

2012-2016年三七市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年三七市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/116612.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

三七又名田七，三七是中药材中的一颗明珠，扬名中外的中成药“云南白药”和“片仔黄”，即以三七为主要原料制成。三七属五加科多年生草本植物，因其播种后三至七年挖采而且每株长三个叶柄，每个叶柄生七个叶片，故名三七。其茎、叶、花均可入药。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年三七市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了三七产业相关概述、中国三七产业运行环境等，接着分析了中国三七行业发展的现状，然后介绍了中国三七产业市场竞争格局。随后，报告对中国三七产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国三七产业运行趋势及投资预测。您若想对三七产业有个系统的了解或者想投资三七行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 三七产业相关概述 1

第一节 三七阐述 1

一、三七从药用价值上分类 1

二、培育方法 2

三、种植栽培 2

四、显微特征 4

五、主要功效与医学功能 4

第二节 三七主要功效的药理作用 5

一、其他药理作用 5

二、药用与食用方法 6

三、三七粉鉴别及三七含量测定 8

四、三七种植过程和种植要求 9

第三节 三七的等级划分 10

第四节 三七化学成分 11

第二章 中国医药行业的发展状况综述 13

第一节 2011年中国医药行业发展总体概况 13

一、我国医药行业的发展历程 13

二、中国医药行业发展综述 13

三、中国医药产业处于调整升级关键期 15

四、中国医药产业转型期政府的监管作用 15

五、我国加快推进医药行业结构调整的步伐	19
第二节 2011年中国医药行业区域发展分析	20
一、甘肃医药工业发展概况	20
二、江苏医药行业运行概况	22
三、云南医药产业发展简况	23
四、广东医药产业的发展	24
五、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿	24
第三节 2011年中国医药行业发展存在的问题分析	25
一、中国医药行业发展存在的主要问题	25
二、中国医药产业发展面临重大挑战	26
三、制约我国医药行业发展的主要瓶颈	30
第四节 2011年中国医药行业发展对策建议	31
一、我国医药行业主要发展策略	31
二、我国医药产业运行措施	32
三、推动我国医药行业发展的对策	33
第三章 中国三七产业运行环境分析	35
第一节 国内三七经济环境分析	35
一、GDP历史变动轨迹分析	35
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	42
三、2012年中国三七经济发展预测分析	44
第二节 中国三七行业政策环境分析	47
第四章 中国三七行业发展形势分析	51
第一节 2011年中国三七行业发展概况	51
一、三七行业发展特点分析	51
二、三七的价格分析	51
三、三七价格高涨致使药企成本大大增加	53
第二节 2011年中国三七产业重点省市分析	54
一、文山三七进入电子商务时代	54
二、云南省文山州大力发展扶持三七产业	56
三、石林三七种植面积	56
第三节 2011年中国三七产业发展存在问题分析	56
第五章 中国三七产业市场运行态势分析	58
第一节 2011年中国三七产业市场运行综述	58
一、三七产销动态分析	58
二、三七利多充实	58

- 三、三七市场需求状况分析 59
- 第二节 2011年中国三七产业市场动态分析 60
 - 一、大规模种植导致三七质量退化 60
 - 二、文山三七交易模式转型 61
 - 三、中药材三七产业面临着重重危机 63
 - 四、云南三七价格大幅回落现象不会出现 63
 - 五、文山三七的电子商务时代 66
- 第三节 2011年中国三七产业市场销售分析 67
- 第六章 2009-2011年中国中成药制造行业数据监测分析 69
 - 第一节 2009-2011年中国中成药行业总体数据分析 69
 - 一、2009年中国中成药行业全部企业数据分析 69
 - 二、2010年中国中成药行业全部企业数据分析 70
 - 三、2011年中国中成药行业全部企业数据分析 72
 - 第二节 2009-2011年中国中成药行业不同规模企业数据分析 74
 - 一、2009年中国中成药行业不同规模企业数据分析 74
 - 二、2010年中国中成药行业不同规模企业数据分析 74
 - 三、2011年中国中成药行业不同规模企业数据分析 75
 - 第三节 2009-2011年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 75
 - 一、2009年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 75
 - 二、2010年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 76
 - 三、2011年中国中成药行业不同所有制企业数据分析 76
- 第七章 中国三七企业管理与影响策略分析 78
 - 第一节 2011年中国三七企业经营管理分析 78
 - 一、大型三七企业集团发展的问题及策略 78
 - 二、中国三七企业成本管理问题及策略 79
 - 三、中国三七企业纵向一体化战略探究 82
 - 四、中国三七企业循环经济发展模式分析 83
 - 第二节 2011年中国三七企业营销策略分析 84
 - 一、应建立适应市场法则的三七营销体系 84
 - 二、营销环境分析方法及在三七企业中的应用 85
 - 三、分析三七企业营销的非价格竞争策略 91
 - 四、亟需注意三七营销中的风险防范问题 91
 - 五、三七行业企业营销管理问题的探究 93
- 第八章 中国三七产业市场竞争格局分析 96
 - 第一节 2011年中国三七产业竞争现状分析 96

- 一、三七竞争力分析 96
- 二、三七种植技术竞争分析 97
- 三、三七价格竞争分析 98
- 第二节 2011年中国三七产业集中度分析 99
 - 一、三七市场集中度分析 99
 - 二、三七企业集中度分析 99
- 第三节 2011年提高三七企业竞争力的策略 99
 - 一、提高中国三七企业核心竞争力的对策 99
 - 二、三七国企提升竞争力的三大方向 101
 - 三、影响三七企业核心竞争力的因素及提升途径 101
 - 四、战略联盟能解决国有大型三七企业竞争优势的不足 102
- 第九章 中国三七产业重点企业分析 105
 - 第一节 昆明制药集团股份有限公司 105
 - 一、企业概况 105
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 108
 - 五、企业运营能力分析 109
 - 六、企业成长能力分析 110
 - 第二节 广东众生药业股份有限公司 110
 - 一、企业概况 110
 - 二、企业主要经济指标分析 111
 - 三、企业盈利能力分析 112
 - 四、企业偿债能力分析 113
 - 五、企业运营能力分析 114
 - 六、企业成长能力分析 115
 - 第三节 广西梧州中恒集团股份有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 117
 - 四、企业偿债能力分析 118
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业成长能力分析 120
 - 第四节 黑龙江省珍宝岛制药有限公司 120
 - 一、企业概况 120

- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 123
- 第五节 上海通用药业股份有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标分析 124
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 125
 - 五、企业运营能力分析 125
 - 六、企业成长能力分析 125
- 第六节 云南白药集团文山七花有限责任公司 126
 - 一、企业概况 126
 - 二、企业主要经济指标分析 126
 - 三、企业盈利能力分析 127
 - 四、企业偿债能力分析 127
 - 五、企业运营能力分析 128
 - 六、企业成长能力分析 128
- 第七节 云南金泰得三七产业股份有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、企业主要经济指标分析 129
 - 三、企业盈利能力分析 130
 - 四、企业偿债能力分析 130
 - 五、企业运营能力分析 131
 - 六、企业成长能力分析 131
- 第八节 山东金藏煌药业集团有限公司 132
 - 一、企业概况 132
 - 二、企业主要经济指标分析 133
 - 三、企业盈利能力分析 134
 - 四、企业偿债能力分析 134
 - 五、企业运营能力分析 134
 - 六、企业成长能力分析 135
- 第九节 楚雄老拔云堂药业有限公司 135
 - 一、企业概况 135

- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 137
- 第十节 柳河方大制药有限公司 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、企业主要经济指标分析 138
 - 三、企业盈利能力分析 139
 - 四、企业偿债能力分析 139
 - 五、企业运营能力分析 140
 - 六、企业成长能力分析 140
- 第十章 2012-2016年中国三七产业运行趋势及前景预测分析 141
 - 第一节 2012-2016年中国三七产业运行趋势分析 141
 - 一、三七价格预测 141
 - 二、三七市场竞争格局预测分析 141
 - 三、中成药制造业预测分析 142
 - 第二节 2012-2016年中国三七产业发展市场预测分析 145
 - 一、三七供给预测分析 145
 - 二、三七市场需求预测分析 146
 - 第三节 2012-2016年中国三七产业市场盈利预测分析 146
- 第十一章 2012-2016年中国三七产业投资机会与风险分析 148
 - 第一节 2012-2016年中国三七投资机会分析 148
 - 一、行业投资吸引力分析 148
 - 二、区域投资优势分析 148
 - 第二节 2012-2016年中国三七投资风险分析 149
 - 一、行业竞争风险分析 149
 - 二、市场环保风险分析 149
 - 三、技术风险分析 149

通过《2012-2016年三七市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/116612.html>