# 2022-2027年中国MMA行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国MMA行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//channel/chemical/776767.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

甲基丙烯酸甲酯（MMA）是一种重要的有机化工原料和化工产品，广泛应用于涂料、乳液树脂、胶粘剂、有机玻璃等领域。MMA的合成方法较多且较成熟，包括ACH法（丙酮氰醇法）、C4法（异丁烯氧化法）、乙烯法、异丁烷法等，其中丙酮氰醇法和异丁烯氧化法是目前全球主要的MMA生产工艺。
近年来，我国先后有多套新建或者扩建MMA生产装置建成投产。截止到2021年12月底，我国MMA的生产能力达到170.5万吨/年，是世界最大的MMA生产国家。
2014-2021年我国MMA产能及增速

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 中国MMA行业发展综述
1.1 MMA行业报告研究范围
1.1.1 MMA行业专业名词解释
1.1.2 MMA行业分析框架简介
1.1.3 MMA行业分析工具介绍
1.2 MMA行业定义及特点
1.2.1 MMA的基本概况
1.2.2 MMA基本理化性质
1.2.3 MMA主要应用状况分析
1.3 MMA生产工艺分析
1.3.1丙酮氰醇法（ACH法）
1.3.2异丁烯法（C4法）
1.3.3乙烯法（BASF法）
1.3.4改进的丙酮氰醇法（MGC法）
1.3.5其他方法
1.3.6 MMA生产工艺总结
1.4 MMA行业产业链分析
1.4.1 MMA行业所处产业链简介
1.4.2 MMA行业上游丙酮市场分析
（1）丙酮市场供给分析

1）丙酮产能变化分析
2）丙酮产量增长状况分析
（2）丙酮市场需求分析
（3）丙酮市场价格分析
1.4.3 MMA行业上游丙酮氰醇市场分析
（1）丙酮氰醇市场供给分析
（2）丙酮氰醇市场需求分析
（3）丙酮氰醇市场价格分析
1.4.4 MMA行业上游硫酸市场分析
（1）硫酸市场供给分析
1）硫酸产能变化分析
2）硫酸产量增长状况分析
（2）硫酸市场需求分析
（3）硫酸市场价格分析
1.4.5 MMA行业上游氢氰酸市场分析
（1）氢氰酸市场供给分析
（2）氢氰酸市场需求分析
第二章 中国MMA行业发展环境分析
2.1 MMA行业政策环境分析
2.1.1 MMA行业监管体系
2.1.2 MMA行业相关标准
2.1.3 MMA行业主要政策
（1）产业结构调整目录对MMA的规定
（2）对新、日、泰进口MMA反倾销政策
（3）中韩自贸协定：韩国MMA享免关税
2.1.4政策环境影响分析
2.2 MMA行业经济环境分析
2.2.1宏观经济环境分析
（1）中国GDP增长状况分析
（2）固定资产投资状况分析
（3）中国工业发展状况分析
（4）中国人均消费水平
2.2.2中国宏观经济预测分析
2.2.3经济环境影响分析
2.3 MMA行业技术环境分析

2.3.1 MMA行业专利申请数分析
2.3.2 MMA行业专利申请人分析
2.3.3 MMA行业热门专利技术分析
第三章 国际MMA行业发展现状分析
3.1全球MMA行业市场发展现状分析
3.1.1全球MMA行业市场供给分析
（1）全球MMA产能增长状况分析
（2）全球MMA产量变化状况分析
（3）全球MMA开工率变化
3.1.2全球MMA行业市场竞争分析
（1）全球MMA竞争格局分析
（2）全球MMA市场区域分布
3.1.3全球MMA行业市场需求分析
（1）全球MMA需求增长状况分析
（2）全球MMA市场需求结构
3.2美国MMA行业市场发展现状分析
3.3欧洲MMA行业市场发展现状分析
3.4日本MMA行业市场发展现状分析
3.5韩国MMA行业市场发展现状分析
3.6全球MMA行业市场发展前景预测
3.6.1全球MMA市场供给预测分析
3.6.2全球MMA市场需求预测分析
第四章 中国MMA所属行业发展现状分析
4.1 MMA行业市场发展概况
4.1.1 MMA行业发展历程分析
4.1.2 MMA行业市场发展概述
4.2 MMA行业供给情况分析
4.2.1 MMA行业产能变化状况分析
4.2.2 MMA行业产量增长状况分析
4.2.3 MMA行业出厂价格变化
4.2.4 MMA行业主要企业产能
4.3 MMA行业需求情况分析
4.3.1 MMA行业市场规模分析
4.3.2 MMA行业需求结构分析
4.3.3 MMA行业市场价格走势

2018-2021年，我国MMA的市场价格整体呈现先逐年下降，然后增长的态势，2021年，由于原料价格上涨，进口单价上涨，出口量同比大幅度增长等原因，支撑了国内MMA市场价格的增长，市场平均价格为13158元/t，同比增长约20.44%，其中最高价格为3月的14500元/t，最低价格为1月的11100元/t，差价为3400元/t。进入2022年，市场价格仍维持在较高价位运行，1月的市场价格为11900元/t，5月为12500元/t。预计今后一段时间内，由于生产能力继续增长，整体供应层面充裕，而下游消费增长缓慢，市场价格仍将有小幅变化，但大幅上涨或者下跌的可能性不大。
2018-2021年我国MMA市场平均价格走势

4.3.4 MMA行业供需平衡分析
4.4 MMA所属行业进出口分析
4.4.1 MMA所属行业进出口总体概况
4.4.2 MMA所属行业进口规模分析
（1）MMA进口总额状况分析
（2）MMA进口总量状况分析
（3）MMA进口区域分布
1）按国家
2）按地区（国内）
4.4.3 MMA所属行业出口规模分析
（1）MMA出口总额状况分析
（2）MMA出口总量状况分析
（3）MMA出口区域分布
1）按国家
2）按地区（国内）
4.4.4 MMA所属行业进出口价格分析
第五章 中国MMA行业市场竞争分析
5.1 MMA行业竞争格局分析
5.1.1 MMA行业区域分布格局
5.1.2 MMA行业企业规模格局
5.1.3 MMA行业企业性质格局
5.2 MMA行业竞争五力分析
5.2.1 MMA行业上游议价能力
5.2.2 MMA行业下游议价能力
5.2.3 MMA行业新进入者威胁
5.2.4 MMA行业替代产品威胁

5.2.5 MMA行业内部竞争
5.2.6 MMA行业五力竞争综合分析
5.3 MMA行业投资兼并分析
第六章 中国MMA行业下游需求分析
6.1有机玻璃行业市场发展分析
6.1.1有机玻璃行业发展现状分析
（1）有机玻璃行业简介
（2）有机玻璃供需状况分析
（3）有机玻璃价格走势
6.1.2有机玻璃行业市场应用状况分析
6.1.3 MMA在有机玻璃的应用现状调研
6.1.4有机玻璃行业市场前景预测分析
6.1.5 MMA在有机玻璃的应用前景
6.2表面涂料行业市场发展分析
6.2.1表面涂料行业发展现状分析
（1）表面涂料行业简介
（2）全球表面涂料现状调研
（3）中国表面涂料现状调研
6.2.2表面涂料行业市场应用状况分析
6.2.3 MMA在表面涂料的应用现状调研
（1）全球MMA在表面涂料的应用现状调研
（2）中国MMA在表面涂料的应用现状调研
6.2.4表面涂料行业市场前景预测分析
6.2.5 MMA在表面涂料的应用前景
6.3塑料助剂行业市场发展分析
6.3.1塑料助剂行业发展现状分析
（1）塑料助剂行业简介
（2）塑料助剂供需状况分析
（3）PVC市场发展现状调研
6.3.2塑料助剂行业市场应用状况分析
6.3.3 MMA在塑料助剂的应用现状调研
（1）全球MMA在塑料助剂的应用现状调研
（2）中国MMA在塑料助剂的应用现状调研
6.3.4塑料助剂行业市场前景预测分析
6.3.5 MMA在塑料助剂的应用前景

第七章 中国MMA所属行业重点省市投资机会分析
7.1 MMA所属行业区域投资环境分析
7.1.1行业区域结构总体特征
7.1.2行业区域集中度分析
7.2行业重点区域运营情况分析
7.2.1华北地区MMA行业运营情况分析
7.2.2华南地区MMA行业运营情况分析
7.2.3华东地区MMA行业运营情况分析
7.2.4华中地区MMA行业运营情况分析
7.2.5西北地区MMA行业运营情况分析
7.2.6西南地区MMA行业运营情况分析
7.2.7东北地区MMA行业运营情况分析
7.3 MMA行业区域投资前景预测
7.3.1华北地区省市MMA投资前景
7.3.2华南地区省市MMA投资前景
7.3.3华东地区省市MMA投资前景
7.3.4华中地区省市MMA投资前景
7.3.5西北地区省市MMA投资前景
7.3.6西南地区省市MMA投资前景
7.3.7东北地区省市MMA投资前景
第八章 国内外MMA行业标杆企业经营分析
8.1全球主要MMA生产企业分析
8.1.1三菱丽阳
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
8.1.2德国赢创
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
8.1.3陶氏化学
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
8.1.4住友化学

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
8.2国内主要MMA企业经营分析
8.2.1三菱化学化工原料（惠州）有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
8.2.2赢创（中国）投资有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
8.2.3三菱化学化工原料（上海）有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
8.2.4黑龙江中盟龙新化工有限公司
（1）企业发展历程分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
第九章 中国MMA行业前景预测与投资战略规划
9.1 MMA行业投资特性分析（HJ HZX）9.1.1 MMA行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）资金壁垒
（3）投资区域壁垒
9.1.2 MMA行业投资风险分析
（1）宏观经济风险
（2）行业政策风险
（3）项目安全风险
9.2 MMA行业发展趋势预测
9.2.1 MMA新建项目增加
9.2.2 MMA生产工艺多元化
9.2.3 MMA投资主体多元化
9.3 MMA行业发展前景预测分析
9.3.1 MMA行业市场供给预测分析

（1）MMA产能扩张计划
（2）MMA产量增长预测分析
9.3.2 MMA行业市场需求预测分析
（1）MMA需求总量预测分析
（2）MMA需求结构预测分析
9.3.3 MMA行业发展前景预测分析
9.4 MMA行业投资战略规划
9.4.1 MMA行业投资机会分析
9.4.2 MMA行业投资重点建议
（1）投资建设新项目需谨慎
（2）投资项目地区选择建议
（3）遵循产业链投资原则
（4）装置大型化投资原则
第十章 电商行业发展分析
10.1电子商务发展分析
10.1.1电子商务定义及发展模式分析
10.1.2中国电子商务行业政策现状调研
10.1.3 2017-2021年中国电子商务行业发展现状调研
10.2 “互联网+”的相关概述
10.2.1 “互联网+”的提出
10.2.2 “互联网+”的内涵
10.2.3 “互联网+”的发展
10.2.4 “互联网+”的评价
10.2.5 “互联网+”的趋势预测分析
10.3电商市场现状及建设状况分析
10.4电商行业未来前景及趋势预测分析
10.4.1电商市场规模预测分析
10.4.2电商发展前景预测
图表目录：
图表1：MMA行业部分专业名词解释
图表2：MMA行业报告分析框架
图表3：MMA基本介绍
图表4：MMA的物理性质
图表5：MMA主要应用状况分析
图表6：MMA主要合成路线图

图表7：ACH法生产MMA工艺介绍
图表8：异丁烯法生产MMA工艺介绍
图表9：乙烯法生产MMA工艺介绍
图表10：MGC法生产MMA工艺介绍
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/chemical/776767.html