

2024-2030年中国留学生教育行业市场全景监测及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国留学生教育行业市场全景监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/996757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国留学生教育行业市场全景监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对留学生教育行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合留学生教育行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 留学生教育行业发展环境

第一章 留学生教育行业发展环境分析

第一节 留学生教育行业相关概述

一、来华留学生基本涵义

二、来华留学生教育涵义

三、来华留学生构成特点

四、留学生教育属性分析

第二节 留学生教育相关产业分析

一、房地产、餐饮与交通行业

二、留学中介与语言培训行业

三、勤工助学与实习服务

四、医疗保险行业

第三节 留学生教育相关主体要素

一、高校留学生教育战略与结构

二、来华留学政府角色分析

第四节 留学生教育发展环境分析

一、留学生教育政策环境分析

二、留学生教育经济环境分析

三、留学生教育社会环境分析

四、留学生教育产业环境分析

第二部分 留学生教育行业发展现状

第二章 中国留学生教育行业发展现状分析

第一节 留学生教育行业发展状况分析

一、留学生教育行业发展历程分析

二、留学生教育行业发展背景分析

三、留学生教育行业发展现状分析

四、留学生教育行业发展特点分析

五、高校发展来华留学的现状分析

第二节 留学生教育行业总体情况分析

一、来华留学生总体情况

二、来华留学生生源分析

三、来华留学生结构分析

第三节 留学生教育行业市场需求分析

一、来华留学生的留学目的分析

二、来华留学生的留学方式分析

三、来华留学生的择校因素分析

第四节 留学生教育行业信息化建设分析

一、来华留学生管理业务的信息化分析

1、留学生管理信息化平台设计分析

2、来华留学生业务管理信息系统分析

3、来华留学生社交网络信息分析

4、来华留学生学业动态分析

5、信息管理平台实施效益及创新特色

二、来华留学生教务管理的信息化分析

1、留学生学籍管理信息化分析

2、留学生课程管理信息化分析

3、留学生考核管理信息化分析

4、留学生信息化教务管理的问题及建议

三、来华留学生管理水平的信息化分析

1、高校留学生管理存在问题分析

2、高校留学生管理信息化手段的运用

3、信息化手段给留学生管理带来的便利

第五节 来华留学生学费定价与资助政策改革方向

一、成本补偿理论不是来华留学生学费定价理论基础

二、高等教育国际化失衡与改革的紧迫性

- 三、来华留学生教育市场定价分析
- 四、外溢作用的分割与留学生资助政策
- 第六节 主要国家发展国际留学经验借鉴分析
 - 一、美国发展国际留学分析
 - 二、英国发展国际留学分析
 - 三、加拿大发展国际留学分析
 - 四、德国和法国发展国际留学分析
 - 五、澳大利亚和新西兰发展国际留学分析
 - 六、国际留学经验借鉴总结
- 第七节 留学生教育行业发展促进建议
 - 一、下开来华留学学费定价权
 - 二、推动高校国际化建设分析
 - 三、鼓励中外合作办学分析
 - 四、改进国际学生招生工作
 - 五、加强来华留学生跨文化融合工作
 - 六、加大对外宣传力度分析
 - 七、完善相关政策配套分析
 - 八、建立“世界优秀青年实习计划”

第三章 中国留学生教育行业培养模式分析

- 第一节 来华留学生教育培养模式发展状况分析
 - 一、来华留学生教育培养影响因素分析
 - 二、来华留学生教育培养存在问题分析
 - 三、来华留学生教育发展制约因素分析
 - 四、来华留学生教育培养发展状况分析
 - 五、非学历生来华留学生培养情况分析
 - 六、学历生来华留学生培养情况分析
 - 七、留学生教学管理机构模式及优缺点
- 第二节 来华留学生教育培养模式及应用分析
 - 一、外事部门监管型留学生培养模式分析
 - 二、教学中心（留学生部）型留学生培养模式分析
 - 三、二级学院型留学生培养模式分析
- 第三节 来华留学生教育培养模式完善措施分析
 - 一、留学政策分析
 - 二、教育环境分析

三、后勤服务分析

四、语言支持分析

第四节 来华留学生教育培养模式保障措施分析

一、树立全新的教育管理理念

1、“以人为本”的教育理念

2、质量服务的管理理念分析

二、营造良好的教育环境分析

1、建立完善的高校后勤服务体系

2、加强教育教学体系建设和管理

3、建立教学质量保证和监控体系

4、培养现代化的留学生管理队伍

三、建设完善的教育机制分析

1、完善教育管理制度的建设分析

2、建立留学生突发事件预防机制

四、拓宽留学生教育市场分析

1、提升办学特色分析

2、扩大招生渠道分析

第五节 来华留学硕士研究生培养模式分析

一、来华留学硕士研究生基本特点分析

二、美国和日本留学硕士研究生教育分析

三、来华留学硕士研究生培养现状分析

四、来华留学硕士研究生培养模式价值取向

五、来华留学硕士研究生培养模式构建原则

六、来华留学硕士研究生培养模式构建策略

七、来华留学硕士研究生“个性化”培养模式运行方式

第四章 中国留学生教育行业教育体系分析

第一节 来华留学生招生状况及发展策略分析

一、来华留学生招生发展状况分析

二、国外扩大留学生招生规模经验

三、扩大来华留学生教育规模SWOT分析

四、扩大来华留学生教育规模对策建议

五、地方本科院校来华留学生招生分析

第二节 来华留学生教育课程建设因素及策略分析

一、来华留学生教育课程调查分析

- 二、来华留学生教育课程建设分析
- 三、来华留学生教育课程四大要素
- 四、来华留学生教育课程建设其他建议
- 五、来华留学生教育课程质量提升策略分析
- 六、来华留学生汉语教学发展分析
- 第三节 来华留学生课堂教学问题及策略分析
 - 一、来华留学生课堂教学方法分析
 - 二、英文授课来华留学生培养分析
- 第四节 来华留学生管理发展状况及策略分析
 - 一、国外高校留学生的管理及启示
 - 二、我国高校留学生管理发展状况分析
 - 三、我国高校留学生管理存在问题分析
 - 四、我国高校留学生管理问题成因分析
 - 五、我国高校留学生管理对策建议分析

第五章 中国留学生教育行业教育质量分析

- 第一节 留学生教育行业教育质量相关概述
 - 一、高等教育质量基本内涵分析
 - 二、留学生教育质量基本内涵分析
 - 三、在华留学生教育质量提升动因分析
- 第二节 留学生教育行业教育质量发展状况分析
 - 一、在华留学生教育质量发展现状分析
 - 二、在华留学生教育质量发展对策建议
 - 三、在华留学生管理水平及教育质量分析
 - 四、来华留学生教育课程质量提升分析
- 第三节 留学生教育行业教育质量发展问题分析
 - 一、留学生层次低，地区分布不均衡
 - 二、高校学术水平低，教育体制落后
 - 三、来华留学生教育模式不合理分析
 - 四、专业课程设置不合理无法与国际接轨
 - 五、教学管理过程缺乏有力监控分析
 - 六、教师的专业水平和国际化思维待加强
 - 七、留学生整体支援机制不健全分析
- 第四节 留学生教育行业教育质量发展策略建议
 - 一、加强高校学术质量建设，改善留学生层次

- 二、改变来华留学生教育模式，实行分层教育
- 三、深化课程改革，促进国际学位互认和学分转换
- 四、以学生为本，加强教育质量监督
- 五、加强师资建设，培养国际思维
- 六、建立留学生整体支援机制分析

第五节 来华留学生教育质量保障体系构建分析

- 一、政府、学校、社会共同参与
- 二、建章立制,质量保障制度化
- 三、以提高教育教学质量为中心任务
- 四、引入竞争机制,激发学习热情
- 五、注重留学生教育教学质量评估
- 六、学校内部各司其职,分工协作
- 七、以人为本,严爱有加

第六节 来华留学生教育质量监控体系构建分析

- 一、留学生教育发达国家高等教育质量监控分析
- 二、我国留学生教育质量监控措施及存在问题分析
- 三、来华留学生教育质量监控体系构建设想分析

第七节 国际化进程中在华留学生教育质量提升分析

- 一、制约在华留学生教育质量因素分析
- 二、非学历留学生质量提升策略设计
- 三、学历留学生的质量提升策略分析
- 四、优化留学生管理水平的策略设计
- 五、留学生教育质量保障体系构建策略

第八节 不同文化背景下在华留学生教学质量提升分析

- 一、不同文化背景在华留学生教学质量感知评价因素分析
- 二、基于跨文化视角的在华留学生教学质量政策层面建议
- 三、基于跨文化视角的在华留学生教学质量教育机构建议
- 四、基于跨文化视角的在华留学生教学质量留管部门建议

第九节 来华留学生教育服务质量提升策略分析

- 一、更新来华留学生教育发展理念
- 二、建立留学生教育服务体系分析
- 三、学科专业设置的国际化
- 四、课程教学的国际化
- 五、师资的国际化
- 六、教育教学管理制度国际化

七、开展本国学生国际文化教育

第三部分 留学生教育市场分析

第六章 中国留学生教育行业细分市场发展分析

第一节 留学生教育行业学历教育发展分析

一、留学生教育行业学历教育发展状况

二、留学生教育行业学历教育思考分析

三、来华学历留学生教育发展专题分析

四、来华学历留学生趋同教学管理模式

五、来华学历留学生的培养现状及培养策略

六、来华留学生学历教育发展策略分析

七、来华学历留学生教育品质SWOT战略分析

八、来华留学生研究生教育发展状况分析

九、来华留学生本科生教育发展状况分析

第二节 留学生教育行业非学历教育发展分析

一、留学生教育行业非学历教育发展状况

二、来华留学生非学历教育考核评估分析

三、来华留学生非学历教育汉语课程分析

四、非学历教育留学生教育管理问题分析

五、非学历教育留学生教育管理对策建议

第四部分 留学生教育行业竞争格局

第七章 中国留学生教育所属行业区域市场分析

第一节 北京市留学生教育行业发展状况分析

第二节 上海市留学生教育行业发展状况分析

第三节 天津市留学生教育行业发展状况分析

第四节 江苏省留学生教育行业发展状况分析

第五节 浙江省留学生教育行业发展状况分析

第六节 广东省留学生教育行业发展状况分析

第七节 辽宁省留学生教育行业发展状况分析

第八节 山东省留学生教育行业发展状况分析

第九节 湖北省留学生教育行业发展状况分析

第十节 黑龙江省留学生教育行业发展状况分析

第八章 中国重点留学生教育机构发展分析

第一节 北京语言大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第二节 清华大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第三节 北京大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第四节 对外经济贸易大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第五节 复旦大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第六节 同济大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第七节 浙江大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第八节 北京师范大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第九节 华中科技大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第十节 中国人民大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校教学设施分析
- 四、学校留学生教育规模简况

第五部分 留学生教育行业投资战略规划

第九章 中国留学生教育行业投资战略规划

第一节 2024-2030年国际留学生教育发展趋势分析

- 一、留学教育逐步产业化趋势分析
- 二、留学专业设置多样化趋势分析
- 三、留学生来源地扩大化趋势分析
- 四、留学生的留学目的地分散化趋势

第二节 2024-2030年中国留学生教育发展趋势分析

- 一、中国留学生教育发展机遇分析
- 二、中国留学生教育发展前景分析
- 三、中国留学生教育发展趋势分析

第三节 2024-2030年留学生教育行业投资战略规划

- 一、留学生教育行业投资环境分析
- 二、留学生教育行业投资机会分析
- 三、留学生教育行业投资战略分析

第十章 中国留学生教育行业发展战略规划

第一节 留学生教育战略概述

- 一、留学生教育战略定位分析

二、留学生教育战略意义分析

第二节 留学生教育SWOT分析

一、留学生教育行业优势分析

二、留学生教育行业劣势分析

三、留学生教育行业机遇分析

四、留学生教育行业威胁分析

第三节 留学生教育战略选择分析

一、留学生教育发展战略指导思想

二、留学生教育战略选择相关问题

三、留学生教育发展战略选择分析

第四节 留学生教育发展重点战略

一、留学生教育学科战略分析

二、留学生教育品牌战略分析

三、留学生教育市场战略分析

四、留学生教育战略保障措施

第五节 留学生教育竞争战略分析

一、留学生教育竞争优势分析

二、留学生教育竞争劣势分析

三、留学生教育竞争战略分析

第六节 留学生教育可持续发展战略分析

一、留学生教育可持续发展问题分析

1、招生数量与规模方面问题

2、学历层次方面的问题分析

3、留学生奖学金方面的问题

4、人才培养方面的问题分析

二、留学生教育可持续发展战略分析

图表目录：

图表：来华留学生构成特点

图表：留学生教育政策汇总

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长

图表：留学生教育行业发展历程分析

图表：2019-2023年来华留学人数

图表：2019-2023年来华留学TOP10国家

图表：2019-2023年来华留学生人数增速趋势

图表：2019-2023年招收来华留学生高校数量

图表：中国普通高等院校与招收留学生高校比例

图表：2019-2023年美洲来华留学生人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/996757.html>