

# 2020-2025年中国自热食品行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国自热食品行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/646602.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自热食品，是指不依赖电、火等方式加热，而用自带发热包加热的预包装食品。

自热食品异军突起，快速跻身方便食品四大品类。纵观自热食品的发展，2007年国内第一款方便自热食品诞生；2016年，自热食品突破品类，新增方便冒菜、方便火锅两类产品，并在微商渠道流行；2017年，自热食品开始广泛流行，并受到资本关注；现在方便自热食品种类越来越多样化。

自热食品属于方便食品的一种，近年来中国方便食品行业市场规模不断扩大，2019年我国方便食品市场规模已超4500亿元，同比增长6.93%。

### 2015-2019年中国方便食品行业市场规模

根据食品工业网数据显示，2019年我国自热食品的市场规模达到35亿元，2020年受到新冠疫情的影响，自热食品的销量又迎来新一轮的爆炸式增长，预计2020年我国自热食品的市场规模将突破40亿元。

### 2015-2020年中国自热食品行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 自热食品行业发展概述

##### 第一节 行业界定

###### 一、自热食品行业定义及分类

###### 二、自热食品行业经济特性

###### 三、自热食品行业产业链简介

##### 第二节 自热食品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 第三节 自热食品行业相关产业动态

#### 第二章 国内自热食品行业品牌产品市场规模分析

##### 第一节 2015-2019年自热食品市场规模分析

##### 第二节 我国自热食品区域结构分析

##### 第三节 自热食品区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2020-2025年自热食品市场规模预测分析

第三章 2015-2019年我国自热食品行业发展现状分析

第一节 我国自热食品行业发展现状调研

一、自热食品行业品牌发展现状调研

二、自热食品行业需求市场现状调研

三、自热食品市场需求层次分析

四、我国自热食品市场走向分析

第二节 中国自热食品产品技术分析

一、2015-2019年自热食品产品技术变化特点

二、2015-2019年自热食品产品市场的新技术

三、2015-2019年自热食品产品市场现状分析

第三节 中国自热食品行业存在的问题

一、自热食品产品市场存在的主要问题

二、国内自热食品产品市场的三大瓶颈

三、自热食品产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国自热食品市场的分析及思考

一、自热食品市场特点

二、自热食品市场分析

三、自热食品市场变化的方向

四、中国自热食品行业发展的新思路

五、对中国自热食品行业发展的思考

第四章 2015-2019年国内自热食品行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 自热食品产量统计分析

第二节 自热食品历年消费量统计分析

第三节 国内自热食品行业品牌产品价格走势分析

自热食品企业主要有4大类：餐饮企业、休闲零食品牌、方便食品品牌、新设自热食品企业，其中餐饮和新设自热食品企业在销量方面表现亮眼。数据显示，自2016年以来自热食品企业数量逐年增长，2019年仅自热火锅企业注册量就达19家，行业竞争十分激烈。

2020年国内主要自热食品品牌及产品

#### 第四节 自热食品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 自热食品产品的品牌市场调查

- 一、消费者对自热食品品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对自热食品产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对自热食品品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、自热食品品牌忠诚度调查
- 六、自热食品品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第五章 国内自热食品行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式
- 四、供需渠道要素对比

#### 第二节 销售渠道对自热食品行业品牌发展的重要性

#### 第三节 自热食品行业销售渠道的重要环节分析

- 一、批发商
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
- 三、代理商

#### 第四节 中国自热食品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 二、中南
- 三、华北
- 四、西部

#### 第五节 销售渠道发展趋势预测

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 国内自热食品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 国内自热食品所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019年国内自热食品所属行业进出口量分析

一、国内自热食品所属行业进口分析

二、国内自热食品所属行业出口分析

第二节 2020-2025年国内自热食品所属行业进出口市场预测分析

一、2020-2025年国内自热食品所属行业进口预测分析

二、2020-2025年国内自热食品所属行业出口预测分析

第七章 自热食品国内重点生产厂家分析

第一节 湖北美时园食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 福建宏绿食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 双鸭山市鼎昕食品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 周家庄

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 三全

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 金牌干溜

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营与财务状况分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业未来发展战略与规划

### 第八章 国内自热食品行业品牌竞争格局分析

#### 第一节 自热食品行业历史竞争格局概况

##### 一、自热食品行业集中度分析

##### 二、自热食品行业竞争程度分析

#### 第二节 自热食品行业企业竞争状况分析

##### 一、领导企业的市场力量

##### 二、其他企业的竞争力

#### 第三节 2020-2025年国内自热食品行业品牌竞争格局展望

### 第九章 2020-2025年国内自热食品行业品牌发展预测分析

#### 第一节 2020-2025年自热食品行业品牌市场财务数据预测分析

##### 一、2020-2025年自热食品行业品牌市场规模预测分析

##### 二、2020-2025年自热食品行业总产值预测分析

##### 三、2020-2025年自热食品行业利润总额预测分析

#### 四、2020-2025年自热食品行业总资产预测分析

##### 第二节 2020-2025年自热食品行业供需预测分析

- 一、2020-2025年自热食品产量预测分析
- 二、2020-2025年自热食品需求预测分析
- 三、2020-2025年自热食品供需平衡预测分析
- 五、2020-2025年主要自热食品产品进出口预测分析

##### 第三节 2020-2025年自热食品行业投资机会

- 一、2020-2025年自热食品行业主要领域投资机会
- 二、2020-2025年自热食品行业出口市场投资机会
- 三、2020-2025年自热食品行业企业的多元化投资机会

##### 第四节 影响自热食品行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响自热食品行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响自热食品行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响自热食品行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国自热食品行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国自热食品行业发展面临的机遇分析

##### 第五节 2020-2025年自热食品行业投资风险及应对措施

- 一、自热食品行业市场风险及应对措施
- 二、自热食品行业政策风险及应对措施
- 三、自热食品行业经营风险及应对措施
- 四、自热食品行业技术风险及应对措施
- 五、自热食品行业同业竞争风险及应对措施
- 六、自热食品行业其他风险及应对措施

#### 第十章 2020-2025年国内自热食品行业品牌投资价值与投资策略分析

##### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

##### 第二节 自热食品行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

##### 第三节 自热食品行业投资价值分析



- 一、2015-2019年自热食品市场趋势总结
- 二、2020-2025年自热食品发展趋势预测
- 三、2020-2025年自热食品市场发展空间
- 四、2020-2025年自热食品产业政策趋向
- 五、2020-2025年自热食品技术革新趋势预测分析
- 六、2020-2025年自热食品价格走势分析

#### 第四节 自热食品行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

#### 第五节 自热食品行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析
- 三、项目投资建议

### 第十一章 国内自热食品行业总结及企业经营战略建议

#### 第一节 自热食品行业问题总结

#### 第二节 2020-2025年自热食品行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴「AK LWY」
- 二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2020-2025年自热食品行业企业的资本运作模式

- 一、自热食品行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、自热食品行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2020-2025年自热食品行业企业营销模式建议

- 一、自热食品行业企业的国内营销模式建议
- 二、自热食品行业企业海外营销模式建议

#### 第五节 自热食品市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

图表目录：

图表 自热食品行业历程

图表 自热食品行业生命周期

图表 自热食品行业产业链分析

图表2015-2019年中国自热食品所属行业市场规模及增长状况分析

图表2015-2019年自热食品所属行业市场容量分析

图表2015-2019年中国自热食品所属行业产能统计

图表2015-2019年中国自热食品所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 自热食品所属行业动态

图表2015-2019年中国自热食品市场需求量及增速统计

图表2019年中国自热食品所属行业需求领域分布格局

图表2015-2019年中国自热食品所属行业销售收入分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/646602.html>