# 2018-2024年中国道路施工市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国道路施工市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/326676.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

### 报告目录:

- 第一章 中国公路施工产业基本概述
- 第一节 公路施工行业涵盖范围
- 一、道路工程建筑
- 二、公路管理与养护
- 三、公路旅客运输
- 第二节 公路施工行业产业地位及特性
- 一、公路产业地位
- 二、公路行业特性
- 第三节 中国公路施工投资特点
- 一、施工市场前景广阔
- 二、市场竞争激烈,
- 三、产业盈利能力分析
- 四、公路成本造价巨大
- 第二章 中国公路产业运行环境分析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、固定资产投资情况分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 第二节 中国公路产业政策环境分析
- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析
- 第三节 中国公路产业社会环境分析
- 第三章 中国公路产业基础建设综述
- 第一节 近几年中国公路基础设施分析
- 一、中国公路里程数
- 二、路网结构分析

- 三、公路等级结构
- 四、公路密度分析
- 五、公路区域建设
- 第二节 中国高速及农村公路建设
- 一、高速公路建设分析
- 二、农村公路建设分析

第三节 中国中国公路养护分析

- 一、公路养护规模
- 二、公路绿化规模

# 第四节 运输车辆

- 一、中国公路营运车辆分析
- 二、中国公路运营车辆结构分析

# 第五节 中国公路投资概况

- 一、公路在交通投资中的地位
- 二、近几年中国公路投资规模分析
- 三、近几年中国公路投资结构分析
- 四、近几年中国公路公路投资资金来源分析

#### 第四章 公路行业运输分析

- 第一节 公路客运分析
- 一、公路客运量分析
- 二、公路旅客周转量
- 第二节 公路货运分析
- 一、公路货运量分析
- 二、公路货物周转量
- 第三节 国道交通量分析

### 第五章 中国道路施工行业政策及规划分析

- 第一节 中国道路施工行业相关政策及规划
- 一、最新政策动态
- 二、高速公路网规划
- 三、国家公路运输枢纽布局规划
- 第二节 道路施工行业区域规划分析
- 一、北京
- 二、天津

- 三、河北
- 四、山西
- 五、内蒙古
- 六、辽宁
- 七、吉林
- 八、黑龙江
- 九、上海
- 十、江苏
- 十一、浙江
- 十二、安徽
- 十三、福建
- 十四、江西
- 十五、山东
- 十六、河南
- 十七、湖北
- 十八、湖南
- 十九、广东
- 二十、广西
- 二一、海南
- 二二、重庆
- 二三、四川
- 二四、贵州
- 二五、云南
- 二六、西藏
- 二七、陕西
- 二八、甘肃
- 二九、宁夏
- 三十、青海
- 三一、新疆

第六章 中国公路项目建设财务监管分析

第一节 中国公路建设的成本预测和控制解析

- 一、公路建设的成本要素
- 二、公路建设的成本预测
- 三、公路建设的成本控制

#### 第二节 中国公路行业财务管理分析

- 一、公路行业财务管理与风险预防探讨
- 二、公路营运企业预算管理探究
- 三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

#### 第三节 中国公路建设资金有效运作分析

- 一、公路建设前期工作
- 二、公路工程建设预决算
- 三、公路工程招投标
- 四、公路建设投资与融资
- 五、合理调度资金
- 六、公路工程费用支付
- 七、公路建设项目审计监督

## 第七章 中国公路施工重点上市企业运行分析

### 第一节 四川路桥 (600039)

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

# 第二节 路桥建设 (600263)

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第三节 浦东建设 (600284)

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

# 第四节 西藏天路 (600326)

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第五节 新疆城建(600545)

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第六节 龙建股份 (600853)

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

# 第七节 科达股份 (600986)

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

#### 第八章 2018-2024年中国公路行业投资战略分析

- 第一节中国公路建设投资的"四万亿"投放背景
- 一、"四万亿"政策的内容结构
- 二、"四万亿"政策的投资方向
- 三、"四万亿"政策的投资影响
- 四、"四万亿"投资的十项政策措施

第二节 中国公路行业投资形势分析

- 一、我国公路公路建设投资现状
- 二、我国政策支持公路行业投资建设
- 三、中国高速公路规划投资的地区倾向
- 四、我国农村公路建设投资力度加大

第三节 未来中国高速公路投资的效益分析

- 一、国内早期高速公路项目投资效益简况
- 二、高速公路项目投资效益的重要影响因素
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

第九章 2018-2024年中国公路建设前景展望(AKLT)

第一节 2018-2024年中国高速公路网规划的实施及前景

- 一、中国高速公路网规划实施与经济分析
- 二、我国高速公路网规划布局
- 三、中国高速公路网的发展前景

第二节 2018-2024年中国公路建设发展趋势

- 一、国际高速公路发展趋向
- 二、未来我国公路建设将保持稳步发展态势
- 三、未来国内公路建设的重点
- 四、中国高速公路未来发展趋势

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/326676.html