

2019-2025年中国CMP抛光材料市场运行态势及 行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国CMP抛光材料市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456737.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学机械抛光（简称CMP）是集成电路芯片制造，半导体分立器件、电子元器件加工，以及薄膜存贮磁盘、陶瓷、蓝宝石表面加工等的重要步骤，是集成电路制造过程中实现晶圆表面均匀平坦化的关键工艺。CMP技术包括机械削磨和化学腐蚀，即通过表面化学作用和机械研磨的技术结合来实现晶圆表面微米/纳米级不同材料的去除，使被抛光的晶圆表面达到高度平坦化、低表面粗糙度和低缺陷的要求。

CMP材料主要包括抛光液、抛光垫、调节器、清洁材料等，其中抛光液和抛光垫是CMP工艺的核心材料，分别占比达49%和33%，其中抛光液一般由研磨材料如纳米二氧化硅，氧化铝等粒子和化学添加剂如表面活性剂、稳定剂、氧化剂等组成，其主要作用是为抛光对象提供研磨及腐蚀溶解，通常影响化学机械抛光中的“化学”因素，占比最大。

CMP材料细分市场占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CMP抛光材料概述

第一节 CMP抛光材料定义

第二节 CMP抛光材料发展历程

第二章 2018年中国CMP抛光材料行业发展环境分析

第一节 CMP抛光材料行业经济环境分析

第二节 CMP抛光材料行业政策环境分析

一、CMP抛光材料行业相关政策

二、CMP抛光材料行业相关标准

第三节 CMP抛光材料行业技术环境分析

第三章 2018年世界CMP抛光材料行业市场运行形势分析

第一节 2018年全球CMP抛光材料行业发展概况

第二节 世界CMP抛光材料行业发展走势

一、全球CMP抛光材料行业市场分布情况

二、全球CMP抛光材料行业发展趋势分析

第四章 中国CMP抛光材料行业供给与需求情况分析

第一节 中国CMP抛光材料行业总体规模

第二节 中国CMP抛光材料行业需求概况

CMP抛光材料是晶圆制造材料众多细分领域之一，而半导体材料作为半导体产业的重要支撑，近年来随着中国半导体产业的发展，半导体材料市场发展迅速，中国抛光液需求量从2013年的3.39万吨增加到2018年的5.24万吨，2018年国内市场需求增速达9.6%，占据全球需求总量约30%。

2013-2018年中国抛光液市场需求量情况

第五章 中国CMP抛光材料所属行业进口情况分析预测

第一节 2014-2018年中国CMP抛光材料行业进口分析

第二节 2018年中国CMP抛光材料行业进口特点分析

第六章 CMP抛光材料下游行业发展现状与趋势

第一节 CMP抛光材料上游行业发展分析

- 一、CMP抛光材料上游行业发展现状
- 二、CMP抛光材料上游行业发展趋势预测

第二节 CMP抛光材料下游行业发展分析

- 一、CMP抛光材料下游行业发展现状
- 二、CMP抛光材料下游行业发展趋势预测

第七章 CMP抛光材料行业竞争格局分析

第一节 CMP抛光材料行业集中度分析

- 一、CMP抛光材料市场集中度分析
- 二、CMP抛光材料企业集中度分析
- 三、CMP抛光材料区域集中度分析

第二节 CMP抛光材料行业竞争格局分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第八章 CMP抛光材料行业重点企业竞争力分析

第一节 陶氏化学公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 日本东丽

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第三节 3M

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第四节 中国台湾三方化学

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 卡博特

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第九章 CMP抛光材料行业企业经营策略研究分析

- 第一节 CMP抛光材料企业多样化经营策略分析
- 第二节 大型CMP抛光材料企业集团未来发展策略分析
- 第三节 对中小CMP抛光材料企业生产经营的建议

第十章 中国CMP抛光材料产业市场竞争策略建议

- 第一节 CMP抛光材料行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国CMP抛光材料产业竞争战略建议

一、CMP抛光材料竞争战略选择建议

二、CMP抛光材料产业升级策略建议

三、CMP抛光材料产业转移策略建议

四、CMP抛光材料价值链定位建议

第十一章 中国CMP抛光材料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来CMP抛光材料行业发展趋势分析

一、未来CMP抛光材料行业发展分析

二、未来CMP抛光材料行业技术开发方向

第二节 2019-2025年CMP抛光材料行业运行状况预测

一、2019-2025年CMP抛光材料行业产量预测

二、2019-2025年CMP抛光材料行业需求预测

第十二章 中国CMP抛光材料行业投资的建议及观点

第一节 CMP抛光材料行业投资机遇（AK LF）

一、中国强劲的经济增长率对CMP抛光材料行业的支撑

二、CMP抛光材料企业在危机中的竞争优势

三、战略联盟的实施

第二节 CMP抛光材料行业投资风险

第三节 CMP抛光材料行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456737.html>