

2022-2027年中国物流平台行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国物流平台行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/816757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “理念先行”——认识物流综合信息服务平台

第一节 什么是“物流综合信息服务平台”

一、平台运作基本含义及参与主体

二、物流平台发展各阶段价值判断

三、物流平台与其他平台关联分析

第二节 物流链条相关管理各方职责分析

第三节 国内物流平台建设发展现状邹议

一、企业层面所面临物流环节宏观环境

二、国家层面对物流行业发展规范政策

三、金融层面促物流储运发展所提需求

第二章 “市场选择”——依托物流环节寻找合作渠道

第一节 港口散货交易市场

一、市场容量及发展特色

二、目标客户投融资需求

三、未来发展过程中问题

第二节 大宗商品交易市场

一、市场容量及发展特色

二、目标客户投融资需求

三、未来发展过程中问题

第三节 物流专属媒介市场

一、市场容量及发展特色

二、目标客户投融资需求

三、未来发展过程中问题

第四节 物流园区聚集市场

一、市场容量及发展特色

二、目标客户投融资需求

三、未来发展过程中问题

第三章 “批量营销”——银行业挖掘物流平台项下商业机遇

第一节 运输型企业物流合作平台

一、商业运作模式

二、平台合作机制

第二节 仓储型企业物流合作平台

一、商业运作模式

二、平台合作机制

第三节 商贸型企业物流合作平台

一、商业运作模式

二、平台合作机制

第四节 创新典范——第四方物流金融服务平台

一、新颖平台建设实践运作机理

二、组建“线上智能物流融资系统”

三、携手园区构建特色化物流平台

第四章 “授信技术”——平台营销项下信贷审批要点环节

第一节 贸易项下单据审核关键环节

一、日常单据、台账类审核

二、单据电子化真实性审核

第二节 金融机构与监管中心职责分析

一、商业银行职责及风控

二、物流机构职责及风控

三、专业仓储公司职责及风控

第三节 事业部制框架下批量化营销风险控制

一、专属货押中心建设策略

二、区域竞争优势构建要点

三、盈利模式创新与风险控制平衡点

第五章 “发展前瞻”——银行与物流平台合作模式再设计

第一节 银行体系物流平台建设决定因素

一、区域市场筛选及市场定位要点

二、市场发展格局及宏观经济政策

三、与区外、海外跨区域网络协同

第二节 全国物流行业发展趋势以及展望

一、物流行业现状及市场深层次需求

二、物流行业信息化发展方向前瞻

三、合同物流/供应链管理理念成形

第三节 竞争力评估模型预测物流平台发展

- 一、物流平台分层次结构体系模型
- 二、物流平台预测模式主要判断依据
- 三、物流平台评估模型对银行业启示

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/816757.html>