

2022-2027年中国保险中介行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国保险中介行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/766824.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国保费收入不断增长，据统计，截至2021年前三季度我国原保险保费收入为36514亿元，同比下降1.29%；财产险保费收入为8782亿元，同比下降4.77%；人身险保费收入为27732亿元，同比下降0.13%。

2018-2021年Q3中国保费收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险中介产业相关概述

第一节 保险中介的概念阐释

- 一、保险中介服务范围
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

第二节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别

- 一、代表的利益不同
- 二、法律责任不同
- 三、职能任务不同
- 四、手续费支付方式不同

第三节 保险行业的产业链分析

第二章 2021年中国保险中介产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国保险中介产业政策环境分析

- 一、政策法规概况
- 二、《关于保险中介市场发展的若干意见》的解读
- 三、中国保险中介市场的监管现状及对策分析
- 四、中国保险中介监管政策取向

第三节 中国保险中介产业社会环境分析

第三章 中国保险行业运行形势透析

第一节 中国保险业运行概况

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

第三节 2017-2021年中国保险业保费收入情况分析

第四章 中国保险中介运行态势分析

第一节 中国保险中介运行状况分析

一、保险专业中介机构发展及经营状况

二、保险兼业代理机构发展及经营状况

三、保险营销员发展及经营状况

第二节 中国保险营销的发展分析

在随着我国保险中介主体机构，近些不断攀升发展的同时，我国保险中介市场的保险中介保费业务资金收入水平也呈现向好发展势头。据统计，2020年我国保险中介渠道保费收入达到4.2万亿元，同比增长12.6%。

2015-2020年我国保险中介渠道保费收入及增速

2019年我国保险专业中介机构保费收入占比为15.5%，同比增长2.8pct；兼业代理机构保费收入占25.34%，同比下降2.36pct；营销员保费收入占50.4%，同比增长3.4pct。

2015-2019年我国保险中介渠道保费收入结构占比

第三节 保险中介市场发展应具备的市场环境

第五章 2017-2021年中国保险中介市场运行动态分析

第一节 2017-2021年中国保险中介市场发展综述

第二节 2017-2021年中国农业保险中介市场的分析

一、中国农业保险中介业的发展现状

二、中国农业保险中介业存在的主要问题

三、中国农业保险中介业发展的对策建议

第三节 2017-2021年中国保险中介发展的问题及对策

一、中国保险中介市场存在的主要问题

二、中国保险中介市场发展的不平衡

三、制约中国保险中介发展的原因分析

四、推动中国保险中介市场发展的对策

第六章 中国保险中介细分市场走势分析

第一节 中国保险代理市场分析

一、发展保险代理业务是保险公司的必然选择

二、中国保险代理业务发展中的七大问题

三、中国保险代理公司的发展之路

四、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑

第二节 中国保险经纪市场分析

一、中国保险经纪公司已成为保险市场上重要力量

二、中国保险经纪市场发展现状综述

三、中国保险经纪公司的发展策略分析

第三节 中国保险公估市场分析

一、中国保险公估业的发展环境分析

二、中国保险公估业品牌发展战略分析

三、中国保险公估业未来发展的市场规模预测

第七章 中国保险中介行业投资特征分析

第一节 中国保险中介行业投资背景

一、中国保险中介市场转入理性投资阶段

二、保监会鼓励风险投资在内的各类资本投资保险专业中介机构

三、保险中介监管强化市场退出机制

第二节 2017-2021年中国保险中介行业投资现状分析

第三节 风险投资对于中国保险中介业的影响

第八章 2017-2021年中国保险中介行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国保险中介行业竞争现状分析

一、保险中介市场竞争激励

二、中外保险中介公司的竞争与台作

三、中国保险中介机构核心竞争力的培育

四、保险中介缺品牌致恶性竞争

五、保监会规范保险中介维护公平竞争

第二节 2017-2021年中国保险中介行业重点省市格局分析

一、内蒙保险中介市场

二、青岛市场

第三节 2022-2027年中国保险中介行业提升竞争力策略分析

第九章 2017-2021年中国三大保险公司竞争力及关键性财务数据分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2022-2027年中国保险中介市场发展前景趋势分析

第一节 2022-2027年中国保险中介发展前景展望

一、中国保险中介发展前途无量

二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大

三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用

四、中国保险中介机构的未来发展蓝图

第二节 2022-2027年中国保险中介行业的发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、国际化

第三节 2022-2027年中国保险中介产业盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国保险中介产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国保险中介产业投资环境分析

一、中国健康保险业发展处于开拓时期

二、中国商业健康保险的发展趋势「AK LZX」

第二节 2022-2027年中国保险中介产业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国保险中介产业投资风险分析

一、投资保险中介行业面临的风险

二、保险中介领域风险的表现形式

三、保险中介机构经营存在风险

四、保险中介行业盈利较难

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/766824.html>