

2021-2026年中国出租车市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国出租车市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/686654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出租车作为一种非定时定线定点的运输方式，具有方便、快捷、舒适的特点。出租车不同于城市公交、地铁等交通方式，为人们提供了不同层次、不同需求的出行服务，满足了城市居民多样化、个性化的出行需求，是关系民生、服务城市的“窗口”行业。随着经济社会快速发展，城镇化、机动化进程不断推进，城市居民的生活水平日益提高，群众对出租车的出行需求也越来越强烈。

根据交通运输部发布的《2019年交通运输行业发展统计公报》数据显示，2015-2019年，我国出租车客运量呈先上升后下降的趋势，2019年我国出租车客运量为347.89亿人次。

2010-2019年中国出租车客运量及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 出租车行业发展综述

第一节 出租车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业发展由来

三、行业特性及在交通运输中的地位

第二节 固定费率下城市出租车拥挤收费模型与算法

一、模型相关约束

二、组合网络均衡模型

1、交通流量分配

2、交通模式划分

3、空驶出租车的交通分布

4、弹性需求

三、等价的最优化问题

四、求解算法

第三节 智能化出租车呼叫系统对低碳经济的贡献

一、回顾及问题解决

二、城市出租车经营权市场上存在的问题剖析

三、城市出租车经营权市场问题产生的原因透析

四、基于产权视角的城市出租车经营权问题解决机制

第四节 最近3-5年中国出租车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、竞争激烈程度指标

第五节 出租车行业产业链分析

- 一、主要环节的增值空间
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、汽车行业发展状况及影响
 - 2、汽车零部件行业发展状况及影响
- 四、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、汽车美容行业发展状况及影响
 - 2、汽车维修行业发展状况及影响
 - 3、汽车保险行业发展状况及影响

第六节 出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 出租车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 出租车行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》
 - 2、《出租汽车经营服务管理规定》
 - 3、其他管理类法规
- 三、行业发展政策分析
 - 1、《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》
 - 2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、道路运输“十四五”规划
 - 2、“十四五”综合交通运输体系规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、出租车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、出租车技术分析
- 二、物联网在出租汽车领域的应用
- 三、出租车GPS技术发展分析
- 四、目前出租车GPS产品基本功能

第三章 国际出租车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球出租车市场总体情况分析

- 一、全球出租车行业的发展特点
- 二、全球出租车市场结构
- 三、全球出租车行业发展分析
- 四、全球出租车行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、英国伦敦出租车行业发展分析
 - 1、伦敦市出租车行业规模分析
 - 2、伦敦市出租车服务与车型分析
 - 3、伦敦市出租车管理模式分析
- 二、美国纽约出租车行业发展分析
 - 1、纽约市出租车行业规模分析
 - 2、纽约市出租车服务与车型分析
 - 3、纽约市出租车管理模式分析
- 三、日本东京出租车行业发展分析
 - 1、东京市出租车行业规模分析
 - 2、东京市出租车服务与车型分析
 - 3、东京市出租车管理模式分析
- 四、德国柏林出租车行业发展分析
 - 1、柏林市出租车行业规模分析
 - 2、柏林市出租车服务与车型分析
 - 3、柏林市出租车管理模式分析

- 五、泰国曼谷出租车行业发展分析
 - 1、曼谷市出租车行业规模分析
 - 2、曼谷市出租车服务与车型分析
 - 3、曼谷市出租车管理模式分析
- 六、西班牙马德里出租车行业发展分析
 - 1、马德里市出租车行业规模分析
 - 2、马德里市出租车服务与车型分析
 - 3、马德里市出租车管理模式分析
- 七、法国巴黎出租车行业发展分析
 - 1、巴黎市出租车行业规模分析
 - 2、巴黎市出租车服务与车型分析
 - 3、巴黎市出租车管理模式分析
- 八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析
 - 1、日内瓦市出租车行业规模分析
 - 2、日内瓦市出租车服务与车型分析
 - 3、日内瓦市出租车管理模式分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国出租车所属行业运行现状分析

第一节 我国出租车所属行业发展状况分析

- 一、我国出租车行业发展阶段
- 二、我国出租车行业发展总体概况
- 三、我国出租车行业发展特点分析
- 四、我国出租车行业经营模式分析
- 五、我国出租车行业主流车型分析

第二节 出租车所属行业发展现状

一、我国出租车行业市场规模

出租车作为公众出行方式的不可缺少的组成部分，在现代城市公共交通中发挥着重要的作用，是城市形象的一张名片。近年来，中国出租车市场规模呈逐年缓慢下降走势，数据显示，2019年中国出租车市场规模约为4884亿元，较2018年减少12亿元。

2015-2019年中国出租车市场规模及增长趋势

二、我国出租车行业发展分析

- 1、新能源出租车发展情况
- 2、出租车行业改革情况分析
- 3、出租车行业的互联网烦恼

4、围绕“经营权”的争论

5、出租车驾驶员收入分析

6、行业“脱节”现象分析

7、我国出租车司机运营成本分析

三、中国出租车企业发展分析

第三节 中国出租车客运所属行业市场价格分析

一、出租汽车价格管理机制分析

二、出租汽车的税费制度分析

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第四节 我国出租车市场价格走势分析

一、出租车市场定价机制组成

二、出租车市场价格影响因素

三、出租车计价情况变化

四、2021-2026年出租车起步价走势预测

第五节 中国出租车所属行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

二、中国出租车电招现状分析

三、出租车智能调度系统分析

1、出租车智能调度系统的简介

2、出租车智能调度系统的意义

3、出租车智能调度系统的组成

4、出租车智能调度系统工作流程

5、出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第六节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

三、出租车行业群体性事件原因分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第五章 我国出租车所属行业整体运行指标分析

第一节 城市出租车保有量适量性研究

一、出租车保有量与全方式交通分担的关系

二、出租车保有量与空载率的关系

三、应用举例

第二节 中国出租车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、出租车驾驶员规模分析

三、行业市场规模分析

第三节 中国出租车所属行业运行指标分析

一、我国出租车载客人次总计

二、我国主要城市出租车空载率平均值

三、我国城市交通工具使用分布比例

四、夜间附加费收入规模

五、出租车累进运价提升规模波动

第四节 中国出租车所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

1、我国出租车所属行业总资产增长率

2、我国出租车所属行业利润总额增长率

3、我国出租车所属行业主营业务收入增长率

第六章 2021-2026年我国出租车车辆所属行业供需形势分析

第一节 汽车行业生产分析

一、全国汽车产量

二、全国及主要省份汽车产量

三、改装汽车产量

四、汽车制造产能情况分析

第二节 我国出租车市场供需分析

一、我国出租车行业供给情况

1、我国出租车行业供给分析

2、我国出租车行业保有量分析

3、重点企业平均拥有量

4、重点城市出租汽车数量规模

根据国家统计局数据显示，2010年至2019年，中国出租汽车数量从98.6万辆增长至110.25万辆。

2010-2019年中国出租汽车数量及增长趋势

2019年中国出租汽车数量为110.25万辆，分省市看，出租车数量最多的省市为辽宁省，出租车数量高达81650辆，其次是北京，出租汽车数量为70035辆；广东省以64782辆排名第三位。

2019年中国分省市出租汽车数量TOP10

二、我国出租车行业需求情况

三、我国出租车行业供需平衡分析

四、出租车市场需求特征

第三部分 市场全景调研

第七章 出租车行业全景分析

第一节 互联网+出租车市场发展分析

一、互联网+出租车市场发展阶段

二、互联网+出租车运营模式分析

三、互联网+出租车市场数据分析

1、互联网+出租车市场交易规模分析

2、互联网+出租车订单量分析

3、互联网+出租车市场份额分析

四、互联网+出租车市场竞争格局

五、互联网+出租车市场发展趋势及前景

第二节 打车APP市场分析

一、打车APP的概述

1、打车APP的演化

2、打车APP的功能

3、打车APP的商业模式

二、打车APP市场的发展历程

三、打车APP市场规模

1、用户规模

2、累计账户规模

四、打车APP行业发展现状

1、打车APP产业链延伸情况

2、打车APP与出租车行业的关系分析

3、打车APP补贴情况分析

五、打车APP市场竞争情况

1、我国打车APP市场格局

- 2、我国打车APP融资情况
- 3、主要软件地区覆盖情况
- 4、主要软件用户规模分析
- 六、打车APP需求矛盾分析
- 七、打车APP区域分布特点
- 八、打车APP发展存在的问题和对策
- 九、打车APP市场发展前景分析

第三节 专车服务行业分析

一、专车服务的概述

- 1、专车的发展背景
- 2、专车的运营模式
- 3、专车市场的特点

二、我国专车发展历程

三、我国专车市场规模

四、我国专车行业发展现状

- 1、专车与出租车的区别
- 2、各地频发出租车司机专车情况
- 3、“专车”对出租车行业冲击

五、我国专车服务市场竞争情况

- 1、我国专车服务市场格局分析
- 2、我国主要专车收费对比
- 3、我国专车市场融资情况

六、我国专车行业发展的主要难题

七、我国专车行业发展的前景分析

八、面对专车服务出租车行业的应对策略

第四节 出租车气化情况分析

一、我国天然气出租车规模

二、我国天然气出租车区域分布情况

三、各地气化出租车规划分析

四、“气化”出租车的意义

- 1、环保的需求
- 2、安全性超越传统汽柴油
- 3、对燃料费用的节省

五、出租车气化发展瓶颈

六、出租车气化发展对策

七、出租车气化前景分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点城市出租车所属行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、北京出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、计费方法分析

4、企业格局分析

5、车型结构分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、上海出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、出租车类型分析

4、运营票价分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、广州出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、深圳出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、出租车类型分析

4、运营票价分析

5、电动出租车规模

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、杭州市出租车行业发展分析

三、南京市出租车行业发展分析

四、武汉市出租车行业发展分析

五、长沙市出租车行业发展分析

六、重庆市出租车行业发展分析

第九章 2021-2026年出租车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、与潜在进入者的竞争分析

三、潜在替代产品的竞争分析

四、车辆供应商的议价能力分析

五、服务购买者的议价能力分析

第二节 出租车行业SWOT分析

- 一、出租车行业优势分析
- 二、出租车行业劣势分析
- 三、出租车行业机会分析
- 四、出租车行业威胁分析

第三节 中国出租车行业竞争格局综述

- 一、出租车行业竞争概况
- 二、中国出租车行业竞争力分析
- 三、我国出租车市场集中度分析

第十章 出租车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国出租车企业总体发展状况分析

- 一、出租车企业主要类型
- 二、出租车企业资本运作分析
- 三、出租车企业创新及品牌建设
- 四、出租车企业战略方向总体变化

第二节 中国领先出租车企业经营形势分析

一、北京新月联合汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、拥有车型及数量规模
- 4、企业文化建设状况
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模

二、北京祥龙出租客运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、拥有车型及数量规模
- 4、企业业务拓展分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模

三、北京首汽（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业经营模式

四、北京银建实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及服务

3、拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业发展规模

五、武汉市华昌出租汽车有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业服务方式及特点

3、拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

六、武汉大通汽车出租有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车数量规模

4、企业荣誉及资质

5、企业经营水平分析

6、企业服务方式及标准

七、重庆市出租汽车有限责任公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、拥有车型及数量规模

4、企业运营项目现状

5、企业管理与服务

6、企业资产规模

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年出租车行业前景及投资价值

第一节 出租车行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间出租车行业运行情况

二、“十四五”期间出租车行业发展重点

三、出租车行业“十四五”发展方向

第二节 2021-2026年出租车市场发展前景

- 一、2021-2026年出租车市场发展潜力
- 二、2021-2026年出租车市场发展前景展望

第三节 2021-2026年出租车市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年出租车行业发展趋势
- 二、2021-2026年出租车市场规模预测

第四节 2021-2026年中国出租车行业供需预测

- 一、2021-2026年中国出租车行业服务能力预测
- 二、2021-2026年中国出租车行业需求预测
- 三、2021-2026年中国出租车行业供需平衡预测

第五节 出租车行业投资特性分析

- 一、出租车行业进入壁垒分析
- 二、出租车行业盈利因素分析
- 三、出租车行业盈利模式分析

第六节 2021-2026年出租车行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第七节 2021-2026年出租车行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2021-2026年出租车行业投资机会与风险防范

第一节 出租车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、出租车行业投资现状分析

第二节 2021-2026年出租车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、出租车行业投资机遇

第三节 2021-2026年出租车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国出租车行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 出租车行业面临的困境及对策

第一节 出租车行业面临的困境

一、中国出租车行业管理方面面临的困境

1、行业管理缺乏统一的定位

2、行业管理的研究投入较少

3、行业管理缺乏相互制约的机制

4、价格管制缺乏成熟的调节机制

二、资金投入匮乏

三、监管不到位导致黑车泛滥

第二节 出租车行业发展的影响因素

一、政策因素

1、油价补贴政策

2、出租车改革方案

二、网约车合法化

三、替代交通运输工具影响

第三节 出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

1、明确行业的公共交通定位

2、理顺出租车行业利益机制

3、增加出租车行业研究的资助

4、科学化价格管制和准入管制

二、出租车企业发展战略分析

1、出租车管理智能化

2、出租车服务品牌化

3、本地市场发展战略

4、异地市场发展战略

5、农村市场发展战略

第四节 中国出租车市场发展面临的挑战与对策

一、中国出租车市场发展面临的挑战

二、中国出租车市场发展对策

第十四章 出租车行业发展战略研究

第一节 出租车行业发展战略研究(AK HZWY)

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对我国出租车品牌的战略思考

一、出租车品牌的重要性

二、出租车实施品牌战略的意义

三、出租车企业品牌的现状分析

四、我国出租车企业的品牌战略

五、出租车品牌战略管理的策略

第三节 出租车经营策略分析

一、出租车市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、出租车新产品差异化战略

第四节 出租车行业发展战略研究

一、出租车行业发展战略

二、2021-2026年出租车行业发展战略

图表目录：

图表：2016-2020年全国汽车产量

图表：2016-2020年广东汽车产量

图表：2016-2020年上海汽车产量

图表：2016-2020年北京汽车产量

图表：2016-2020年重庆汽车产量

图表：2016-2020年我国载客汽车总数

图表：2016-2020年改装汽车产量

图表：2016-2020年我国出租车载客人次总计

图表：2016-2020年上海出租车空载率平均值

图表：2016-2020年北京出租车空载率平均值

图表：2016-2020年广州出租车空载率平均值

图表：2016-2020年深圳出租车空载率平均值

图表：2016-2020年天津出租车空载率平均值

图表：2016-2020年重庆出租车空载率平均值

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/686654.html>