

# 2021-2026年中国会展物流行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国会展物流行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/686521.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

会展物流（CONVENTION and EXHIBITION LOGISTICS）是指为会议、展览、展销、体育及其他各类活动提供的物流服务。关于会展物流的概念，在我国有多种描述，目前还没有统一的定论。比较流行的定义是：所谓会展物流，“是为满足参展商展品展览的特殊需要，将展品等特殊商品及时准确地从参展商所在国（地）转移到参展目的地，展览结束后再将展品从展览地运回的过程，包括展览前后的仓储、包装、国内运输、进出口报关和清关、及ATA报关、国际运输、展览中的装卸、搬运，以及在此过程中所需要的信息流动。”

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国会展物流行业发展背景分析

#### 1.1 会展物流行业发展综述

##### 1.1.1 会展物流行业界定

##### 1.1.2 会展物流主要环节分析

##### 1.1.3 会展物流发展环境分析

###### （1）行业政策发展环境分析

###### （2）行业经济发展环境分析

#### 1.2 中国物流行业发展现状与趋势分析

##### 1.2.1 物流行业的发展阶段分析

##### 1.2.2 物流行业的发展现状分析

###### （1）物流总额增幅及其构成情况

###### （2）物流业增加值增幅及贡献情况

###### （3）物流总费用增幅及构成情况

###### （4）物流固定资产投资及增长情况

##### 1.2.3 “十四五”物流行业的发展预测

#### 1.3 中国会展行业发展现状与趋势分析

##### 1.3.1 展览会市场概况

###### （1）展览会省份分布

###### （2）展览会城市分布

###### （3）展览会规模分布

###### （4）展览会行业分布

###### （5）展览会时间分布

### 1.3.2 展览馆市场概况

- (1) 展览馆省份分布
- (2) 展览馆城市分布
- (3) 展览馆规模分布
- (4) 展览馆市场经营情况

### 1.3.3 流动展会分析

### 1.3.4 中国重点会展项目发展分析

- (1) 广交会
- (2) 高交会
- (3) 高交会
- (4) 西博会
- (5) 世博会

## 第二章 国内外会展行业物流市场需求分析

### 2.1 中国会展物流行业市场需求分析

#### 2.1.1 会展物流发展现状分析

- (1) 会展物流服务供需分析
- (2) 会展物流服务质量现状
- (3) 会展物流人才供需现状
- (4) 会展物流信息流通现状
- (5) 会展物流发展瓶颈分析

#### 2.1.2 会展物流市场前景分析

### 2.2 中国会展业物流要求分析

#### 2.2.1 会展物流需求特征分析

- (1) 服务的专业性分析
- (2) 流程的时效性分析
- (3) 展品的安全性分析
- (4) 信息的实时性分析

#### 2.2.2 会展展品运输要求分析

- (1) 展品运输的分类
- (2) 展品运输的方式
- (3) 展品运输的要求

#### 2.2.3 会展展品仓储要求分析

- (1) 展品仓储的定义
- (2) 展品仓储的原则
- (3) 展品中国仓储要求

(4) 展品国外仓储要求

(5) 展品回程仓储要求

## 2.3 国外会展行业物流要求分析

### 2.3.1 德国会展物流要求分析

(1) 展品清关要求分析

(2) 展品货运代理分析

(3) 展品进馆要求分析

### 2.3.2 美国会展物流要求分析

(1) 展品抵港要求分析

(2) 展品清关要求分析

(3) 展品进馆要求分析

### 2.3.3 中东会展物流要求分析

(1) 展品抵港要求分析

(2) 展品清关要求分析

## 第三章 中国会展物流行业组织管理模式分析

### 3.1 会展物流运作流程分析

#### 3.1.1 会展物流与一般物流的区别

(1) 供应链环节区别

(2) 供应链组成区别

(3) 逆向物流需求区别

(4) 物流对象归属区别

(5) 过程可重复性区别

#### 3.1.2 会展物流的运作流程分析

(1) 展品运输前阶段

(2) 展品运输中阶段

(3) 展品进馆阶段

(4) 展品展后阶段

### 3.2 会展物流集成管理模式分析

#### 3.2.1 会展物流供应链体系分析

#### 3.2.2 物流功能集成过程分析

#### 3.2.3 供应链的管理过程分析

#### 3.2.4 物流商的联盟过程分析

### 3.3 会展物流运作组织模式分析

#### 3.3.1 会展物流分散模式分析

(1) 分散物流模式简介

- (2) 分散物流模式运作流程
- (3) 分散物流模式特点分析
- (4) 分散物流模式趋势预测
- 3.3.2 会展物流集中模式分析
  - (1) 集中物流模式简介
  - (2) 集中物流模式运作流程
  - (3) 集中物流模式特点分析
  - (4) 集中物流模式趋势预测
- 3.3.3 第三方会展物流模式分析
  - (1) 第三方会展物流模式简介
  - (2) 第三方会展物流运作流程
  - (3) 国际会展第三方物流的意义
  - (4) 第三方会展物流模式趋势预测
- 3.3.4 集约化会展物流模式分析
  - (1) 集约化会展物流模式简介
  - (2) 一站式清关模式分析
  - (3) 集成运送模式分析
  - (4) 集中仓储监管模式分析
- 第四章 中国会展物流行业成本与投资前景分析
  - 4.1 中国会展物流行业成本分析
    - 4.1.1 装货港短途运输成本分析
    - 4.1.2 展览品干线运输成本分析
    - 4.1.3 卸货港短途运输成本分析
    - 4.1.4 展览品回程运输成本分析
    - 4.1.5 展馆到观展商的运输成本分析
    - 4.1.6 会展物流其他方面成本分析
  - 4.2 中国会展物流行业报价分析
    - 4.2.1 会展物流基本费用分析
    - 4.2.2 会展物流可选费用分析
    - 4.2.3 会展物流报价案例分析
  - 4.3 中国会展物流行业投资前景分析
    - 4.3.1 会展物流高效供应链战略分析
    - 4.3.2 会展物流成本领先战略分析
      - (1) 成本预测与规划
      - (2) 会展物流成本计算

- (3) 会展物流成本控制
- (4) 会展物流成本分析
- (5) 物流成本信息反馈
- 4.3.3 会展物流及时反应战略分析
- 4.3.4 会展物流服务质量战略分析
  - (1) 会展物品质量保证
  - (2) 会展物流服务质量
  - (3) 会展物流作业质量
  - (4) 会展物流工程质量
- 4.3.5 会展物流服务商利润策略分析
  - (1) 配载货物策略分析
  - (2) 展品通关策略分析
  - (3) 海外代理策略分析
  - (4) 信息化策略分析

## 第五章 中国会展物流重点企业经营情况分析

### 5.1 中国国际展览运输有限公司

- 5.1.1 企业发展简况分析
- 5.1.2 企业经营情况分析
- 5.1.3 企业经营优劣势分析

### 5.2 中国远洋物流有限公司

- 5.2.1 企业发展简况分析
- 5.2.2 企业经营情况分析
- 5.2.3 企业经营优劣势分析

### 5.3 嘉里大通物流有限公司

- 5.3.1 企业发展简况分析
- 5.3.2 企业经营情况分析
- 5.3.3 企业经营优劣势分析

### 5.4 国内外运华东有限公司

- 5.4.1 企业发展简况分析
- 5.4.2 企业经营情况分析
- 5.4.3 企业经营优劣势分析

### 5.5 上海博联国际物流有限公司

- 5.5.1 企业发展简况分析
- 5.5.2 企业经营情况分析
- 5.5.3 企业经营优劣势分析

## 5.6上海亚东国际货运有限公司

### 5.6.1企业发展简况分析

### 5.6.2企业经营情况分析

### 5.6.3企业经营优劣势分析

## 5.7全球国际货运代理（中国）有限公司

### 5.7.1企业发展简况分析

### 5.7.2企业经营情况分析

### 5.7.3企业经营优劣势分析

## 5.8上海中远物流配送有限公司

### 5.8.1企业发展简况分析

### 5.8.2企业经营情况分析

### 5.8.3企业经营优劣势分析

## 5.9广东绘展物流服务有限公司

### 5.9.1企业发展简况分析

### 5.9.2企业经营情况分析

### 5.9.3企业经营优劣势分析

## 5.10广州市东亚天地物流服务有限公司

### 5.10.1企业发展简况分析

### 5.10.2企业经营情况分析

### 5.10.3企业经营优劣势分析

## 第六章 中国会展物流行业投资规划建设规划与建议

### 6.1中国会展物流行业趋势预测分析（AKLT）

#### 6.1.1中国会展物流行业发展趋势分析

#### 6.1.2中国会展物流行业趋势预测分析

### 6.2中国会展物流行业投资特性分析

#### 6.2.1中国会展物流行业投资前景分析

##### （1）中国会展物流行业政策风险分析

#### 6.2.2中国会展物流行业盈利模式分析

#### 6.2.3中国会展物流行业盈利能力分析

### 6.3中国会展物流行业投资现状分析

#### 6.3.1中国会展物流行业投资主体分析

#### 6.3.2中国会展物流行业投资规模分析

#### 6.3.3中国会展物流行业成功投资案例

### 6.4中国会展物流行业投资机会与建议

#### 6.4.1中国会展物流行业投资热点分析



6.4.2中国会展物流行业投资机会分析

6.4.3关于会展物流行业的投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/686521.html>