

2023-2028年中国健康服务行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国健康服务行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/876584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康服务行业相关概述

1.1 概念界定

1.2 行业分类

1.3 行业特点

1.4 行业地位

第二章 国际健康服务行业分析

2.1 国际健康服务行业发展状况

2.1.1 人口健康状况

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 行业发展趋势

2.2 国际健康服务模式分析

2.2.1 产品直销模式

2.2.2 品牌全球化模式

2.2.3 产品研发模式

2.3 主要国家健康服务行业发展分析

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 韩国

2.3.4 英国

第三章 2018-2022年中国健康服务行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业发展相关政策

3.1.3 行业发展相关规划

3.2 经济环境分析

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境分析

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 消费价格变化

3.3.3 医疗成本变化

3.3.4 人口结构变化

3.4 需求环境分析

3.4.1 国民健康素养水平

3.4.2 国民健康状况分析

3.4.3 人口老龄化提升健康需求

第四章 2018-2022年中国健康服务行业全面分析

4.1 中国健康服务行业发展状况

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业发展动力

4.1.3 行业发展要素

4.1.4 行业发展经验

4.1.5 行业市场规模

4.1.6 机构经营模式

4.2 中国健康服务行业供需分析

4.2.1 行业需求分析

4.2.2 行业供给分析

4.2.3 行业供需对接分析

4.3 中国健康服务行业供给侧改革分析

4.4 中国健康服务行业商业模式分析

4.4.1 健康行政的主体

4.4.2 健康服务的主体

4.4.3 健康服务第三方组织

4.5 中国健康服务行业“波特五力”竞争分析

4.5.1 供应商议价能力分析

4.5.2 购买商议价能力分析

4.5.3 行业替代品威胁分析

4.5.4 行业潜在进入者分析

4.5.5 行业现有企业竞争分析

4.6 “互联网+”健康服务业创新发展分析

4.6.1 “互联网+”的运用

4.6.2 “互联网+”的影响

4.6.3 “互联网+”背景业态创新路径

4.6.4 行业创新战略思考

4.7 中国健康服务业区域发展分析

4.7.1 总体状况

4.7.2 北京市

4.7.3 上海市

4.7.4 成都市

4.7.5 辽宁省

4.7.6 河南省

4.7.7 广东省

4.7.8 广西省

4.7.9 云南省

4.8 整合型基层健康服务体系构建分析

4.8.1 基层健康服务体系现状

4.8.2 整合型基层健康服务体系构建思路

4.9 中国健康服务行业发展问题及策略分析

4.9.1 行业发展问题

4.9.2 行业面临挑战

4.9.3 行业优化建议

4.9.4 行业发展策略

4.9.5 行业政策措施

第五章 2018-2022年中国医疗服务行业发展分析

5.1 2018-2022年中国医疗服务行业综合分析

5.1.1 医疗服务质量分析

5.1.2 基本医疗保障状况

5.1.3 医疗服务行业特色分析

5.2 2018-2022年中国医疗服务规模现状

5.2.1 医疗卫生机构数

5.2.2 医疗卫生人员总数

5.2.3 门诊和住院工作量

5.2.4 医院医师工作负荷

5.2.5 病人费用情况

5.2.6 病床使用情况

5.3 中国医疗服务价格动态调整分析

5.3.1 医疗服务价格调整特征

5.3.2 医疗服务价格调整问题

5.3.3 医疗服务价格调整经验借鉴

5.3.4 医疗服务价格调整建议

5.4 中国医疗服务模式探析

5.5 中国医疗服务行业发展存在的问题

5.5.1 监管亟待加强

5.5.2 人均资源相对不足

5.5.3 服务质量存在的问题

5.5.4 “碎片化”问题分析

5.5.5 互联网时代工作问题

5.6 中国医疗服务行业发展的对策

5.6.1 完善医疗服务监管体制的策略

5.6.2 提高医疗服务质量的手段

5.6.3 医疗服务创新发展之路

5.6.4 “碎片化”问题解决措施

5.6.5 互联网时代工作策略

5.7 中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析

第六章 2018-2022年中国中医药健康服务产业发展潜力分析

6.1 中医药健康服务行业综述

6.1.1 基本定义

6.1.2 市场机制

6.1.3 发展问题

6.1.4 发展建议

6.1.5 发展机遇

6.2 中医药健康服务行业发展现状分析

6.2.1 行业现状总析

6.2.2 行业政策支持

6.2.3 医疗机构规模

6.2.4 病床使用情况

6.2.5 卫生人员总数

6.2.6 医院门诊及出院量

6.2.7 服务贸易现状

6.3 “互联网+”中医药健康服务行业发展分析

6.3.1 “互联网+”对行业发展的意义

6.3.2 行业“互联网+”存在的问题

6.3.3 行业“互联网+”模式构想

6.4 中医药健康服务SWOT分析

6.4.1 优势 (Strengths)

6.4.2 劣势 (Weaknesses)

6.4.3 机遇 (Opportunities)

6.4.4 威胁 (Threats)

6.5 中国中医药健康服务发展规划

6.5.1 发展目标

6.5.2 重点任务

6.5.3 完善政策

6.5.4 保障措施

第七章 2018-2022年中国健康管理服务行业发展分析

7.1 中国健康管理行业发展综述

7.1.1 行业生命周期

7.1.2 工作实践成就

7.1.3 发展推动因素

7.1.4 目标市场分析

7.1.5 主要经验总结

7.2 2018-2022年中国健康管理行业运行状况

7.3 互联网+健康管理模式分析

7.3.1 发展综述

7.3.2 主要作用

7.3.3 主要技术

7.3.4 典型应用

7.3.5 发展趋势

7.4 中国健康管理行业发展问题

7.4.1 接收程度不高

7.4.2 专业人才匮乏

7.4.3 缺乏行业标准

7.4.4 服务链不完整

7.4.5 营利模式问题

7.5 中国健康管理行业发展建议

7.5.1 倡导健康科学生活方式

7.5.2 构建健康服务管理体系

7.5.3 推动医疗卫生部门改革

7.5.4 扶持中医诊疗机构发展

7.5.5 完善全民健康政策体系

7.5.6 加大健康方面技术创新

第八章 2018-2022年中国健康体检服务行业分析

8.1 健康体检行业相关概述

8.1.1 行业基本分类

8.1.2 发展周期判断

8.1.3 行业发展意义

8.2 健康体检行业产业链分析

8.2.1 产业链结构

8.2.2 需求端特点

8.2.3 供给端特点

8.3 2018-2022年中国健康体检市场发展分析

8.3.1 行业政策支持

8.3.2 市场规模分析

8.3.3 市场竞争现状

8.3.4 服务内容体系

8.4 中国民营专业体检机构发展状况分析

8.4.1 机构市场规模

8.4.2 机构SWOT分析

8.4.3 主要上市公司

8.5 中国健康体检行业SWOT分析

8.6 中国健康体检行业存在的问题

8.7 中国健康体检行业的发展策略

8.7.1 管理规范化的

8.7.2 设施配套化

8.7.3 人员专业化

8.7.4 服务人性化

8.8 中国健康体检产业发展前景及趋势分析

8.8.1 投资机会分析

8.8.2 行业发展方向

8.8.3 发展趋势分析

第九章 2018-2022年中国健康保险行业发展分析

9.1 中国健康保险业相关介绍

- 9.1.1 行业内涵及范畴
- 9.1.2 行业基本特征
- 9.1.3 主要产品类型
- 9.2 2018-2022年中国健康保险业发展综述
 - 9.2.1 行业发展沿革
 - 9.2.2 行业发展现状
 - 9.2.3 市场供需分析
 - 9.2.4 产业链的发展
 - 9.2.5 创新发展分析
 - 9.2.6 行业发展建议
 - 9.2.7 行业发展趋势
- 9.3 2018-2022年中国健康保险市场运行分析
 - 9.3.1 2018-2022年市场运行回顾
 - 9.3.2 2018-2022年市场运行分析
 - 9.3.3 2018-2022年市场运行现状
- 9.4 中国商业健康保险发展分析
 - 9.4.1 产业链的概况
 - 9.4.2 业务状况及特点
 - 9.4.3 市场发展指数
 - 9.4.4 需求群体分析
 - 9.4.5 市场供给状况
 - 9.4.6 行业发展对策
 - 9.4.7 未来发展趋势
- 9.5 健康保险业的投资机会分析
 - 9.5.1 行业影响因素
 - 9.5.2 市场潜力分析
 - 9.5.3 投资空间分析
- 9.6 健康保险业的投资风险及建议
 - 9.6.1 外界风险
 - 9.6.2 政策性风险
 - 9.6.3 产品自身风险
 - 9.6.4 产品设计风险
- 第十章 2018-2022年中国健康养老服务行业发展分析
 - 10.1 养老服务业相关概述
 - 10.1.1 养老产业的定义

- 10.1.2 养老产业的分类
- 10.1.3 养老产业的特殊性
- 10.2 2018-2022年中国健康养老服务业发展状况
 - 10.2.1 产业发展成就
 - 10.2.2 市场需求分析
 - 10.2.3 产业发展现状
 - 10.2.4 产业消费主体
 - 10.2.5 主体支付能力
 - 10.2.6 市场竞争格局
 - 10.2.7 企业发展分析
- 10.3 中国健康养老服务业发展的不足及建议
 - 10.3.1 问题分析
 - 10.3.2 发展前提
 - 10.3.3 战略措施
 - 10.3.4 发展建议
 - 10.3.5 促进措施
- 10.4 中国健康养老服务产业发展前景分析
 - 10.4.1 未来发展空间
 - 10.4.2 产业发展展望
 - 10.4.3 产业发展趋势
- 第十一章 2018-2022年中国妇幼健康服务市场分析
 - 11.1 中国妇幼健康事业发展分析
 - 11.1.1 发展阶段
 - 11.1.2 现状分析
 - 11.1.3 发展经验
 - 11.2 中国妇幼健康服务能力建设分析
 - 11.2.1 建设现状
 - 11.2.2 建设困境
 - 11.2.3 建设建议
 - 11.3 中国妇幼健康服务状况
 - 11.3.1 孕产保健
 - 11.3.2 儿童保健
 - 11.3.3 妇女保健
 - 11.3.4 生殖保健
 - 11.3.5 出生缺陷综合防治

11.4 中国妇幼保健服务需求分析

11.4.1 女性期望寿命延长

11.4.2 儿童与孕产妇死亡率

11.4.3 儿童生长发育状况

11.5 中国妇幼健康服务体系存在的问题及建议

11.5.1 问题分析

11.5.2 对策建议

11.6 中国妇幼保健服务市场发展机遇

第十二章 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

12.1 儿童市场

12.1.1 儿童健康市场特点

12.1.2 儿童健康市场扩容

12.1.3 市场投资机会分析

12.1.4 健康儿童行动计划

12.2 老年人市场

12.2.1 老年人健康状况

12.2.2 老年人健康服务政策扶持

12.2.3 老年人健康服务需求类型

12.2.4 老年人健康服务营销策略

12.2.5 老年人健康市场投资机会

12.3 女性市场

12.3.1 女性健康状况

12.3.2 妇女保健现状分析

12.3.3 女性美容美体服务市场分析

12.3.4 育龄女性健康服务市场分析

12.3.5 女性私护健康市场规模分析

12.3.6 女性健康管理平台市场分析

12.3.7 女性健康服务市场营销策略

12.4 心理健康市场

12.4.1 居民心理健康现状

12.4.2 心理健康服务的意义

12.4.3 心理健康服务基本目标

12.4.4 心理健康服务主要任务

12.5 生殖健康市场

12.5.1 生殖健康概念界定

12.5.2 生殖健康产业发展环境

12.5.3 生殖健康产业需求特征

12.5.4 生殖健康细分市场机会

12.6 亚健康群体市场

12.6.1 亚健康状态介绍

12.6.2 亚健康群体规模

12.6.3 亚健康服务产业链

12.6.4 亚健康服务市场需求

12.6.5 亚健康产业投资机会

12.7 高净值人群市场

第十三章 2018-2022年中国健康服务行业重点企业竞争力分析

13.1 美年大健康产业控股股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.2 通策医疗投资股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.3 爱尔眼科医院集团股份有限公司

13.3.1 经营效益分析

13.3.2 业务经营分析

13.3.3 财务状况分析

13.4 中国平安保险（集团）股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.5 卫宁健康科技集团股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.6 国新健康保障服务集团股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

第十四章 2023-2028年中国健康服务产业投资价值评估及建议

14.1 上市公司在健康服务相关领域投资动态分析

14.1.1 投资项目综述

14.1.2 投资区域分布

14.1.3 投资模式分析

14.1.4 典型投资案例

14.2 健康服务行业上市公司的投资动态分析

14.2.1 投资规模统计

14.2.2 投资区域分布

14.2.3 投资模式分析

14.2.4 典型投资案例

14.3 中国健康服务产业投资价值评估分析

14.3.1 投资价值综合评估

14.3.2 行业投资特性分析

14.3.3 市场机会矩阵分析

14.3.4 市场进入时机判断

14.4 2023-2028年健康服务产业投资风险分析及建议

14.4.1 投资壁垒分析

14.4.2 投资风险提示

14.4.3 行业投资建议

第十五章 中国健康服务行业发展前景及趋势预测分析

15.1 中国健康服务行业发展前景及规划

15.1.1 行业前景展望

15.1.2 行业发展目标

15.1.3 行业主要任务

15.2 中国健康服务行业发展新趋势

15.2.1 政策趋势

15.2.2 服务趋势

15.2.3 业态趋势

15.2.4 模式趋势

15.2.5 产品趋势

15.2.6 技术趋势

15.3 中国健康服务消费趋势分析

15.3.1 综合消费趋势

15.3.2 场所消费趋势

15.3.3 电子化平台消费趋势

15.3.4 “预警”与“预治”消费成为热点

15.3.5 互动服务趋势

15.4 2023-2028年中国健康服务产业预测分析

15.4.1 2023-2028年中国健康服务产业影响因素分析

15.4.2 2023-2028年中国健康服务产业市场规模预测

15.4.3 2023-2028年中国健康险原保费收入预测

15.4.4 2023-2028年中国健康体检市场规模预测

图表目录：

图表：健康服务分类

图表：美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表：2018-2022年国内健康服务业部分代表性政策汇总

图表：2022年GDP初步核算数据

图表：2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2022年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2022年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2018-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2022年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2022年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/876584.html>