

# 2023-2028年中国展览行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国展览行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/866649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 展览行业发展概述

#### 第一节 展览的概念

- 一、展览的定义
- 二、展览的特点
- 三、展览的分类

#### 第二节 展览行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 展览市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第二章 全球展览行业发展分析

#### 第一节 世界展览行业发展分析

- 一、2020年世界展览行业发展分析
- 二、2021年世界展览行业发展分析
- 三、2022年世界展览行业发展分析

#### 第二节 全球展览市场分析

- 一、2022年全球展览需求分析
- 二、2022年欧美展览需求分析
- 三、2022年中外展览市场对比

#### 第三节 2018-2022年主要国家或地区展览行业发展分析

- 一、2018-2022年美国展览行业分析
- 二、2018-2022年日本展览行业分析

### 三、2018-2022年欧洲展览行业分析

#### 第三章 我国展览行业发展分析

##### 第一节 中国展览行业发展状况

###### 一、2022年展览行业发展状况分析

###### 二、2022年中国展览行业发展动态

###### 三、2022年展览行业经营业绩分析

###### 四、2022年我国展览行业发展热点

##### 第二节 中国展览市场供需状况

###### 一、2022年中国展览行业供给能力

###### 二、2022年中国展览市场供给分析

###### 三、2022年中国展览市场需求分析

##### 第三节 2018-2022年我国展览市场分析

###### 一、2021年展览市场分析

###### 二、2022年展览市场分析

#### 第四章 展览行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

###### 一、需求条件

###### 二、支援与相关产业

###### 三、企业战略、结构与竞争状态

###### 四、政府的作用

##### 第四节 展览行业主要企业竞争力分析

##### 第五节 2018-2022年展览行业竞争格局分析

###### 一、2022年展览行业竞争分析

###### 二、2022年中外展览产品竞争分析

###### 三、2018-2022年国内外展览竞争分析

四、2018-2022年我国展览市场竞争分析

五、2018-2022年我国展览市场集中度分析

六、2023-2028年国内主要展览企业动向

第五章 展览企业竞争策略分析

第一节 展览市场竞争策略分析

一、2022年展览市场增长潜力分析

二、现有展览行业竞争策略分析

第二节 展览企业竞争策略分析

一、全球热点对展览行业竞争格局的影响

二、全球热点后展览行业竞争格局的变化

三、2023-2028年我国展览市场竞争趋势

四、2023-2028年展览行业竞争格局展望

五、2023-2028年展览行业竞争策略分析

六、2023-2028年展览企业竞争策略分析

第六章 主要展览企业竞争分析

第一节 北京华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

第二节 北京点意空间展览展示有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

第三节

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

第四节 广州市新之联展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业荣誉情况分析

三、企业服务案例情况

四、企业客户情况分析

## 第五节 北京中展国际展览工程有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业荣誉情况分析
- 三、企业业务服务分析
- 四、企业服务案例分析

## 第六节 北京东方世源展览展示有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业服务案例分析

## 第七节 上海现代国际展览有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业资质荣誉分析
- 四、企业服务案例分析

## 第八节 上海艾肯展览有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业服务案例分析

## 第七章 展览行业发展趋势分析

### 第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

### 第二节 2023年展览行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 三、2023年行业竞争格局展望

### 第三节 2023-2028年中国展览市场趋势分析

- 一、2018-2022年展览市场趋势总结
- 二、2023-2028年展览发展趋势分析
- 三、2023-2028年展览市场发展空间
- 四、2023-2028年展览产业政策趋向

## 第八章 未来展览行业发展预测

### 第一节 未来展览需求与市场预测

- 一、2023-2028年展览市场规模预测

## 二、2023-2028年展览行业总资产预测

### 第二节 2023-2028年中国展览行业供需预测

#### 一、2023-2028年中国展览供给预测

#### 二、2023-2028年中国展览需求预测

#### 三、2023-2028年中国展览供需平衡预测

## 第九章 2021-2022年展览行业投资现状分析

### 第一节 2021年展览行业投资情况分析

#### 一、2021年总体投资及结构

#### 二、2021年投资规模情况

#### 三、2021年投资增速情况

#### 四、2021年分行业投资分析

#### 五、2021年分地区投资分析

#### 六、2021年外商投资情况

### 第二节 2022年展览行业投资情况分析

#### 一、2022年投资及结构

#### 二、2022年投资规模情况

#### 三、2022年投资增速情况

#### 四、2022年细分行业投资分析

#### 五、2022年各地区投资分析

#### 六、2022年外商投资情况

## 第十章 展览行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2018-2022年我国宏观经济运行情况

#### 二、2023-2028年我国宏观经济形势分析

#### 三、2023-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2022年展览行业政策环境

#### 二、2022年国内宏观政策对其影响

#### 三、2022年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2022年社会环境发展分析

#### 三、2023-2028年社会环境对行业的影响

## 第十一章 展览行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2022年相关产业活力系数比较
- 二、2018-2022年行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
  - 一、2022年相关产业投资收益率比较
  - 二、2018-2022年行业投资收益率分析
- 第三节 展览行业投资效益分析
  - 一、2018-2022年展览行业投资状况分析
  - 二、2023-2028年展览行业投资效益分析
  - 三、2023-2028年展览行业投资趋势预测
  - 四、2023-2028年展览行业的投资方向
  - 五、2023-2028年展览行业投资的建议
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响展览行业发展的主要因素
- 第五节 展览行业投资风险及控制策略分析
- 第十二章 展览行业投资战略研究
  - 第一节 展览行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划「HJ LT」
    - 二、技术开发战略
    - 三、业务组合战略
    - 四、区域战略规划
    - 五、产业战略规划
  - 第二节 展览行业投资战略研究
    - 一、2022年展览行业投资战略研究
    - 二、2023年展览行业投资战略研究
    - 三、2023-2028年展览行业投资形势
    - 四、2023-2028年展览行业投资战略

图表目录：

- 图表：2018-2022年中国展览竞争力分析
- 图表：2018-2022年中国展览所属行业市场规模
- 图表：2018-2022年全球展览产业市场规模
- 图表：2018-2022年展览重要数据指标比较
- 图表：2018-2022年中国展览所属行业销售情况分析
- 图表：2018-2022年中国展览所属行业利润情况分析
- 图表：2018-2022年中国展览所属行业资产情况分析
- 图表：2023-2028年中国展览市场前景预测



图表：2023-2028年中国展览发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/866649.html>