

2013-2017年中国UTM市场运行态势与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国UTM市场运行态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/136620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UTM产品为信息安全用户提供了一种更加实用也加易用的选择。用户可以在一个更加统一的架构上建立自己的安全基础设施，而以往困扰用户的安全产品联动性等问题也能够得到极大的缓解。相对于提供单一的专有功能的安全设备，UTM在一个通用的平台上提供了组合多种安全功能的可能，用户既可以选择具备全面功能的UTM设备，也可以根据自己的需要选择某几个方面的功能。更加可贵的是，用户可以随时在这个平台上增加或调整安全功能，并且无论如何组合这些安全功能都可以很好的进行协同。现在UTM在安全产品市场上一路高歌猛进，除了引发出的新市场需求之外，UTM还侵蚀了防火墙设备和VPN产品的很多市场份额。按照目前的发展态势估计，UTM产品很可能代替目前传统的一些信息安全产品，成为信息安全市场上新的主流。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国UTM市场运行态势与发展前景预测报告》共九章。首先介绍了UTM相关概述、中国UTM行业运行环境等，接着分析了中国UTM市场发展的现状，然后介绍了中国UTM的实现与关键技术研究进展。随后，报告对国内外UTM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UTM市场前景。您若想对UTM产业有个系统的了解或者想投资UTM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 UTM相关概述

1.1 UTM概念阐述

1.1.1 UTM的定义

1.1.2 UTM概念的产生

1.1.3 UTM理念创建的由来

1.2 UTM的基本内涵

1.2.1 防火墙

1.2.2 防病毒

1.2.3 入侵检测/阻挡

1.3 UTM的特点

1.3.1 UTM基本特点

1.3.2 UTM的优点

1.3.3 UTM的缺点

第二章 2012-2013年中国UTM的发展外部环境研究——企业网络安全

2.1 2012-2013年企业网络安全存在的问题

- 2.1.1 企业网络安全不容忽视
- 2.1.2 网络犯罪使全球企业损失严重
- 2.1.3 企业无线网络安全问题分析
- 2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题
- 2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题
- 2.2 2012-2013年中国企业网络安全现状分析
 - 2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾
 - 2.2.2 我国网络安全总体状况分析
 - 2.2.3 中小企业网络安全现状分析
 - 2.2.4 中国和世界企业网络安全建设投入对比
- 2.3 2012-2013年中国企业网络安全市场发展
 - 2.3.1 中国网络安全市场增长迅速
 - 2.3.2 中国企业网络安全产品市场规模
 - 2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析
 - 2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔
- 2.4 2012-2013年传统企业网络安全解决方案的问题
 - 2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
 - 2.4.2 缺乏内部信息安全监控
 - 2.4.3 传统UTM管理瓶颈
 - 2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输
- 第三章 2012-2013年中国UTM行业运行环境分析
 - 3.1 国内宏观经济环境分析
 - 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
 - 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 3.1.3 2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 3.2 2012-2013年中国UTM行业政策环境分析
 - 3.2.1 行业政策分析
 - 3.2.2 相关产业政策影响分析
 - 3.3 2012-2013年中国UTM行业社会环境分析
- 第四章 2012-2013年中国UTM市场发展动态分析
 - 4.1 2012-2013年全球UTM市场发展概况
 - 4.1.1 全球UTM市场的发展历程
 - 4.1.2 UTM已成为全球网络安全最大市场
 - 4.1.3 2009年全球UTM产品市场保持增长
 - 4.1.4 众多网络安全厂商向UTM产品转型

4.2 2012-2013年中国UTM市场的发展状况综述

4.2.1 UTM化繁为简是市场发展大势所趋

4.2.2 中国UTM市场发展概况

4.2.3 政府和企业推动UTM蓬勃发展

4.2.4 中国UTM市场尚未培育成形

4.3 2012-2013年中国UTM发展面临的挑战

4.3.1 易用性的挑战

4.3.2 提高应用层检测精度的挑战

4.3.3 功能协调性的挑战

4.3.4 功能与性能的矛盾

第五章2012-2013年中国UTM行业市场运行态势分析

5.1 2008-2010年中国UTM市场的发展

5.1.1 2008年UTM主流厂商新产品相继入市

5.1.2 2009年中国UTM市场全面发展

5.1.3 2009年中国UTM市场品牌分析

5.1.4 2010年UTM进入加速发展阶段

5.2 2012-2013年中国UTM市场动态分析

5.2.1 三大特性让utm+成就高品质安全

5.2.2 华为赛门铁克打造utm+五大创新安全技术

5.2.3 sharetech utm自动建立系统备份数据

第六章2012-2013年中国UTM的应用分析

6.1 UTM在我国企业中的应用实例

6.1.1 中小企业

6.1.2 大型企业

6.1.3 某电网公司办公网出口安全改造

6.1.4 某软件外包公司边界安全防护

6.2 访问控制

6.2.1 UTM与访问控制

6.2.2 UTM访问控制的设计策略

6.2.3 UTM访问控制功能的关键技术

6.3 防病毒

6.3.1 UTM为什么需要承载防病毒模块

6.3.2 UTM的病毒检测技术

6.3.3 UTM中防病毒的灵活性

6.3.4 UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

6.4 内容过滤

6.4.1 内容过滤的概述

6.4.2 UTM内容过滤的问题与设计

6.4.3 设计UTM内容过滤技术的方法

6.4.4 内容过滤的应用与发展趋势

6.5 反垃圾邮件

6.5.1 我国垃圾邮件的现状

6.5.2 UTM实现反垃圾邮件

6.5.3 UTM中常用的反垃圾邮件技术

6.5.4 UTM中反垃圾邮件配置举例

第七章 2012-2013年中国UTM的实现与关键技术研究进展

7.1 中国UTM市场技术的发展概况

7.1.1 UTM市场技术发展之路不平坦

7.1.2 我国实现真正万兆UTM产品零的突破

7.1.3 UTM产品性能受技术背景制约

7.1.4 UTM产品缺乏技术性能统一标准

7.2 UTM的实现方式

7.2.1 第一代：叠加式的UTM

7.2.2 第二代：一体化的UTM

7.3 UTM的硬件平台

7.3.1 x86架构

7.3.2 NP架构

7.3.3 ASIC架构

7.3.4 多核SOC架构

7.3.5 多核是最适合UTM的架构

7.4 UTM的软件技术

7.4.1 驾驭多核的关键软件技术

7.4.2 基于标签的综合匹配技术

7.4.3 最优规则树技术

7.4.4 多模匹配算法

7.4.5 事件关联与归并处理技术

7.4.6 基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第八章 2012-2013年国内外UTM重点企业竞争对手分析

8.1 Fortinet

8.1.1 公司简介

8.1.2 Fortinet公司UTM产品的发展现状

8.1.3 Fortinet领跑全球UTM市场

8.1.4 Fortinet不断开拓中国UTM市场

8.2 Check Point

8.2.1 公司简介

8.2.2 Check Point在UTM市场被评为“领导者”

8.2.3 Check Point全年业绩再创新高

8.2.4 Check Point在中国UTM市场迅速发展

8.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司

8.3.1 公司简介

8.3.2 启明星辰UTM市场占有率居第一

8.3.3 启明星辰UTM产品实现革命性升级

8.3.4 启明星辰经营状况分析

8.3.5 启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

8.4 网御神州科技(北京)有限公司

8.4.1 企业简介

8.4.2 网御神州多核UTM受保险企业青睐

8.4.3 网御神州加速创新发展

8.4.4 网御神州UTM产品取得突破

8.5 山石网科通信技术(北京)有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 山石网科UTM产品取得突破

8.5.3 山石网科进入UTM市场三甲

第九章 2013-2017年中国UTM市场前景趋势分析

9.1 2013-2017年中国UTM市场前景展望

9.1.1 UTM市场发展前景光明

9.1.2 UTM市场未来将快速成长

9.1.3 UTM或将成为安全市场的领导者

9.1.4 UTM将不断取得突破

9.2 2013-2017年中国UTM产品发展趋势

9.2.1 UTM不断走向融合

9.2.2 硬件平台向多核迁移

9.2.3 逐步走向标准化

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国UTM市场运行态势与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/136620.html>