2021-2026年中国成品油行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国成品油行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/petro/676820.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成品油按照《成品油办法》（商务部令2006年第23号）第四条称成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。
成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第一部分 世界及中国原油和成品油分析
第一章 世界原油和成品油行业分析
第一节 世界炼油工业发展现状及趋势预测分析
一、全球油气产储量与炼油能力盘点
二、世界炼油业现状及发展趋势预测分析
三、主要国家石油公司经营状况与战略动向
（一）2020年主要国家石油公司经营情况分析
（二）主要国家石油公司发展动向
四、未来全球石油资源潜力分析及对策
第二节 世界原油市场分析
一、全球石油供需状况分析
二、国际原油市场发展分析
1、全球原油产量变化
2、分区域原油产量对比
三、世界石油市场格局变动
第三节 世界成品油市场分析
一、国际石油价格走势及市场特点分析
二、国际原油供需状况分析
第二章 中国石油行业发展分析
第一节 中国炼油工业现状和发展方向
一、中国炼油工业发展现状调研
二、中国炼油工业面临的新形势
三、中国炼油工业发展建议

第二节 我国石油行业运行分析
一、行业产量状况分析
二、原油及成品油需求状况分析
三、原油、成品油价格状况分析
四、石油加工行业经营状况分析
第三节 我国石油行业运行分析
一、我国石油行业经济运行基本状况分析
1、石油和化学工业
2、石油和天然气开采业
二、中国原油进口量状况分析
三、石油和化工行业效益状况分析
第三章 中国成品油行业发展分析
第一节 成品油政策环境分析
第二节 成品油定价新机制
第三节 中国成品油行业发展分析
第四节 中国成品油生产供应概况
第二部分 成品油市场发展分析
第四章 中国成品油所属行业进出口市场分析
第一节 中国成品油进出口情况分析
一、进口量
二、出口量
第二节 我国汽油进出口量统计数据
一、进口量
二、出口量
第三节 柴油进出口情况分析
一、进口量
二、出口量
第四节 航空煤油进出口情况分析
一、进口量
二、出口量
第五节 燃料油进出口情况分析
一、进口量
二、出口量
第六节 润滑油进出口情况分析
一、进口量

二、出口量
第五章 主要区域市场分析
第一节 北京
第二节 上海
第三节 广东
第四节 山东
第五节 福建
第六节 海南
第七节 江西
第八节 浙江
第九节 云南
第十节 天津市
第十一节 其他省市
一、杭州成品油市场最新动态
二、陕西成品油市场最新动态
三、广西成品油市场最新状况分析
第六章 汽油市场分析
第一节 中国汽油市场分析及预测
一、2016-2020年中国汽油产量统计分析
二、中石油98号汽油首入西南市场
三、国VI车用汽柴油标准征求意见
四、汽油国六标准升级工作提上日程
五、北京率先用上京六标准油品
六、全面供应国V标准车用汽油
第二节 中国乙醇汽油发展情况分析与预测
一、乙醇汽油基本隐退
二、现行乙醇汽油政策走向存争议
三、生物质能发展“十三五”规划发布 推进燃料乙醇推广应用
四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇
第三节 中国甲醇汽油发展情况分析与预测
一、高比例甲醇汽油应用获突破
二、甲醇汽油添加剂国标编制提速
三、甲醇汽油成新能源现实新选择
第七章 柴油市场分析
第一节 中国柴油市场分析及预测

第二节 生物柴油发展情况分析
第八章 润滑油市场分析
第一节 我国润滑油行业发展概况
一、我国润滑油市场基本情况及发展历程
二、我国润滑油产品结构特点
三、基础油生产和供应现状及预测分析
四、市场竞争格局
第二节 润滑油市场发展状况分析
一、润滑油行业发展分析
二、中国润滑油行业需求分析
三、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展
第三节 润滑油发展预测分析
一、2021-2026年我国润滑油的需求预测分析
二、2021-2026年我国润滑油行业未来预测分析
三、2021-2026年我国润滑油市场竞争趋势预测分析
第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析
一、未来机遇和挑战
二、发展思路与途径
第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析
一、品牌培育，持之以恒
二、注重研发，科技赶超
三、亲民服务，强势跟进
第六节 民营润滑油企业发展策略
一、创新技术，走订制化道路
二、与国企合作，共同发展
三、深耕细作，做强细分市场
四、做大品牌，提高认知度
第九章 煤油与燃料油市场分析
第一节 中国煤油市场分析及预测
一、中国煤油表观消费
二、我国煤油产量情况分析
三、国内航空煤油价格分析
四、进口航空煤油到岸税后价分析
第二节 中国燃料油市场分析及预测
一、我国船用燃料油市场分析

二、2016-2020年中国燃料油产量统计
三、2020年我国燃料油市场回顾
四、2021-2026年我国燃料油市场展望
五、2021-2026年我国燃料油产量展望
第三部分 竞争格局分析
第十章 成品油行业竞争格局分析
第一节 成品油市场竞争形势分析
一、改变竞争思维
二、未来竞争趋势预测分析
三、市场竞争策略
第二节 外资企业进入中国成品油市场分析
一、2016年成品油批发资质企业新增36家
二、中国成品油市场：外资公司稳步入华
三、外资搅动新一轮油站并购潮
四、亚洲最大精炼油企业入渝建加油站
第三节 中国民营成品油企业市场发展分析
一、民营石油装备企业亟待破除发展瓶颈
二、成品油巨头抢购民营加油站
三、民资推动成品油竞争
第四节 成品油市场竞争趋势预测
一、未来我国成品油市场竞争新趋势预测
二、市场竞争策略
第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展
一、国际上反垄断的理论判断依据
1、结构理论
2、效率理论
3、结构理论与效率理论的主要差异
二、反垄断法的主要任务
三、当前我国石油石化行业市场竞争情况分析
四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考
第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板
一、民营加油站展开促销战
二、中石油、中石化被迫应战
三、破除垄断尚须改革进一步“发力”
第十一章 主要企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司
一、公司介绍
二、中国石油生产经营分析
三、中国石油发展展望
四、中石油混改步入深水 率先引入民间资本
第二节 中国石油化工股份有限公司
一、企业简介
二、中石化经营状况分析
三、公司发展展望及策略
四、中石化拟在沙特建首家海外炼油厂
第三节 中国海洋石油总公司
一、公司简介
二、中海油经营状况分析
四、中海油发展展望
五、中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”
第四部分 加油站及营销策略分析
第十二章 成品油加油站发展情况分析
第一节 我国加油站发展概况
一、中石化、中石油加油站发展情况分析
二、2016-2020年中海油加油站发展状况分析
三、神华集团与中国航油合建民用加油站
四、中石化转型发展打造油站综合服务体
五、2021-2026年中石油加油站改革情况分析
第二节 民营加油站发展情况分析
一、2020年民营加油站发展分析
二、2020年民营加油站政策支持
三、2020年民营加油站发展前景
四、2020年民营加油站发展分析
第三节 美国加油站建设运营现状及对我国的启示
一、美国成品油零售市场现状调研
二、数量多、品牌多、经营地点多
三、油品配送、存储和结算
四、加油卡手段丰富，服务项目多样化
五、对我国加油站发展的几点思考
1、加强细节管理

2、进一步提高信息化水平
第四节 国外加油站五大发展新趋势预测分析
一、加油站数量减少，而单站规模大型化
二、加油站多功能化，非油业务如火如荼
三、加油服务自助化
四、以环保为趋势，发展绿色油品
五、重视品牌形象和品牌管理
第十三章 成品油营销策略分析
第一节 我国成品油零售发展动向
一、成品油零售业态现状调研
二、存在问题
三、合理布局零售网络
四、创造新的业务模式
第二节 国内外成品油营销管理分析
一、建立新的油品经营管理体制
二、建立专业化的业务管理体系
三、转变加油站经营模式
四、开展具有特色的非油品业务
第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析
一、现有成品油营销体制及弊端
1、市场营销措施匮乏
2、管理体制落后
3、定价机制不灵活
二、成品油营销体制改革的方向及办法
1、重新设置省公司原有职能部门，实现管理层与经营层的分离
2、对现有的地市级公司进行区域整合
3、设立专业化的成品油物流配送中心
三、改革后的成品油营销体制及业务运行
四、结论
第四节 提高成品油终端销售策略
一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力
二、进一步推行加油站承包方式
三、加强直销配送与服务延伸工作
四、实施加油站超值化营销方法
五、加油站促销策略

第五节 加油站服务营销问题解析
一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜
二、油站服务营销必须保持特色优势
三、油站服务营销投入产出应成正比
四、油站服务营销必须软硬件搭配适度
第五部分 发展趋势及策略
第十四章 2021-2026年成品油行业发展趋势预测分析
第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测分析
一、世界原油生产发展预测分析
二、世界炼油工业发展预测分析
三、对我国炼油工业发展的思考
1、发展方针
2、发展目标
3、规划方案
四、国际炼油业务并购分析与启示
第二节 成品油发展趋势预测
一、世界成品油市场发展新趋势预测分析
1、北美地区成品油净进口转为净出口
2、中东逐渐成为重要的成品油出口基地之一
3、亚太地区未来成品油趋于区域内平衡
二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向
三、国际成品油管道输送技术的发展趋势预测分析
1、美国成品油管网概况
2、西欧成品油管网概况
3、俄罗斯成品油管网概况
第三节 “十三五”我国的石油（成品油）供需形势
一、面临形势
二、需求分析
三、指导思想、基本原则及发展目标
第四节 “十三五”炼油工业规划
一、“十三五”末炼油能力
二、装置、产品结构调整
三、汽柴油标及能源趋势预测分析
四、有效控制整体规模和投资节奏
五、油价形成机制改革

六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现
七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展
第五节 我国成品油第三方物流发展趋势预测分析
一、成品油第三方物流价值分析
1、利润价值
2、运作价值
3、成本价值
4、服务价值
5、风险分散价值
6、竞争力提升价值
7、社会效益价值
二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题
1、物流基础设施落后，信息网络化程度低
2、物流观念落后，缺乏专业的物流人才
3、第三方物流市场秩序不规范，缺乏系统性管理
4、成品油第三方物流规模小，高度分散
5、物流渠道不畅
三、我国成品油第三方物流发展趋势预测分析
1、服务模式创新、提升运营能力
2、“供应链+”大势所趋
3、借助移动互联网不断优化掌上配货成为现实
4、成品油第三方物流智能化程度逐渐提高
5、成品油第三方物流个性化发展
第十五章 2021-2026年成品油行业发展策略
第一节 成品油发展策略分析「AKLT」
一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略
二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议
三、成品油物流优化思路
四、民间成品油商业储备发力
第二节 中国石油安全对策
一、我国石油安全存在的主要问题
1、我国经济发展对能源需求不断增大
2、我国对石油价格无发言权
3、石油来源地时局动荡，能源供应不稳定
4、运输线路忧患

5、能源安全意识淡薄
二、我国石油安全的对策建议
1、加强国内石油的开发利用
2、采用多元化的石油进口路线
3、提高科技，节约用油
第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措
一、国际社会普遍重视成品油储备
1、美国
2、日本
二、加强成品油储备建设的意义
三、我国成品油储备的现状调研
四、成品油储备模式探析
第四节 中国成品油投资动向及策略分析
一、国际石油巨头积极调整新能源业务布局
二、中国石油巨头海外并购投资状况分析
三、石油加工行业投资状况分析
四、2020年石油和化工行业投资状况分析
五、石油化工行业投资建议
六、成品油销售投资回报分析
第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求
一、11部委治理成品油市场
二、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势
三、我国油品质量升级存在的问题
1、清洁化路线不清晰
2、“双轨制”柴油质量标准体系欠科学
3、炼油结构不合理，技术水平需提升
四、主要措施及建议
1、科学制定油品质量标准，明确清洁化路线
2、统一柴油标准体系，取消“双轨制”
3、调整炼油装置结构，推广清洁生产技术
图表目录：
图表1：2020年世界石油储产量及天然气储量
图表2：2020年世界炼油业数据统计
图表3：2016-2020年主要国家石油公司总收入和净利润
图表4：部分国家石油公司调整的投资计划

图表5：部分国家石油公司采取的降本增效措施
图表6：部分国家石油公司融集资金状况分析
图表7：2020年主要国家石油公司合资合作状况分析
图表8：国际油价走势
图表9：沙特原油供给
图表10：美国原油供给
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/petro/676820.html