

# 2020-2025年中国洗衣机行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洗衣机行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/616616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国洗衣机产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国洗衣机产业政策分析

- 一、家电及相关行业标准
- 二、强制性产品认证管理规定
- 三、家用电器商品维修管理办法
- 四、认证证书和认证标志管理办法

#### 第三节 2015-2019年中国洗衣机产业社会环境分析

### 第二章 洗衣机行业相关概述

#### 第一节 洗衣机特点

- 一、洗衣机相关概念
- 二、洗衣机的分类及特点

#### 第二节 洗衣机的原理及性能

- 一、洗衣机的发展历史
- 二、洗衣机的基本性能
- 三、洗衣机的结构与工作原理

#### 第三节 中国洗衣机等级指标分析

- 一、中国洗衣机等级指标的涵义
- 二、中国洗衣机等级指标的意义
- 三、中国洗衣机等级指标存在的问题

### 第三章 2015-2019年中国洗衣机行业发展分析

#### 第一节 2015-2019年亚太地区洗衣机市场分析

- 一、亚太地区洗衣机市场回顾
- 二、亚太洗衣机的品牌结构
- 三、亚太洗衣机市场的渠道特征

#### 第二节 2015-2019年中国洗衣机产业发展分析

- 一、新标准掀起洗衣机行业环保革命
- 二、中国洗衣机品牌结构
- 三、洗衣机市场价格分布情况

#### 第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

### 第四章 2015-2019年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

#### 第一节 2015-2019年中国家电行业存在的问题及发展对策

- 一、影响家电行业效益增长的因素
- 二、质量问题仍是家电行业的软肋
- 三、家电行业国际市场营销策略
- 四、中国家电企业的发展策略

#### 第二节 2015-2019年中国洗衣机行业存在的问题分析

- 一、洗衣机营销存在的问题
- 二、洗衣机安全问题重重
- 三、洗衣机的洗涤健康问题
- 四、缠绕难题困扰洗衣机行业

#### 第三节 2015-2019年中国洗衣机行业的发展对策分析

- 一、国产洗衣机品牌要走创新路
- 二、洗衣机市场降价策略
- 三、洗衣机节水的“科技节约”战略

### 第五章 2015-2019年中国家用洗衣机产量数据统计分析

#### 第一节 2015-2019年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2015-2019年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2015-2019年家用洗衣机重点省市数据分析

#### 第二节 2019年中国家用洗衣机产量数据分析

- 一、2019年全国家用洗衣机产量数据分析
- 二、2019年家用洗衣机重点省市数据分析

#### 第三节 中国家用洗衣机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业运行经济数据分析

### 第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业企业数量增长分析

#### 二、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业从业人数调查分析

#### 三、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业总销售收入分析

#### 四、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业利润总额分析

#### 五、2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节 2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第七章 2015-2019年中国洗衣机细分行业发展动态分析

### 第一节 2015-2019年中国波轮洗衣机相关概述

#### 一、波轮洗衣机特点

#### 二、波轮洗衣机的技术亮点

#### 三、滚筒和波轮洗衣机的差异

#### 四、主要波轮洗衣机介绍

### 第二节 2015-2019年中国波轮洗衣机发展概况

#### 一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销

#### 二、波轮式洗衣机均价对比情况

#### 三、波轮洗衣机的发展对策

### 第三节 2015-2019年中国滚筒洗衣机发展概述

#### 一、滚筒洗衣机的优点

#### 二、滚筒洗衣机发展概况

#### 三、滚筒洗衣机消费市场状况

#### 四、主要滚筒洗衣机品牌介绍

### 第四节 2015-2019年中国滚筒洗衣机发展现状分析

#### 一、海信携手各大卖场高端滚筒洗衣机促销

#### 二、苏宁滚筒洗衣机销售榜

#### 三、2019年滚筒洗衣机均价对比情况

## 第八章 2015-2019年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

## 第一节 2015-2019年中国影响消费者购买洗衣机的要素

- 一、影响购买洗衣机决策的主要因素
- 二、洗衣机消费者喜欢的功能分析
- 三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析
- 四、洗衣机消费者喜欢的价格分析
- 五、中国洗衣机行业消费理性化

## 第二节 2016年洗衣机关注度排行分析

## 第三节 2019年中国洗衣机市场结构研究

- 一、品牌结构
- 二、区域结构
- 三、产品结构
- 四、价格结构
- 五、市场均价
- 六、品牌均价

## 第九章 2015-2019年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

- 一、市场：零售额同比增两成
- 二、品牌：进入强者恒强时代
- 三、产品：滚筒开始放量增长
- 四、价格：均价小幅上涨
- 五、渠道：看好百货、超市
- 六、趋势：技术是立足根本
- 七、中外洗衣机市场竞争状况

### 第二节 2015-2019年中国洗衣机行业的竞争方向分析

- 一、新需求引发洗衣机新技术竞争
- 二、节水成为洗衣机技术竞争新方向
- 三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点
- 四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

## 第十章 2015-2019年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 无锡小天鹅股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江三星机电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州松下家用电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 浪木电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 TCL电器（陕西）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 金羚电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2020-2025年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

### 第一节 2020-2025年中国洗衣机市场发展趋势预测

#### 一、品牌结构趋势预测

#### 二、产品结构趋势预测

#### 三、价格走势趋势预测

#### 四、渠道发展趋势预测



## 第二节 2020-2025年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

- 一、滚筒洗衣机四大发展新趋势
- 二、大容量滚筒洗衣机发展前景
- 三、斜式滚筒洗衣机发展前景
- 四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

## 第三节 2020-2025年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2020-2025年中国洗衣机产业投资机会与分析

### 第一节 2020-2025年中国洗衣机产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析「AK LT」
- 二、贸易战影响分析

### 第二节 2020-2025年中国洗衣机产业投资机会分析

### 第三节 2020-2025年中国洗衣机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年家用洗衣机产量全国统计

图表：2015-2019年家用洗衣机产量北京市统计

图表：2015-2019年家用洗衣机产量天津市统计

图表：2015-2019年家用洗衣机产量河北省统计

图表：2015-2019年家用洗衣机产量上海市统计

图表：2015-2019年家用洗衣机产量江苏省统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/616616.html>