美元，与华东地区纺织品出口额差距接近一百倍，可见我国纺织行业地区发展差异巨大，东部地区占据主导地位。

我国纺织地区发展不均衡，主要是由于改革开放初期，华东地区地理位置优越，国家也给予华东地区政策和资金支持。使得纺织行业在华东地区率先发展起来，先发优势使得目前中国有约2/3的生产力分布在华东地区。随着改革开放走向深入，未来纺织行业生产力将整体向华中地区迁移。纺织业向中部地区迁移主要是由于我国产业结构调整，华东地区将以高端制造业为主，低端制造业将整体向中部地区迁移，而且中部地区相比西部地区更具有交通便利，配套产业齐全，劳动力充足等优势。再加上中国政府多次提出中部崛起的发展战略，政策的倾斜也是纺织行业向中部地区迁移的重要原因。

2019年纺织品服装分地区出口额变化情况

2019年中国纺织品服装分地区出口额占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界纺织产业概况

第一节 国际纺织产业总体发展状况

一、国际纺织业发展近况分析

二、世界纺织业复苏表现分析

三、世界纺织业结构调整特点

四、国际主要纺织技术发展状况

第二节 全球纺织业发展趋势分析

一、高新技术的广泛应用加快了全球纺织的产业升级

二、经济全球化的深入加快了全球纺织业的横向结构调整

三、各国在国际纺织业新趋势下无不面临新的策略性选择

第三节 三大变化将对世界纺织业产生重大影响

- 一、全球纺织原料紧缺
- 二、中国劳动力成本优势下降
- 三、纺织产品应用结构成本变化

第二章 中国纺织产业发展

第一节 中国纺织业概况

- 一、纺织工业的历史沿革及主要变化
- 二、改革开放以来纺织工业发展的成就
- 三、中国纺织产业集群的主要特点
- 四、中国纺织业产业重心西部转移
- 五、中国纺织业市场重心持续内移
- 六、贸易战给国内纺织行业带来冲击

第二节 中国纺织工业发展现状

- 一、中国纺织工业发展综述
- 二、国家出台《纺织工业调整和振兴规划》
- 三、中国纺织业产值同比增长26.8%

第三节 中国纺织技术进展

- 一、中国纺织科技进步成果综述
- 二、中国纺织技术与发达国家的差距
- 三、绿色革命引导纺织技术再次升级
- 四、中国纺织业将突破多项关键技术

第四节 纺织行业信息化应用

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距
- 二、纺织业信息化建设正向纵深方向发展
- 三、中国纺织业信息化发展进展
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析
- 五、纺织行业信息化发展重点
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

第五节 纺织业面临的问题及解决对策

- 一、纺织业发展存在五大问题
- 二、人民币升值给中国纺织业带来负面影响
- 三、中国纺织业应以信息化提升产业竞争力
- 四、中国纺织企业发展的出路分析
- 五、纺织行业发展对策分析

第六节 棉花市场状况

- 一、存在问题

- (一) 产量不稳定
- (二) 种植成本上升
- (三) 质量得不到保证
- (四) 加工流通利润微薄
- (五) 行业整合不可避免
- (六) 种植缺乏统一规划

二、产业升级迫在眉睫

第三章 2016-2020年中国纺织所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国纺织所属行业发展分析

一、2020年中国纺织行业发展概况

二、2020年中国纺织行业发展概况

第二节 2016-2020年中国纺织所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

我国纺织行业发展较为成熟，行业总体保持稳定，但是行业内部竞争加剧。根据国家统计局数据显示，2014年中国规模以上工业企业数量为20821个，到2019年中国规模以上工业企业数量为18018个，2014-2019年中国规模以上工业企业数量整体上呈现下降趋势。未来随着我国产业结构调整以及产业升级，纺织行业作为低端制造业行业内部竞争将会加剧，中小企业将在剧烈的市场竞争中面临淘汰或者转型。

2014-2019年中国纺织业规模以上企业数量变化情况

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2020年中国纺织所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2020年中国纺织所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2016-2020年中国纺织所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2016-2020年中国纺织所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析所属

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第四章 棉纺

第一节 改革开放以来中国棉纺行业发展进程

一、1978-1991年

二、1992-1997年

三、1998-2000年

四、2001-2015年

五、2008-2020年

第二节 中国棉纺所属行业经济运行状况

一、2020年中国棉纺织业发展状况分析

二、2020年中国棉纺织业运行状况分析

三、2020年中国棉纺行业运行特征解析

第三节 中国棉纺织产业转移状况分析

一、中国棉纺产业转移的几大特征

二、中国棉纺产业转移的动因分析

三、中国棉纺产业转移的模式分析

四、棉花资源推动中国棉纺产业逐步向新疆转移

五、中国棉纺织产业转移需注意风险

六、正确认识棉纺产业转移的误区

第四节 中国棉纺行业发展中存在的问题

一、中国棉纺织行业存在的主要问题

二、中国棉纺织品面临的重要问题

三、中国棉纺织企业存在的问题分析

四、经济好转形势下中国棉纺织行业仍面临的不利因素

第五节 中国棉纺行业发展的对策和建议

一、针对中国棉纺行业所处发展困境的建议

二、中国棉纺业今后的发展方向

三、中国棉纺织行业要注重调整升级

四、对中国棉纺行业结构调整、产业升级所采取的策略

第五章 毛纺

第一节 毛纺业发展概述

一、毛纺织行业概述

二、我国毛纺织行业发展历程

三、中国毛纺织行业发展现状

四、毛纺行业特有经营模式

五、毛纺行业特征分析

六、毛纺行业发展趋势

第二节 2008-2020年毛纺所属行业经济运行情况

一、中国毛纺业市场运行综述

二、中国毛纺业市场规模分析

三、毛纺业竞争特点和竞争格局

四、毛纺业市场供求状况及变动趋势

五、毛纺业平均毛利率和净利润率分析

六、2016-2020年我国毛纺业发展预测

第三节 毛纺技术发展概况

一、毛纺行业技术水平和技术特点

二、中国毛纺织行业国际竞争力较强

三、精纺与半精纺技术比较

四、仿羊绒技术快速发展、仿羊绒腈纶产品需求提升

五、毛纺技术发展方向

第四节 毛纺机械设备发展状况

一、纺机行业市场规模分析

二、纺机行业设备需求类型分析

三、纺织企业设备需求特点分析

第五节 我国毛纺行业发展中存在的问题和对策

一、中国毛纺行业发展中存在的问题

二、毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势

三、毛纺行业发展需强化各个环节

四、通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

第六章 丝绸

第一节 中国丝绸所属行业发展的基本情况

一、中国丝绸行业市场运行综述

二、毛纺行业市场规模分析

三、中国丝绸行业特征分析

四、中国丝绸行业发展的新变化

五、中国丝绸行业标准化成果分析

六、中国丝绸行业发展前景广阔

第二节 2016-2020年中国丝绸所属行业运行分析

- 一、中国茧丝绸行业运行概况
- 二、2020年中国茧丝绸业运行情况
- 三、2020年中国茧丝绸业运行情况
- 四、2020年茧丝产品价格走势分析
- 五、2016-2020年我国丝绸业发展预测

第三节 影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第四节 丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、中国丝绸行业技术设备分析
- 三、丝绸检测技术进展分析
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第五节 中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国蚕丝绸行业生存与发展的瓶颈制约
- 三、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 四、中国丝绸制品品牌建设分析

第六节 中国丝绸行业发展策略

- 一、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 二、中国丝绸行业发展建议
- 三、振兴中国丝绸行业的发展策略

第七章 麻纺

第一节 主要麻纤维介绍

- 一、亚麻
- 二、苧麻
- 三、大麻

第二节 麻纺行业概况

- 一、中国麻纺行业的竞争力浅析
- 二、中国麻纺优势企业发展分析
- 三、麻纺织企业推进清洁化发展
- 四、麻纺企业纷纷发力内销市场

第三节 2016-2020年中国麻纺业的发展

一、2020年中国麻纺织业经济运行状况

二、2020年中国麻纺织行业发展概况

五、2021-2026年中国麻纺织业发展预测

第四节 麻纺织业运行的问题、策略及前景

一、中国麻纺织行业发展存在的问题

二、中国麻纺织行业未来几年发展思路

三、中国麻纺织行业的政策措施与建议

四、促进麻纺织行业快速发展策略

五、麻纺织行业经济发展重点任务

六、中国麻纺织行业发展机遇看好

第八章 针织

第一节 国际针织所属行业状况

一、世界针织行业发展概述

二、美国针织市场消费分析

三、日本针织企业欲图谋中国市场

四、印度针织业面临生死考验

第二节 中国针织所属行业发展综述

一、中国针织业发展优劣势分析

二、中国针织产业集群发展迅速

三、中国毛针织行业发展特点分析

第三节 中国针织所属行业经济运行分析

一、2017年中国针织行业经济运行状况

二、2018年中国针织行业经济运行综述

三、2020年中国针织行业经济运行情况

四、2020年中国针织制品行业发展概况

第四节 中国针织行业的品牌格局

一、针织内衣

二、文胸产品

三、袜子

四、羊毛衫

第五节 针织行业存在的问题

一、针织行业发展存在的问题

二、针织行业人才短缺问题严重

三、中国针织行业技术设备陈旧

四、针织业亟需研发投入和创新设计

五、中国针织产品出口附加值低

六、针织市场销售中的问题

第六节 针织行业发展策略分析

一、针织业实现产业科技升级策略

二、做大做强针织行业的六项措施

三、应重视管理与营销模式的创新

四、中国针织企业品牌建设策略分析

第七节 针织业发展前景及趋势

一、未来针织产业发展趋势

二、低碳环保成为针织行业发展方向

三、中国针织行业市场发展前景分析

第九章 中国纺织品所属行业产量数据

第一节 纱生产情况分析

一、纱产量情况分析

二、各区域纱产量

三、纱产量集中度

第二节 布所属生产情况分析

一、布产量情况分析

二、各区域布产量

三、布产量集中度

第三节 生丝所属生产情况分析

一、生丝产量情况分析

二、各区域生丝产量

三、生丝产量集中度

第四节 绒线（俗称毛线）所属生产情况分析

一、绒线（俗称毛线）产量情况分析

二、各区域绒线（俗称毛线）产量

三、绒线（俗称毛线）产量集中度

第十章 中国主要地区纺织业发展状况

第一节 广东

一、广东省纺织行业发展概述

二、广东纺织业发展现状及特点

三、广东纺织产业集群发展优势

四、广东纺织产业发展的不利因素

五、广东纺织服装国际竞争力SWOT

六、广东纺织服装企业国际竞争策略

七、广东纺织业增强核心竞争力策略

第二节 山东

一、山东省纺织业发展成就

二、山东省纺织行业发展概况

三、山东省纺织业发展现存问题

四、山东纺织行业面临机遇与挑战

五、山东省纺织产业未来发展重点

六、山东省纺织业发展的保障措施

第三节 浙江

一、浙江省纺织行业指标分析

二、浙江纺织服装产业发展布局

三、浙江纺织业贸易的优势分析

四、出口退税政策对纺织贸易影响

五、浙江纺织业发展中存在的难题

六、浙江纺织业面临的发展形势

七、浙江纺织业转型升级战略分析

八、浙江纺织业发展思路和目标

第四节 江苏

一、江苏省纺织行业发展概述

二、江苏纺织产业集群基本特征分析

三、江苏省纺织产业机遇与挑战并存

四、江苏发展商务纺织实施产业升级

五、江苏省纺织行业的重点任务分析

六、江苏鼓励纺织工业发展政策措施

第五节 福建

一、福建省纺织产业取得的成绩

二、福建省纺织行业发展概述

三、福建纺织产业集群SOWT分析

四、福建省纺织产业集群竞争对策

五、福建省纺织产业存在的突出问题

六、纺织服装企业必须谋求产业升级

七、福建省纺织服装产业升级的途径

第六节 其他地区

一、四川纺织业综合实力突飞猛进

二、湖南将加快培育纺织支柱产业

三、河南向纺织工业强省迈进

四、湖北省纺织业发展态势分析

五、江西省纺织业发展目标

第十一章 纺织行业上市公司分析

第一节 华纺股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 上海申达股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 湖南华升股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 大连大杨创世股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 浙江富润股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十二章 纺织品主要原料发展概况

第一节 棉花行业

一、棉花的分类及特性

二、中国棉花市场供需情况分析

三、2020年全国植棉意向及播种分析

四、2001-2020年中国棉花价格走势

五、2020年中国棉花进口情况分析

六、促进棉花市场健康发展的建议

第二节 羊毛行业

一、中国羊毛产业发展历史

二、国外羊毛产业发展优势

三、国际羊毛市场运行情况

四、国内羊毛市场运行情况

五、国内羊毛产量统计情况

六、中国羊毛产业发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、中国主要羊绒品牌分析

三、中国羊绒行业发展简况

四、中国羊绒产量统计情况

五、羊绒产业发展存在问题

六、中国羊绒产业发展策略

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产品进出情况分析

三、蚕丝行业运行影响因素分析

四、新国标促进蚕丝被产业发展

五、中国蚕桑产业发展策略分析

第五节 化纤工业

一、中国化纤行业运行状况

二、化纤织造行业发展概况

三、中国化纤行业投资情况

四、中国化纤市场波动情况

五、中国化纤行业盈利情况

六、化纤企业生产成本增长

七、化纤产品价格指数走势

八、国外化纤冲击国内市场

第十三章 纺织业下游产业概况

第一节 纺织服装行业

一、世界纺织服装业出现转移趋势

二、中国纺织服装行业发展现状

三、中国纺织服装业积极推进产业转移

四、2020年中国纺织服装出口形势良好

五、2019年中国纺织服装出口分析

六、2020年中国纺织服装出口分析

七、中国纺织服装业国际竞争力分析

八、绿色壁垒对中国纺织服装业发展的影响

第二节 家用纺织品

一、家纺的含义及分类

二、国际家纺产品发展状况

三、2019年中国家纺行业运行状况

四、2020年中国家纺行业运行状况

五、2019年中国家纺行业出口情况

六、2020年中国家纺行业出口情况

七、中国家纺市场调整升级步伐加快

八、中国家纺行业发展趋势分析

九、家纺业提升国际市场竞争力策略

第三节 产业用纺织品

- 一、产业用纺织品的概念
 - 二、全球非织造布投资情况分析
 - 三、中国无纺布产量持续增长
 - 四、中国无纺布市场需求旺盛
 - 五、无纺布袋引领经济转型升级
 - 六、新兴市场需求增长推动非织造布投资
- #### 第十四章 中国纺织机械行业运行现状分析
- ##### 第一节 中国纺织机械行业概述
- 一、纺织机械产品型号的编制
 - 二、国内外纺机市场优劣势对比
 - 三、中国纺织机械向集约化转型
 - 四、中国纺纱设备创新产品分析
 - 五、国家政策力助纺织机械国产化
 - 六、影响大型纺机制造企业盈利能力因素
- ##### 第二节 中国纺织机械市场分析
- 一、中国纺织机械的市场发展分析
 - 二、中国纺织机械的市场发展机遇
 - 三、中国纺织机械企业的发展趋势
- ##### 第三节 中国纺织机械技术研发及应用分析
- 一、中国纺织机械自动化水平简述
 - 二、中国纺织机械产品的技术来源
 - 三、纺织机械主要的自动控制技术
 - 四、自动控制装置在纺机上的应用
 - 五、纺机自动控制技术的发展方向
- ##### 第四节 中国纺织机械行业发展中的问题及策略
- 一、中国纺织机械业与国外的差距
 - 二、中国纺机基础件设施发展分析
 - 三、纺机制造业创新发展的举措
 - 四、纺织机械技术的差别化策略
 - 五、纺织机械的技术引进及对策
- ##### 第五节 中国印染行业发展概述
- 一、印染行业品牌创建的意义
 - 二、印染发展需关注的重点领域
 - 三、印染市场渠道状况分析
 - 四、印染企业要用规模争取效益

五、2020年印染布生产情况分析

六、中国印染技术相关概述

七、中国印染行业发展中的不足

八、印染行业面临染化料问题

九、印染企业竞争力提升策略

十、中国印染企业竞争的关键

第十五章 2021-2026年纺织行业的前景趋势分析

第一节 2021-2026年纺织行业发展机遇与挑战

一、未来纺织行业发展机遇（AK LZH）

二、未来纺织行业面临的挑战

第二节 2021-2026年纺织行业发展前景分析

一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势

二、2020年世界纺织行业发展形势预测

三、中国纺织工业“十三五”发展目标

四、未来中国纺织行业发展的重点任务

（一）增强自主创新能力

（二）加快技术升级步伐

（三）加强质量管理和品牌建设

（四）加强节能减排和资源循环利用

（五）发展现代产业集群

（六）优化产业区域布局

（七）提高国际化水平

（八）加强人力资源建设

（九）优化组织结构及提高管理水平

五、未来中国纺织行业发展的重点领域

（一）发展新型纺织纤维材料产业

（二）发展高端纺织装备制造业

（三）发展高性能产业用纺织品

（四）传统纺织分行业

第三节 2021-2026年纺织行业市场前景预测

一、中国纺织行业销售收入预测分析

二、中国纺织行业盈利情况预测分析

三、中国纺织行业技术情况预测分析

第四节 纺织工业技术进步与技术改造投资方向

一、高新技术纤维产业化及应用

二、产业用纺织品技术产业化及应用

三、新型纺织机械技术装备自主化

四、品牌、公共服务体系建设

五、纺纱织造行业技术改造

六、印染行业节能减排与技术改造

七、化纤行业功能性差别化技术改造

图表目录：

图表1 2020年纺织行业出口依存度情况

图表2纺织业产值产量变化图

图表3棉花种植成本变化图

图表4 2020年中国纺织行业经济指标统计

图表5 2020年纺织行业前五省区企业数量排名

图表6 2020年纺织行业前五省区资产总计排名

图表7 2020年纺织行业前五省区销售收入排名

图表8 2020年纺织行业前五省区利润总额排名

图表9 2020年中国纺织行业经济指标统计

图表10 2020年纺织行业前五省区企业数量排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/666827.html>