

# 2021-2026年中国网络版权市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络版权市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/726758.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络版权也算是著作权，是指文学，音乐，电影，科学作品，软件，图片，等知识作品的作者在互联网中对其作品享有的权利。

2018-2020年期间，网络新闻媒体和网络游戏一直是网络版权产业核心业态，占比合计超六成。短视频、直播占比明显提高，分别从2018年的6.3%、6.6%上升至2020年的12.71%、7.2%，深刻影响社会娱乐方式，并搭建线上消费场景。VR/AR受益于技术进步与消费级应用增长，占比从0.3%增至1.1%。而长视频面临转型挑战，占比9.13%，较2019年下降2.4%；网络游戏占比逐年下降，从29.1%下降至23.5%。

### 2018-2020年中国网络版权产业细分结构变化

从营收结构来看，2020年，网络版权产业营业收入来源占比最大为广告及其他，高达6079.01亿元，占比51.3%；其次是用户付费收入为5659.2亿元，占比47.8%；版权运营收入仅为109.1亿元，占比0.9%。

### 2020年中国网络版权产业营收结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 网络版权行业总体情况

##### 第一节 网络版权定义

###### 一、行业概述（定义、描述、特性等）

###### 二、行业分类

##### 第二节 行业特点

##### 第三节 网络版权产业链分析

###### 一、网络版权产业链构成

###### 二、上下游行业关联度分析

##### 第四节 网络版权应用范围研究

###### 一、应用范围概述

###### 二、下游应用行业解析

###### 三、国内外最新应用研究进展

#### 第二章 2016-2020年网络版权产业环境（PEST）可行性研究

##### 第一节 网络版权经济环境

## 一、环境分析

## 二、环境对行业影响

### 第二节 网络版权政策环境

#### 一、环境分析

#### 二、环境对行业影响

### 第三节 网络版权社会环境

#### 一、环境分析

#### 二、环境对行业影响

### 第四节 网络版权技术环境

#### 一、环境分析

#### 二、环境对行业影响

## 第三章 2016-2020年全球网络版权市场发展可行性研究

### 第一节 全球网络版权行业发展概况

### 第二节 全球网络版权行业生产供应规模分析

### 第三节 2016-2020年全球网络版权市场概况

#### 一、网络版权发展现状

#### 二、网络版权市场规模

#### 三、网络版权竞争格局

### 第四节 2016-2020年全球主要国家网络版权发展现状

#### 一、亚洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、欧盟地区

### 第五节 2021-2026年全球网络版权行业发展趋势预测

#### 一、未来全球网络版权行业发展趋势研究

#### 二、2021-2026年全球网络版权行业供应规模预测

#### 三、2021-2026年全球网络版权行业市场规模预测

## 第四章 2016-2020年中国网络版权市场形势研究

### 第一节 2016-2020年中国网络版权机构数量情况分析

#### 一、2016-2020年中国网络版权机构数量统计

#### 二、2016-2020年中国网络版权机构从业人数情况统计

#### 三、影响网络版权的因素分析

### 第二节 2016-2020年中国网络版权市场情况分析

#### 一、2016-2020年中国网络版权市场规模统计

2013-2020年，中国网络版权产业守正创新，提升内容质量、传承优秀文化、传播正向能量、加速业态升级，市场体量增长超过五倍，年复合增长率近23.72%。2020年受疫情影响，

线上业务得到快速发展，中国网络版权产业激活文化消费、赋能复产复工、助力脱贫攻坚，推动市场规模达到11847.3亿元，同比增长23.6%。

## 2013-2020年中国网络版权产业市场规模及增速

从细分产业来看，2020年我国网络新闻媒体市场规模拔得头筹，为4648亿元。其次是网络游戏，市场规模为2786.9亿元。网络短视频和网络长视频排名第三、第四，市场规模都突破了1000亿元，分别为1506.0亿元、1081.9亿元。

## 2020年中国网络版权细分产业市场规模

### 二、影响网络版权市场需求因素分析

#### 第三节 2016-2020年中国网络版权市场结构情况分析

#### 第四节 2021-2026年中国网络版权市场前景预测

##### 一、2021-2026年中国网络版权市场规模预测

##### 二、中国网络版权市场前景分析

### 第五章 2016-2020年中国网络版权细分市场一形势研究

#### 第一节 2016-2020年中国网络版权细分一服务机构状况

#### 第二节 2016-2020年中国网络版权细分一市场规模状况

#### 第三节 2016-2020年中国网络版权细分一市场结构研究

#### 第四节 2021-2026年中国网络版权细分一行业发展预测

### 第六章 2016-2020年中国网络版权细分市场二形势研究

#### 第一节 2016-2020年中国网络版权细分二服务机构状况

#### 第二节 2016-2020年中国网络版权细分二市场规模状况

#### 第三节 2016-2020年中国网络版权细分二市场结构研究

#### 第四节 2021-2026年中国网络版权细分二行业发展预测

### 第七章 2016-2020年中国网络版权细分市场三形势研究

#### 第一节 2016-2020年中国网络版权细分三服务机构状况

#### 第二节 2016-2020年中国网络版权细分三市场规模状况

#### 第三节 2016-2020年中国网络版权细分三市场结构研究

#### 第四节 2021-2026年中国网络版权细分三行业发展预测

### 第八章 2016-2020年中国网络版权产业竞争格局研究

#### 第一节 2016-2020年中国网络版权竞争情况

##### 一、市场集中度分析

##### 二、进入壁垒分析

#### 第二节 2016-2020年中国网络版权竞争格局分析

##### 一、网络版权现有竞争者

二、行业替代性

三、潜在进入者威胁

四、下游客户议价能力

五、上游供应商控制垄断分析

第三节 中国网络版权竞争策略分析

第九章 2016-2020年国内网络版权重点生产企业研究

第一节 网络版权企业分布情况概述

第二节 汉唐信通(北京)科技有限公司

一、企业概况

二、网络版权市场地位

三、网络版权优势分析

四、网络版权经营情况分析

五、网络版权目标客户调研

第三节 上海与腾科技有限公司

一、企业概况

二、网络版权市场地位

三、网络版权优势分析

四、网络版权经营情况分析

五、网络版权目标客户调研

第四节 长沙齐翔知识产权代理有限公司

一、企业概况

二、网络版权市场地位

三、网络版权优势分析

四、网络版权经营情况分析

五、网络版权目标客户调研

第十章 2016-2020年中国网络版权下游目标应用领域发展研究

第一节 网络版权下游客户概述

第二节 网络版权下游客户供需情况分析

第三节 下游客户对网络版权需求特征分析

一、网络版权需求的总示意图

二、目标客户结构及需求量、占比

三、目标客户需求特征及影响因素分析

第十一章 2021-2026年中国网络版权市场前景及未来发展趋势预测研究

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

### 第三节 行业发展前景分析

#### 第四节 2021-2026年网络版权发展趋势预测

- 一、2021-2026年中国网络版权宏观经济形势预测
- 二、2021-2026年中国网络版权政策走势预测
- 三、2021-2026年中国网络版权市场规模预测
- 四、2021-2026年中国网络版权竞争格局预测
- 五、2021-2026年中国网络版权市场需求预测

#### 第五节 2021-2026年中国网络版权行业发展预测分析

- 一、未来网络版权发展前景分析
- 二、未来网络版权行业技术开发方向
- 三、总体行业"十四五"整体规划及预测

### 第十二章 2021-2026年中国网络版权市场投资可行性分析及投资建议

#### 第一节 中国网络版权市场开拓机会(AK HXLL)

- 一、中国网络版权市场投资风险分析
- 二、中国网络版权市场投资模式分析
- 三、2021-2026年中国网络版权行业投资机会分析

#### 第三节 中国网络版权市场投资运营研究

- 一、中国网络版权市场投资运营情况
- 二、中国网络版权市场投资运营模式

#### 第三节 中国网络版权市场投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料压力风险分析
- 三、安全风险分析
- 四、政策和体制风险分析
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 中国网络版权市场投资建议

- 一、风险规避建议
- 二、投资机会指导

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/726758.html>