

2020-2025年中国陆上货物运输保险市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国陆上货物运输保险市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496566.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陆上货物运输保险是货物运输保险的一种。陆上运输货物保险的责任起讫采用“仓至仓”责任条款。陆上运输货物保险的索赔时效为2年，从被保险货物在最后目的地车站全部卸离车辆后开始计算。中国人民保险公司的陆上运输货物保险条款以火车和汽车为限，其主要险别分为陆运险和陆运一切险，陆上运输货物战争险是陆上运输货物保险的附加险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陆地货物运输保险相关概述

第一节 陆地货物运输保险概念的阐释

- 一、陆地货物运输保险的概念
- 二、陆地货物运输保险的责任范围
- 三、陆地货物运输保险的费率

第二节 陆地货物运输保险内容概要

- 一、期限
- 二、被保险人义务
- 三、赔偿处理
- 四、索赔期限

第三节 其他

第二章 2019年中国陆地货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节 2019年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节 2019年中国陆地货物运输保险行业政策环境分析

一、与陆地货物运输保险相关的监管机构

二、与陆地货物运输保险相关的政策法规

三、其陆地货物运输保险相关的法律法规

四、国外陆地货物运输保险政策法规

五、陆地货物运输保险制度

第四节 2019年中国陆地货物运输保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2019年中国陆地货物运输保险行业技术环境分析

第三章 中国保险产业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、中国保险业的资产规模情况

二、保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额

四、投资资产快速增值

第三节 2015-2019年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第四节 2015-2019年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求。
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制。
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第四章 中国陆地货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节 2015-2019年中国陆地货物运输保险发展环境

- 一、陆地货物运输保险对我国运输行业作用重要
- 二、陆地货物运输保险已成我国市场的重要组成部分
- 三、全国陆地货物运输保险市场秩序规范取得显著成效
- 四、中国陆地货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节 2015-2019年中国陆地货物运输保险的发展概况

- 一、中国陆地货物运输保险的作用越来越重要
- 二、中国货物运输市场竞争激烈
- 三、我国进出口增长带动陆地货物运输保险市场占有率上升
- 四、预约业务推动我国陆地货物运输保险发展模式转变

第三节 2015-2019年中国陆地货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

- 一、陆地货物运输保险理赔中存在的主要问题
- 二、陆地货物运输保险理赔中问题的原因分析
- 三、改进和加强陆地货物运输保险理赔工作的对策及措施

第五章 中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国陆地货物运输保险发展与电子商务

- 一、陆地货物运输保险中电子商务的发展
- 二、电子商务解决陆地货物运输保险投保难题
- 三、陆地货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应
- 四、陆地货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

- 一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台
- 二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国陆地货物运输保险业的影响

四、对策和建议

第三节 2015-2019年中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第六章 中国陆地货物运输保险市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国进出口陆地货物运输保险分析

一、进出口陆地货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口陆地货物运输保险

三、中国进出口陆地货物运输保险发展存在的问题

四、促进我国进出口陆地货物运输保险发展的对策

第二节 2015-2019年中国陆地货物运输保险分析

一、陆地货物运输保险概述

二、陆地货物运输保险中的保险利益浅析

三、陆地货物运输保险发展的制约因素

四、陆地货物运输保险中的风险和案例分析

第七章 中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节 中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第八章 中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节 2015-2019年中国铁路货运总体概括

一、铁路货运收入清算问题浅析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第二节 2015-2019年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
 - 二、政企合一对铁路运价体系的影响
 - 三、货运价格体系存在的问题
 - 四、完善运价体系的思考
- 第三节 2015-2019年中国铁路货物市场存在的问题
- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
 - 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷
- 第四节 2015-2019年中国铁路货物运输发展战略
- 一、中国铁路货运市场发展策略
 - 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
 - 三、铁路货运企业发展战略浅析
 - 四、铁路货运收入管理策略

第九章 中国主要地区陆地货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

- 一、陆地货物运输保险的发展历程
- 二、积极探索陆地货物运输保险发展
- 三、陆地货物运输保险市场概况
- 四、陆地货物运输保险市场发展前景

第二节 广东

- 一、陆地货物运输保险的发展历程
- 二、积极探索陆地货物运输保险发展
- 三、陆地货物运输保险市场概况
- 四、陆地货物运输保险市场发展前景

第三节 江苏

- 一、陆地货物运输保险的发展历程
- 二、积极探索陆地货物运输保险发展
- 三、陆地货物运输保险市场概况
- 四、陆地货物运输保险市场发展前景

第四节 其他地区

- 一、陆地货物运输保险的发展历程
- 二、积极探索陆地货物运输保险发展
- 三、陆地货物运输保险市场概况
- 四、陆地货物运输保险市场发展前景

第十章 中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第二节 中国平安保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第三节 中国太平洋保险股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第五节 中国出口信用保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第六节 太平人寿公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第七节 中华联合财产保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、发展战略

第八节 泰康人寿保险公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第九节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第十一章 中国陆地货物运输保险的发展策略分析

第一节 中国陆地货物运输保险发展存在的问题

- 一、中国陆地货物运输保险发展中存在的主要问题
- 二、发展陆地货物运输保险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋陆地货物运输保险滞后状况亟待改善
- 四、制约我国陆地货物运输保险业务发展的主要因素

第二节 货运物流化趋势下陆地货物运输保险的创新发展战略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、陆地货物运输保险业务的硬创新策略
- 四、陆地货物运输保险业务的软创新策略

第三节 中国企业加快发展陆地货物运输保险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第十二章 2020-2025年中国陆地货物运输保险发展前景趋势分析

第一节 2020-2025年中国财产保险业发展前景分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2020-2025年中国陆地货物运输保险的发展前景及趋势分析

- 一、中国陆地货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国陆地货物运输保险企业发展潜力巨大

第三节 2020-2025年中国陆地货物运输保险产业盈利预测分析

第四节 观点

第十三章 2020-2025年中国陆地货物运输保险产业投资可行性分析

第一节 2020-2025年中国陆地货物运输保险产业投资环境预测分析

第二节 2020-2025年中国陆地货物运输保险产业投资机会分析

- 一、民企介入保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2020-2025年中国陆地货物运输保险产业投资风险分析

- 一、竞争性风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、信誉风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496566.html>