

2017-2022年中国云计算服务行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国云计算服务行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316627.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算服务是指将大量用网络连接的计算资源统一管理和调度，构成一个计算资源池向用户按需服务。用户通过网络以按需、易扩展的方式获得所需资源和服务。

云服务的商业模式是通过繁殖大量创业公司提供丰富的个性化产品，以满足市场上日益膨胀的个性化需求。其繁殖方式是为创业公司提供资金、推广、支付、物流、客服一整套服务，把自己的运营能力像水和电一样让外部随需使用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云计算技术概述7

第一节理念与思想7

第二节服务形式9

第三节核心技术11

第四节发展历程与展望14

第二章云计算系统平台比较分析19

第一节共有云19

一、优势分析19

二、劣势分析19

三、发展前景分析19

第二节私有云19

一、优势分析19

二、劣势分析21

三、发展前景分析21

第三节混合云21

一、优势分析21

二、劣势分析22

三、发展前景分析22

第三章2016年云服务模式发展分析23

第一节saas发展现状23

一、saas市场发展分析23

二、saas代表业务分析23

第二节paas发展现状24

- 一、paas市场发展分析24
- 二、paas代表业务分析24
- 第三节iaas发展现状24
 - 一、iaas市场发展现状24
 - 二、iaas代表业务分析25
- 第四章2016年全球云服务市场发展分析27
 - 第一节美国云服务市场27
 - 一、发展环境27
 - 二、发展现况27
 - 三、发展特征29
 - 第二节欧洲云服务市场30
 - 一、发展环境30
 - 二、发展现况31
 - 三、发展特征33
 - 第三节日本云服务市场33
 - 一、发展环境33
 - 二、发展现况34
 - 三、发展特征35
 - 第四节中国云服务市场35
 - 一、发展环境36
 - 二、发展现况36
 - 三、发展特征38
- 第五章2016年中国云计算行业运行动态分析41
 - 第一节2016年中国云计算行业特征分析41
 - 一、数据安全可靠41
 - 二、客户端需求低41
 - 三、轻松共享数据42
 - 四、可能无限多43
 - 第二节2016年中国云计算行业标准分析44
 - 一、资源来自网络44
 - 二、伸缩能力44
 - 三、性价比优势44
 - 四、简化版45
 - 第三节2016年中国云计算行业形式剖析45
 - 一、来源45

- 二、saas (软件即服务) 46
- 三、实用计算 (utilitycomputing) 46
- 四、网络服务46
- 五、平台即服务47
- 六、msp (管理服务提供商) 47
- 七、商业服务平台47
- 八、互联网整合48
- 第六章2016年中国云计算行业市场运营态势透析49
- 第一节2016年中国云计算行业流行趋势分析49
 - 一、概述49
 - 二、高性价比49
 - 三、应用分布性49
 - 四、高可靠性50
 - 五、可扩展性50
 - 六、高度灵活性51
- 第二节2016年中国云计算行业现状分析51
 - 一、云商务51
 - 二、云安全54
 - 三、中国的云计算---任重道远54
 - 四、云计算的内涵56
- 第三节2016年中国云计算行业应用市场分析59
 - 一、游戏市场59
 - 二、amazon60
 - 三、google63
 - 四、salesforce63
 - 五、microsoft64
 - 六、中国移动66
 - 七、giwell68
 - 八、云计算与物联网71
- 第七章云计算国内外发展现状及项目建设状况分析72
- 第一节国外发展现状72
 - 一、政府云计算推进举措72
 - 二、企业云计算推进举措72
 - 三、国外云计算技术研发现状73
 - 四、产业界学术界联合推动措施73

第二节国内云计算项目建设状况74

- 一、成都云计算中心74
- 二、北京公共云计算平台75
- 三、东营“黄河三角洲云”75
- 四、无锡“云谷”76
- 五、佛山公共云76
- 六、广东东莞科技馆77
- 七、广东东莞松山湖78

第三节云计算的市场规模及市场趋势78

- 一、世界云计算市场服务规模78
- 二、中国云计算市场服务规模81
- 四、云计算技术趋势分析85

第八章2016年中国云计算产业链及商业模式分析87

第一节云计算产业链分析87

- 一、产业链主体及结构87
- 二、云计算产业链价值关系89
- 三、云计算产业链及企业云计算策略特点90

第二节电信运营商商业模式分析96

第三节硬件服务提供商商业模式分析97

第四节平台服务提供商商业模式分析99

第五节软件服务提供商商业模式分析100

第九章云计算行业发展关键问题及价值分析102

第一节云计算发展的推动力及关键问题102

- 一、云计算发展的推动力102
- 二、中国云计算技术105
- 三、云计算发展的关键问题106

第二节云计算对产业链的发展价值108

- 一、对云计算服务使用者单位价值108
- 二、云计算对电信运营商价值和机遇109
- 三、云计算对idc服务商价值和机遇113
- 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇114
- 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇116
- 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇117
- 七、云计算对平台提供商的价值和机遇117

第十章2017-2022年中国云服务阵营发展战略分析119

第一节互联网企业——云服务发展战略119

一、google (谷歌) 119

二、amazon (亚马逊) 121

第二节it企业——云服务发展战略123

一、microsoft (微软) 123

二、ibm125

第三节电信运营商——云服务发展战略130

一、at&t130

二、ntt133

第四节软件企业——云服务发展战略134

一、vmware135

二、oracle137

第五节终端厂商——云服务发展战略142

一、apple (苹果) 142

二、hp (惠普) 143

第六节电信设备商——云服务发展战略145

一、cisco (思科) 145

二、华为148

第十一章2017-2022年中国云服务发展趋势分析154(AKWZY)

第一节计算技术发展趋势154

第二节服务模式发展趋势155

第三节市场发展前景与趋势156

图表摘要 (woki) :

图表1云计算的特征7

图表2云计算基础架构7

图表3云计算将转变it服务的交付方式9

图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素13

图表5云计算与第三次it浪潮14

图表62014-2016年美国政府机构关于云计算的措施28

图表72011-2016年8月美国云服务市场规模分析29

图表82014-2016年欧洲政府机构的云项目32

图表92011-2016年8月欧洲云服务市场规模分析32

图表102014-2016年日本政府机构的云项目34

图表112011-2016年8月日本云服务市场规模分析35

图表122011-2016年中国云服务市场规模分析37

- 图表13中国云计算产业发展阶段及特征分析38
- 图表14云基础架构平台的特性47
- 图表15企业云计算技术研发现状73
- 图表16中国主要超计算中心简表75
- 图表172017-2022年全球云服务市场规模分析及预测78
- 图表18全球云计算布局现状79
- 图表192017-2022年中国云服务市场规模分析及预测81
- 图表20中国主要行业云计算运用情况82
- 图表21中国云计算试点省市发展状况83
- 图表22中国主要省市云计算优势及策略84
- 图表23云计算将转变数据中心资源使用的方式和管理模式85
- 图表24云计算产业链结构87
- 图表25云计算产业各层次价值链89
- 图表26中国电信运营商云计算策略91
- 图表27国内主要云idc企业云计算策略91
- 图表28国外主要云计算企业云计算策略（一）92
- 图表29国内主要云计算企业云计算策略（二）92
- 图表30国外主要互联网企业云计算策略92
- 图表31国外主要it企业云计算策略93
- 图表32google（谷歌）云计算战略及布局状况评价119
- 图表33ec2系统的使用模式122
- 图表34microsoft（微软）云计算战略及布局状况评价124
- 图表35ibm云计算战略及布局状况评价126
- 图表36ibm“蓝云”的架构127
- 图表37vmware云计算战略及布局状况评价135
- 图表38vmware在中国发展概况136
- 图表39vmware独占云计算领导者象限136
- 图表40vmware的发展重点137
- 图表41oracle（甲骨文）云计算战略及布局状况评价137
- 图表42hp云计算战略及布局状况评价143
- 图表43cloudstart包括的内容144

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316627.html>