2021-2026年中国一次性卫生用品行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国一次性卫生用品行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/cosmetics/676607.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性卫生用品是指使用一次后即丢弃的、与人体直接或间接接触的、并为达到人体生理卫生或卫生保健(抗菌或抑菌)目的而使用的各种日常生活用品,产品性状可以是固体也可以是液体。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分 行业现状调研
- 第一章 2020年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析
- 第一节 2020年世界一次性卫生用品行业运行环境分析
- 第二节 2020年世界一次性卫生用品行业市场运行格局
- 一、世界一次性卫生用品市场特征分析
- 二、全球市场成人失禁用品销售情况分析
- 三、世界一次性卫生用品品牌综述
- 四、世界一次性卫生用品市场动态分析

第三节 2020年世界主要国家一次性卫生用品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2021-2026年世界一次性卫生用品行业发展趋势预测

第二章 世界品牌一次性卫生用品企业营运状况浅析

第一节 宝洁

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 金佰利

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 强生

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 花王

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 尤妮佳

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三章 2020年中国一次性卫生用品行业市场发展环境解析

- 第一节 2020年中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、中国汇率调整(人民币升值)
- 八、对外贸易&;进出口

第二节 2020年中国一次性卫生用品市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2020年中国一次性卫生用品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020年中国一次性卫生用品行业市场运行态势剖析

第一节 2020年中国一次性卫生用品行业动态分析

第二节 2020年中国一次性卫生用品产业现状综述

- 一、一次性卫生用品行业洗牌分析
- 二、一次性卫生用品市场继续稳步增长

- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性卫生用品消费区域化差异大

第三节 2020年中国一次性卫生用品产业存在的问题

- 一、安全性是一次性卫生用品市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重

第五章 2020年中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析

第一节 妇女卫生巾

- 一、中国妇女卫生巾行业现状分析
- 二、卫生巾市场一路飚升
- 三、中国妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 四、卫生巾发展步入成熟轨道
- 五、卫生巾企业面临的七大挑战

第二节 婴儿纸尿布

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期
- 二、小纸尿裤蕴含大市场
- 三、金佰利看好中国纸尿裤市场
- 四、全球婴儿纸尿裤市场展望
- **万、纸尿裤质量连年下滑**

第三节 成人失禁用品

- 一、中国成人失禁用品市场现状调研
- 二、成人失禁用品市场在快速增长
- 三、全球成人失禁用品竞争激烈
- 四、未来成人失禁用品前景展望

第六章 2020年中国一次性卫生用品市场销售策略分析

第一节 中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型

- 一、一次性卫生用品市场各终端的基本特点
- 二、各类一次性卫生用品终端的分布格局
- 三、一次性卫生用品市场的主要销售模式

第二节 2020年中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析

第三节 2020年中国一次性卫生用品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2020年一次性卫生用品市场营销案例分析

- 一、安乃诗卫生巾市场推广策略
- 二、金佰利在中国的复活

第五节 2020年一次性卫生用品市场营销策略分析

一、锁定目标人群

- 二、定位突出产品功能
- 三、实施价格覆盖
- 四、市场传播渠道及方式
- 六、呈现清晰卖点
- 第七章 2020年中国一次性卫生用品市场消费调查分析
- 第一节 消费者基本情况调查分析
- 第二节 一次性卫生用品关注度调查分析
- 一、妇女卫生巾
- 二、婴儿纸尿布
- 三、成人失禁用品
- 第三节 一次性卫生用品消费者满意度调查分析
- 一、品牌满意度
- 二、价格满意度
- 三、质量满意度
- 第四节 2020年一次性卫生用品品牌构成
- 一、妇女卫生巾品品牌构成
- 二、婴儿纸尿布品品牌构成
- 三、成人失禁用品品品牌构成
- 第五节 影响消费者购买的因素分析
- 一、质量
- 二、品牌
- 三、价格
- 第八章 2016-2020年中国卫生材料制造所属行业数据监测分析
- 第一节 2016-2020年中国卫生材料制造所属行业规模分析
- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 第二节 2020年中国卫生材料制造所属行业结构分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 第三节 2016-2020年中国卫生材料制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国卫生材料制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国卫生材料制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2020年中国纸卫生巾及类似的卫生用品所属行业进出口数据监测分析

- 第一节 2016-2020年中国纸卫生巾及类似的卫生用品(48184000)进口数据分析
- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口平均单价分析

- 第四节 2016-2020年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口国家及地区分析
- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析
- 第二部分 竞争分析

第十章 2020年中国一次性卫生用品市场竞争格局透析

第一节 2020年中国一次性卫生用品市场竞争格局

- 一、国际品牌的三国演义
- 二、婴儿卫生用品开打价格战
- 三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势预测分析

第二节 跨国日化巨头加快一次性卫生用品中国市场布局

第三节 2021-2026年中国一次性卫生用品行业竞争趋势预测

第十一章 中国一次性卫生用品品牌企业关键性数据分析

第一节 abc (佛山景兴卫生用品有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

- 六、企业成长能力分析
- 第二节 苏菲 (十大卫生巾品牌,上海尤妮佳有限公司)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 护舒宝 (十大卫生巾品牌,宝洁集团旗下品牌)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 娇爽 (十大卫生巾品牌,强生旗下品牌)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 安尔乐-七度空间-安乐(中国驰名商标 ,恒安(中国)卫生用品有限公司)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第六节 好舒爽 (中国驰名商标,福建恒利集团有限公司)
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 舒而美-高洁丝-得伴(十大卫生巾品牌,美国金佰利公司旗下品牌)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 柔柔 (上海脱普日用化学品(中国)有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 乐而雅 (十大卫生巾品牌,日本花王旗下品牌)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 洁婷 (十大卫生巾品牌,湖北丝宝股份有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三部分 预测分析

第十二章 2021-2026年中国一次性卫生用品行业预测分析

第一节 2021-2026年中国一次性卫生用品行业发展前景预测

- 一、我国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 二、未来一次性卫生用品市场的展望

第二节 2021-2026年中国一次性卫生用品行业发展趋势预测

- 一、一次性卫生用品新产品趋势预测分析
- 二、卫生用品正朝两个趋势发展

第三节 2021-2026年中国一次性卫生用品行业市场预测分析

- 一、妇女一次性卫生用品市场预测分析
- 二、婴儿纸尿裤市场预测分析
- 三、成人失禁用品市场预测分析

第四节 2021-2026年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第四部分 投资战略

第十三章 一次性卫生用品行业投资战略研究

第一节 一次性卫生用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略(AKLT)
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对一次性卫生用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、一次性卫生用品实施品牌战略的意义
- 三、一次性卫生用品企业品牌的现状分析
- 四、一次性卫生用品企业的品牌战略
- 五、一次性卫生用品品牌战略管理的策略

第三节 一次性卫生用品行业投资战略研究

- 一、2019年一次性卫生用品行业投资战略
- 二、2020年一次性卫生用品行业投资战略
- 三、2021-2026年一次性卫生用品行业投资战略
- 四、2021-2026年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

- 一、结论
- 二、建议

图表目录:

图表2020年一次性卫生用品销量分析

图表2020年一次性卫生用品产业链分析

图表2016-2020年中国gdp总量及增长趋势预测分析

图表2020年中国三产业增加值结构

图表2016-2020年中国cpi、ppi月度走势

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势预测分析

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势预测分析

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表2016-2020年中国工业增加值增长趋势预测分析

图表2016-2020年我国工业增加值分季度增速

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/cosmetics/676607.html