

# 2023-2028年中国生活美容行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国生活美容行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/876630.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国美容行业发展综述

#### 1.1 研究背景与意义

##### 1.1.1 研究背景

##### 1.1.2 研究意义

##### 1.1.3 美容定义

##### 1.1.4 美容分类

###### (1) 医疗美容

###### (2) 生活美容

###### (3) 两者的区别与联系

#### 1.2 美容行业经济环境分析

##### 1.2.1 中国宏观经济现状

##### 1.2.2 中国宏观经济影响分析

#### 1.3 美容行业社会环境分析

### 第二章 中国生活美容行业发展分析

#### 2.1 国外美容业发展及对中国的启示

##### 2.1.1 全球美容业市场

###### (1) 全球化妆品市场

###### (2) 全球美容连锁业

##### 2.1.2 韩国美容业发展分析

##### 2.1.3 美国美容业发展分析

##### 2.1.4 日本美容业发展分析

##### 2.1.5 国外美容业发展对中国的启示

#### 2.2 中国生活美容行业发展分析

##### 2.2.1 中国美容行业发展

##### 2.2.2 中国生活美容行业发展现状

###### (1) 行业市场规模

###### (2) 所属行业区域分布

###### (3) 行业发展业态

### 2.2.3 中国生活美容行业发展特征

### 2.2.4 中国生活美容行业技术发展

### 2.2.5 中国生活美容行业发展优势

## 2.3 美容消费需求分析

### 2.3.1 美容市场消费群体

### 2.3.2 美容消费的市场特点

### 2.3.3 美容市场消费观念

### 2.3.4 美容消费需求趋势

## 2.4 重点美容消费市场分析

### 2.4.1 北京美容消费市场分析

### 2.4.2 上海美容消费市场分析

### 2.4.3 广州美容消费市场分析

### 2.4.4 成都美容消费市场分析

### 2.4.5 深圳美容消费市场分析

## 2.5 中国化妆品消费市场

## 第三章 中国美容产业政策环境解读

### 3.1 2018-2022年中国美容行业相关标准

### 3.2 2018-2022年中国美容相关政策法规

## 第四章 中国生活美容机构发展分析

### 4.1 中国生活美容经营模式

### 4.2 中国生活美容运行现状与前景展望

#### 4.2.1 生活美容经营情况

#### 4.2.2 生活美容经营信息化

#### 4.2.3 生活美容市场特征

#### 4.2.4 生活美容发展趋势

### 4.3 中国生活美容细分市场分析

## 第五章 连锁经营与中国生活美容院发展分析

### 5.1 连锁经营定义及形式

#### 5.1.1 连锁经营定义

#### 5.1.2 连锁经营形式及比较

##### (1) 特许连锁

##### (2) 直营连锁

##### (3) 两者比较

#### 5.1.3 连锁经营模式的优点

##### (1) 特许连锁

- (2) 直营连锁
- 5.2 中国生活美容连锁经营概况
  - 5.2.1 生活美容连锁经营的必要性
  - 5.2.2 生活美容连锁经营的优势
  - 5.2.3 生活美容连锁基础业态构成
    - (1) 化妆品及配套用品行业
    - (2) 美容教育与培训
    - (3) 美容机构
- 5.3 中国生活美容连锁经营现状
  - 5.3.1 中国美容连锁机构数量规模
  - 5.3.2 中国美容连锁机构收入规模
  - 5.3.3 中国美容连锁机构经营效益
  - 5.3.4 中国美容连锁机构优劣势分析
    - (1) 服务型专业美容院连锁
    - (2) 销售型专业美容院连锁
    - (3) 网络推广型加盟美容院连锁
    - (4) 功效为主、突出专业的连锁
  - 5.3.5 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析
    - (1) 生活美容特许连锁经营优劣势分析
    - (2) 生活美容直营连锁经营优劣势分析
- 5.4 中国生活美容连锁案例分析
  - 5.4.1 中国生活美容连锁经营存在的问题
  - 5.4.2 中国生活美容连锁经营策略案例解析
    - (1) 修身堂
    - (2) 奥思集团
    - (3) 佐登妮丝
    - (4) 自然美
    - (5) 必瘦站
    - (6) 欧洁蔓
- 5.5 中国生活美容连锁经营趋势及策略分析
  - 5.5.1 中国生活美容连锁经营趋势分析
  - 5.5.2 中国生活美容连锁经营策略分析
- 第六章 中国生活美容的消费者分析
  - 6.1 生活美容消费人群
  - 6.2 生活美容消费频率

6.3 生活美容消费支出

6.4 生活美容消费半径

6.5 生活美容消费方式

6.6 生活美容消费满意度

第七章 2023-2028年中国生活美容行业发展趋势与投融资分析

7.1 中国生活美容行业发展趋势

7.1.1 中国生活美容行业发展趋势

7.1.2 中国生活美容行业趋势预测

7.1.3 中国生活美容行业发展建议

7.2 中国生活美容行业并购重组分析

7.2.1 生活美容行业并购重组动因

7.2.2 生活美容行业并购重组方式

7.3 中国生活美容行业融资分析

7.3.1 中国生活美容行业融资渠道

7.3.2 中国生活美容行业融资现状

7.3.3 中国生活美容行业融资前景

第八章 2023-2028年中国生活美容业发展趋势预测分析

8.1 2023-2028年生活美容业市场趋势预测

8.1.1 2023-2028年生活美容业市场前景

8.1.2 生活美容业市场整合趋势

8.1.3 行业投资环境分析

8.2 2023-2028年中国最热门的美容项目预测分析

8.2.1 香熏世界将大放异彩

8.2.2 美塑疗法

8.2.3 形象、色彩设计成热潮

8.2.4 产后修复术是热点

8.2.5 美容保健用品的风靡

8.2.6 净颜祛斑大升级

8.2.7 中医美容势不可挡

8.2.8 男士美容市场增长

图表目录：

图表：医疗美容项目分类

图表：生活美容分类

图表：生活美容与医学美容的区别

图表：2018-2022年中国国内生产总值统计分析

图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额统计

图表：2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2018-2022年中国固定资产投资额统计

图表：2018-2022年中国进出口贸易总额统计

图表：中国人口情况 单位：万人

图表：中国城镇化率情况 单位：万人

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/876630.html>