

# 2024-2030年中国红色旅游行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国红色旅游行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/956616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国红色旅游行业市场调查研究及发展战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对红色旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合红色旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 红色旅游产业相关概述

#### 第一节 红色旅游基础阐述

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析

#### 第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

### 第二章 2019-2023年中国旅游产业整体运行态势分析

#### 第一节 2019-2023年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第二节 2019-2023年中国旅游业重点区域市场动态分析

#### 第三节 2019-2023年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 第四节 2019-2023年中国旅游业面临的挑战与策略应对

### 第三章 2019-2023年中国红色旅游产业运行环境解析

#### 第一节 2019-2023年中国红色旅游产业政策分析

一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、全国红色旅游发展规划纲要

#### 第二节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

#### 第三节 2019-2023年中国红色旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章 2019-2023年中国红色旅游产业运行状况透析

#### 第一节 2019-2023年中国红色旅游的发展概况

一、中国涌现红色旅游潮

二、中国红色旅游保持健康发展

三、全国红色旅游工作已全面展开

第二节 2019-2023年中国红色旅游的问题分析

一、红色旅游中的主要问题

二、红色旅游缺乏严肃

三、红色旅游景区存在的问题

四、中国红色旅游发展面临障碍

第三节 2019-2023年中国发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展

三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进

四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

五、红色旅游需可持续发展

第五章 2019-2023年中国红色旅游产业市场运行新形势分析

第一节 2019-2023年中国红色旅游产业运行态势分析

第二节 2019-2023年中国红色旅游产业运行动态分析

第三节 云南十大红色旅游景点分析

第六章 2019-2023年中国入境旅游市场深度剖析

第一节 2019-2023年中国入境游数据统计分析

一、2019-2023年中国入境旅游接待收汇情况

二、2019-2023年中国入境旅游主要客源市场情况

三、2019-2023年中国入境游主要城市接待情况

四、2019-2023年中国入境游地区接待情况

五、2019-2023年来华旅游入境人数统计

第二节 2019-2023年中国入境旅游消费结构状况的分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

第七章 2019-2023年中国黄金周旅游市场探析

第一节 2019-2023年中国黄金周旅游市场分析

第二节 2019-2023年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2019-2023年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

第四节 2019-2023年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2019-2023年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国红色旅游产业竞争现状分析

一、红色旅游核心竞争力分析

二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析

三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

第二节 2019-2023年中国部分省市红色旅游产业分析

一、红色旅游拉动湖南产业大发展

二、陕西红色旅游的可持续发展探讨

三、江西红色旅游发展的战略分析

四、井冈山红色旅游的发展研究

五、河北省红色旅游的发展探讨

第九章 2019-2023年中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

第一节 沪浙红色旅游区

一、景区基本概述

二、台州划入沪浙红色旅游区

第二节 湘赣闽红色旅游区

第三节 左右江红色旅游区

第四节 黔北黔西红色旅游区

第五节 雪山草地红色旅游区

第六节 陕甘宁红色旅游区

第七节 东北红色旅游区

第八节 鲁苏皖红色旅游区

第九节 大别山红色旅游区

第十节 太行山红色旅游区

第十一节 川陕渝红色旅游区

## 第十二节 京津冀红色旅游区

### 第十章 2019-2023年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

#### 第一节 2019-2023年中国三十条红色旅游精品线

#### 第二节 2019-2023年全国重点省市红色旅游经典景区分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、河北省
- 四、山西省
- 五、内蒙古自治区
- 六、辽宁省

### 第十一章 2024-2030年中国红色旅游产业发展趋势分析

#### 第一节 2024-2030年中国旅游业前景展望

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2024-2030年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

#### 第二节 2024-2030年中国红色旅游新趋势分析

- 一、红色旅游新趋势
- 二、中国红色旅游营销的十大新趋势
- 三、中国红色旅游业盈利预测分析

### 第十二章 2024-2030年中国红色旅游产业投资战略研究

#### 第一节 2024-2030年中国红色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际形势下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对国际形势的措施

#### 第二节 2024-2030年中国红色旅游产业投资机会分析

#### 第三节 2024-2030年中国红色旅游产业投资风险分析

#### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国旅游事业发展情况

图表：2019-2023年国际旅游外汇收入及构成

图表：2019-2023年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：2023年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2023年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2023年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2023年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2023年入境旅游外国人人数（按目的分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/956616.html>