

2021-2026年中国智慧公交市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智慧公交市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/686673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“智慧公交”系统通过在公交车上安装GPS主机和车载视频摄像头，车载调度系统对车辆GPS数据、行驶道路视频、车内客流及乘客上下车视频进行采集，通过移动物联网传输至公交总调度中心。

这套系统可以根据天气、假期、季节、周边活动分析历史断面客流，进行科学行车排班；根据客流、路况等情况进行实时计算，动态调整发车频率；对发车早点、发车晚点、考勤缺失等20多种异常自动检测及处理；自动形成出车统计、行驶里程、油电消耗等车辆运行数据报表，极大减少人力成本。

随着中国城市化的快速发展以及机动车保有量的持续增长，交通拥堵对城市发展以及城市居民生活质量的影响日益显著，良好的出行条件已经成为人们的迫切需求。优先发展公共交通，提升公共交通运输管理水平，建成使广大居民能够便利出行的新型公共交通系统已成为当前城市交通部门努力的方向。城市公交是满足人们出行需求的一项民生工程，是城市交通系统的重心。我国城市公共交通在多年的发展下取得了显著成效，但总体发展较为滞后2010-2019年我国城市公共汽电车运营量从37.49万辆增长到58.4万辆，年均增长不到5%。

2010-2019年我国公共汽电车运营量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球智慧公交行业发展状况分析

1.1智慧公交行业发展综述

1.1.1智慧公交的概念分析

1.1.2智慧公交的特性分析

1.2主要国家/地区智慧公交行业发展分析

1.2.1美国智慧公交产业发展分析

(1) 美国智慧公交产业发展现状

(2) 美国智慧公交产业市场格局

(3) 美国智慧公交产业趋势预测

1.2.2欧洲智慧公交产业发展分析

(1) 欧洲智慧公交产业发展现状

(2) 欧洲智慧公交产业市场格局

(3) 欧洲智慧公交产业趋势预测

1.2.3日本智慧公交产业发展分析

- (1) 日本智慧公交产业发展现状
- (2) 日本智慧公交产业市场格局
- (3) 日本智慧公交产业趋势预测

第2章：中国智慧公交行业发展状况分析

2.1中国智慧公交行业发展分析

- 2.1.1中国智慧公交行业发展周期
- 2.1.2中国智慧公交行业发展规模
- 2.1.3中国智慧公交行业市场结构
- 2.1.4中国智慧公交行业竞争格局
- 2.1.5中国智慧公交行业发展痛点分析

2.2重点省市智慧公交行业发展分析

2.2.1北京市智慧公交行业发展分析

- (1) 北京市智慧公交行业发展背景
- (2) 北京市智慧公交行业发展现状
- (3) 北京市智慧公交行业趋势预测
- (4) 北京市智慧公交行业发展规划

2.2.2上海市智慧公交行业发展分析

- (1) 上海市智慧公交行业发展背景
- (2) 上海市智慧公交行业发展现状
- (3) 上海市智慧公交行业趋势预测
- (4) 上海市智慧公交行业发展规划

2.2.3广东省智慧公交行业发展分析

- (1) 广东省智慧公交行业发展背景
- (2) 广东省智慧公交行业发展现状
- (3) 广东省智慧公交行业趋势预测
- (4) 广东省智慧公交行业发展规划

2.2.4福建省智慧公交行业发展分析

- (1) 福建省智慧公交行业发展背景
- (2) 福建省智慧公交行业发展现状
- (3) 福建省智慧公交行业趋势预测
- (4) 福建省智慧公交行业发展规划

2.2.5山东省智慧公交行业发展分析

- (1) 山东省智慧公交行业发展背景
- (2) 山东省智慧公交行业发展现状

(3) 山东省智慧公交行业趋势预测

(4) 山东省智慧公交行业发展规划

第3章：智慧公交行业细分市场发展状况分析

3.1智慧车载市场发展分析

而城市公交在过去发展不快的主要原因是城市道路交通状况恶化使得道路上的城市公交车数量不能与城市人口同步增长，另外部分一线城市进入地铁时代之后城市公共交通系统的重心从公交转向轨道交通，因此大量公交车被停运客运量迅速下滑。目前在上海、北京、广州、深圳四大一线城市以及武汉、成都等地铁基本成网的城市，公交在城市客运中的地位以及基本让位于地铁，在城市客运分担的比重约为30%。为了更好优化既有公交系统提升公交车客运效率，随着国内“互联网+”概念的兴起和智慧城市试点工作的开展，为“智慧公交”这一新兴领域提供了新的技术支持和实现手段。

2020年全国部分城市轨道交通与公交车客运量对比

3.1.1智慧车载市场规模分析

3.1.2智慧车载产品结构分析

3.1.3智慧车载市场格局分析

3.1.4智慧车载市场趋势预测与趋势预测

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.2车联网市场发展分析

3.2.1车联网市场规模分析

3.2.2车联网产品结构分析

3.2.3车联网市场格局分析

3.2.4车联网市场趋势预测与趋势预测

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.3智慧停车市场发展分析

3.3.1智慧停车市场规模分析

3.3.2智慧停车产品结构分析

3.3.3智慧停车市场格局分析

3.3.4智慧停车市场趋势预测与趋势预测

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

3.4智慧公交APP市场发展分析

3.4.1智慧公交APP市场规模分析

3.4.2智慧公交APP产品结构分析

3.4.3智慧公交APP市场格局分析

3.4.4智慧公交APP市场趋势预测与趋势预测

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

第4章：中国智慧公交行业领先企业案例分析

4.1智慧公交行业企业发展概况

4.2国内智慧公交领先企业案例分析

4.2.1北京千方科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.2郑州天迈科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.3深圳市蓝泰源信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.4启明信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.5北京中航讯科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.6北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.7苏交科集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.8郑州宇通客车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.9浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.2.10大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧公交业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

4.3科技巨头智慧公交业务投资布局

4.3.1 华为智慧公交投资布局

- (1) 华为智慧公交业务布局
- (2) 华为智慧公交产品体验
- (3) 华为智慧公交投融资分析

4.3.2 百度智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交投融资分析

4.3.3 阿里巴巴智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交投融资分析

4.3.4 腾讯智慧公交投资布局

- (1) 企业智慧公交业务布局
- (2) 企业智慧公交产品体验
- (3) 企业智慧公交投融资分析

第5章：智慧公交行业投资潜力与策略规划

5.1 智慧公交行业趋势预测分析（AK HSW）

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析

5.1.2 行业趋势预测分析

5.2 智慧公交行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 智慧公交行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

5.3.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.3.4 行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

5.4智慧公交行业投资前景研究规划

5.4.1行业投资方式策略

5.4.2行业投资领域策略

5.4.3行业产品创新策略

5.4.4行业商业模式策略

图表目录：

图表1：智慧公交的特性简析

图表2：中国智慧公交行业发展周期

图表3：中国智慧公交行业市场规模

图表4：中国智慧公交行业市场结构

图表5：中国智慧公交行业竞争格局分析

图表6：北京千方科技股份有限公司基本信息简介

图表7：北京千方科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表8：2016-2020年北京千方科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表9：2016-2020年北京千方科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表10：2016-2020年北京千方科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/686673.html>