

2021-2026年中国动漫行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国动漫行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/676638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫，即动画、漫画的合称，指动画与漫画的集合，取这两个词的第一个字合二为一称之为“动漫”，与游戏无关，并非专业术语。

整体来看，我国经济发展已经进入了工业化后期，人们文化消费能力和消费需求日益增强，具备了支撑动漫产业发展的经济和市场基础，近年来随着我国市场经济规模的不断扩大，动漫市场“头部效应”持续强化，伴随着《哪吒之魔童降世》、《大圣归来》等叫好又叫座的优秀电影的出现，一方面带动了动漫电影此类型题材的发展，也为我国动漫产业注入全新的活力。2013-2018年我国动漫产业产值总体呈逐年增长态势，2018年我国动漫产业产值为1712亿元，2019年我国动漫产业总产值达1941亿元，同比2018年增长13.4%。

2015-2019年中国动漫产业产值及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

一、国际动漫产业集聚模式比较

二、我国动漫产业集聚区域分析

三、我国动漫产业集聚的普遍缺陷

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

一、动漫产业背景与产业链的重要性

二、漫画动画结合与原创力激发

三、技术能力向内涵生产转化

第二章 全球动漫市场现状及发展趋势预测分析

第一节 全球动漫市场现状及发展趋势预测分析

一、全球动漫产业发展阶段

二、全球动漫产业竞争现状调研

三、全球动漫产业投资情况分析

四、全球动漫产业市场发展趋势预测分析

第二节 全球主要国家地区动漫产业现状及产业转移

一、美国动漫产业发展状况与产业分布概况

1、产业发展概况

2、产业结构

二、日本动漫产业发展状况与产业分布概况

1、产业发展概况

2、产业结构

二、韩国动漫产业发展状况与产业分布概况

1、产业发展概况

2、产业结构

第三节 全球动漫市场经营模式现状及发展趋势预测分析

第三章 中国动漫产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展情况分析

第二节 下游行业发展情况分析

第三节 相关行业发展情况分析

一、文化产业发展情况分析

二、动漫教育培训产业发展情况分析

三、电子信息产业发展情况分析

第四章 中国动漫产业发展分析

第一节 中国动漫产业发展现状调研

第二节 中国动漫产业经济运行现状调研

一、动漫产业总体经济运行现状调研

二、动漫产业区域经济运行现状调研

第三节 中国动漫产业存在的问题及发展障碍分析

一、中国动漫产业的产业链条

二、制约动漫发展瓶颈分析

三、动漫业应对问题挑战分析

四、动漫产业关键技术问题分析

第四节 中国动漫产业发展趋势预测分析

第五章 中国动漫市场现状及发展趋势预测分析

第一节 中国动漫市场供给情况分析

第二节 中国动漫市场需求情况分析

第三节 中国动漫市场存在的问题及障碍

第四节 中国动漫市场发展潜力及发展趋势预测分析

一、动漫产业的发展潜力

二、动漫产业的市场空间

第六章 中国动漫产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

- 一、差异化战略的类型
- 二、差异化战略的适用条件与组织要求
- 三、差异化战略的风险

第三节 集中化竞争战略

- 一、集中化战略的类型
- 二、集中化战略的适用条件
- 三、集中化战略的收益及风险

第七章 中国动漫产业市场竞争策略分析

第一节 动漫产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

就利润情况而言，我国动漫主要企业的收入来源比较稳定，总体毛利率较高，腾讯、光线传媒和奥飞娱乐在2019-2020年的毛利率都在30%以上，其中腾讯的毛利率相对稳定，在44-50%之间，受疫情影响，光线传媒和奥飞娱乐在2020年第一季度毛利率大幅度下降。2020年第四季度腾讯、光线传媒和奥飞娱乐的毛利率分别为45.95%、45.95%和31.34%。

2019-2020年中国动漫主要企业毛利率状况

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 动漫产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

第八章 中国动漫产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

- 一、日美动漫产业中的营销战略及其比较
- 二、日美动漫产业营销战略对我国动漫产业的启示

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 国外领先企业在中国动漫产业市场竞争策略研究

第一节 迪士尼

一、公司简介

二、迪斯尼经营策略

三、公司在中国发展状况分析

四、公司未来发展策略

第二节 梦工厂电影公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 三辰卡通集团

一、公司简介

二、公司商业模式

三、公司竞争优势分析

第五节 其他重点企业分析

一、湖南宏梦卡通传播有限公司

二、中南卡通影视有限公司

三、广东原创动力文化传播有限公司

四、深圳方块动漫画文化发展有限公司

五、重庆视美动画艺术有限责任公司

六、上海河马动画设计有限公司

七、福建天狼星动漫有限公司

第十章 中国动漫产业市场发展预测分析

第一节 中国动漫产业发展环境预测分析

一、经济环境预测分析

二、社会环境预测分析

三、政策环境预测分析

四、技术环境预测分析

第二节 中国动漫产业发展预测分析

一、产业竞争要素预测分析

二、产业结构预测分析

三、产业转移趋势预测分析

四、产业一体化预测分析

五、产业运营模式预测分析

第三节 中国动漫市场发展预测分析

一、2021-2026年中国动漫市场需求预测分析

二、2021-2026年中国动漫市场结构预测分析

三、2021-2026年中国动漫市场集中度预测分析

四、2021-2026年中国动漫市场供给预测分析

五、2021-2026年中国动漫市场价格预测分析

第十一章 中国动漫产业市场投资机会与风险

第一节 中国动漫产业市场投资优势分析

第二节 中国动漫产业市场投资劣势分析

第三节 中国动漫产业市场投资机会分析

第四节 中国动漫产业市场投资风险分析

第十二章 中国动漫产业市场竞争策略建议

第一节 中国动漫产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国动漫产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 行业建议

第一节 动漫行业国际竞争策略

第二节 中国动漫产业投资发展走势「AK LZW」

一、新媒体时代动漫产业的发展方向

二、中国原创动漫发展战略

图表目录：

图表 杭州动漫产业swot分析

图表2020年韩国动漫产业市场规模

图表2016-2020年第七届漫画家富豪榜名单

图表2016-2020年游艺器材及娱乐用品制造所属行业利润总额及增长

图表2016-2020年游艺器材及娱乐用品制造大型企业利润总额及增长

图表2016-2020年游艺用品及室内游艺器材制造所属行业基本经济

图表2016-2020年游艺用品及室内游艺器材制造所属行业成长能力

图表2016-2020年游艺用品及室内游艺器材制造所属行业偿债能力

图表2016-2020年游艺用品及室内游艺器材制造所属行业盈利能力

图表2016-2020年游艺用品及室内游艺器材制造所属行业运营能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/676638.html>