

# 2021-2026年中国汽车传动系统行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车传动系统行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/686516.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车传动系统是由一系列具有弹性和转动惯量的曲轴、飞轮、离合器、变速器、传动轴、驱动桥等组成。动力经发动机输出，经离合器，变速箱增扭变速后、传动轴、主减速器、差速器、半轴传递到驱动车轮。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业背景分析

第一章 国内外汽车工业市场现状

第一节 国际汽车工业市场现状

一、国际汽车工业发展历程

二、2016-2020年国际汽车工业发展现状

（一）市场发展现状

（二）2016-2020年国际汽车工业整车产销量分析

（三）国际汽车工业发展趋势分析

三、2016-2020年领先国家汽车工业发展现状

（一）美国

（二）英国

（三）德国

（四）韩国

（五）日本

第二节 中国汽车工业产业

一、中国汽车工业发展历程

二、2016-2020年中国汽车工业发展现状

（一）市场发展现状

（二）2016-2020年中国汽车工业整车产销量分析

（三）国际汽车工业发展趋势分析

三、目前中国汽车工业发展中面临的挑战与机遇

（一）挑战

（二）机遇

四、中国汽车工业发展前景与趋势

（一）前景预测

## （二）趋势预测

### 第二章 中国汽车零部件市场现状发展现状

#### 第一节 中国汽车零部件行业发展历程

#### 第二节 中国汽车零部件行业发展现状

##### 一、产业发展现状

##### 二、中国汽车零部件产业存在的问题分析

##### 三、中国汽车零部件解决问题的对策建议

#### 第三节 中国汽车零部件产业市场数据分析

##### 一、2016-2020年中国汽车零部件行业供需分析

##### 二、2016-2020年中国汽车零部件行业市场规模分析

#### 第四节 中国汽车零部件行业发展前景与机遇

##### 一、前景预测

##### 二、面对的机遇分析

### 第三章 中国汽车零部件配套体系研究

#### 第一节 国外典型配套体系对比研究

##### 一、传统的汽车零部件配套模式

##### 二、“各自独立、自主发展”模式（以德国为代表）

##### 三、“水平分工”模式（美国汽车工业为代表）

##### 四、“金字塔型多层交互垂直式分工”模式（日本汽车工业为代表）

#### 第二节 中国汽车零部件典型企业的配套模式

##### 一、上汽配套模式分析

##### 二、一汽的配套模式分析

##### 三、东风汽车公司的配套模式分析

#### 第三节 中国汽车零部件供应商三级制度分析

##### 一、中国汽车零部件配套供应商三级制度

##### 二、各级供应商的供给占比分析

#### 第四节 中国企业进入配套体系的难题分析

#### 第五节 中国企业进入配套体系的策略建议

## 第二部分 产业深度研究

### 第四章 中国汽车传动系统市场现状分析

#### 第一节 中国汽车传动系统行业发展历程

#### 第二节 中国汽车传动系统行业市场现状

##### 一、市场发展概况

##### 二、存在的问题

##### 三、面对的挑战

### 第三节 中国汽车传动系统所属行业市场数据分析

- 一、2016-2020年中国汽车传动系统所属行业市场规模分析
- 二、2016-2020年中国汽车传动系统所属行业销售收入分析
- 三、2016-2020年中国汽车传动系统所属行业利润总额分析
- 四、2016-2020年中国汽车传动系统所属行业企业数量分析
- 五、2016-2020年中国汽车传动系统所属行业产销量分析

### 第三节 中国汽车传动系统行业企业性质格局分析

- 一、不同性质的企业数量分析
- 二、不同性质的企业营收分析
- 三、不同性质的企业利润分析

### 第四节 中国汽车传动系统行业区域市场分局

- 一、总体区域市场分布格局
- 二、产业集群发展现状

## 第五章 中国主要汽车传动系统行业细分市场研究

### 第一节 变速器

- 一、产品特性与适用范围
- 二、中国技术实力分析
- 三、2016-2020年市场规模分析
- 四、2021-2026年市场规模预测
- 五、龙头企业与竞争格局

### 第二节 减速器

- 一、产品特性与适用范围
- 二、中国技术实力分析
- 三、2016-2020年市场规模分析
- 四、2021-2026年市场规模预测
- 五、龙头企业与竞争格局

### 第三节 离合器

- 一、产品特性与适用范围
- 二、中国技术实力分析
- 三、2016-2020年市场规模分析
- 四、2021-2026年市场规模预测
- 五、龙头企业与竞争格局

### 第四节 齿轮箱

- 一、产品特性与适用范围
- 二、中国技术实力分析

三、2016-2020年市场规模分析

四、2021-2026年市场规模预测

五、龙头企业与竞争格局

第五节 传动轴总成

一、产品特性与适用范围

二、中国技术实力分析

三、2016-2020年市场规模分析

四、2021-2026年市场规模预测

五、龙头企业与竞争格局

第六章 中国汽车传动系统行业技术实力分析

第一节 中国汽车传动系统技术发展现状

一、技术实力发展现状

二、最新技术发展动态

三、中国相关技术发展前景

第二节 中国汽车传动系统行业专利储备分析

一、专利技术储备量

二、专利技术申请趋势

三、专利技术申请人分布

四、专利技术类别分布

第七章 中国汽车传动系统行业市场渠道格局

第一节 配套渠道

一、配套渠道特征

二、配套渠道占比

三、配套渠道进入难点

四、中国企业进入配套渠道的优势分析

五、配套渠道发展前景分析

第二节 维修/后市场渠道

一、维修/后市场渠道特征

二、维修/后市场渠道占比

三、维修/后市场渠道进入难点

四、中国企业进入维修/后市场渠道的优势分析

五、维修/后市场渠道发展前景分析

第三部分 产业竞争格局

第八章 中国汽车传动系统行业市场竞争分析

第一节 竞争五力模型分析

一、现有企业竞争

二、替代品威胁

三、潜在进入者分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

第三节 国内外企业竞争格局分析

一、中国企业竞争优势分析

二、国内外企业竞争格局分析

(一) 中国市场国内外企业竞争格局

(二) 国外市场国内外企业竞争格局

三、强化中国企业竞争力的策略建议

第九章 2016-2020年中国主要竞争企业的经营分析

第一节 湖北狮亚龙汽配有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业发展战略

第二节 中国长安汽车集团股份有限公司重庆青山变速器分公司

一、企业发展概况

二、企业产品技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业发展战略

第三节 长春一东离合器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品技术分析

三、企业产品竞争力分析

四、企业经营数据分析

五、企业发展战略

第四节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品技术分析

三、企业产品竞争力分析

#### 四、企业经营数据分析

#### 五、企业发展战略

#### 第五节 本田汽车零部件制造有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品技术分析

##### 三、企业产品竞争力分析

##### 四、企业经营数据分析

##### 五、企业发展战略

#### 第六节 北京摩比斯变速器有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品技术分析

##### 三、企业产品竞争力分析

##### 四、企业经营数据分析

##### 五、企业发展战略

#### 第七节 龙工（福建）桥箱有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品技术分析

##### 三、企业产品竞争力分析

##### 四、企业经营数据分析

##### 五、企业发展战略

#### 第八节 山东上汽汽车变速器有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品技术分析

##### 三、企业产品竞争力分析

##### 四、企业经营数据分析

##### 五、企业发展战略

#### 第九节 綦江齿轮传动有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品技术分析

##### 三、企业产品竞争力分析

##### 四、企业经营数据分析

##### 五、企业发展战略

#### 第十节 四川广安光前集团有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品技术分析



### 三、企业产品竞争力分析

### 四、企业经营数据分析

### 五、企业发展战略

## 第四部分 前景趋势建议

### 第十章 中国汽车传动系统行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

##### 一、行业管理体制

##### 二、相关法律法规

##### 三、相关发展规划

#### 四、行业政策对汽车传动系统行业的影响分析

#### 第三节 相关产业环境分析

##### 一、汽车工业发展预测

##### 二、钢铁产业发展预测

##### 三、石油产业发展预测

### 第十一章 中国汽车传动系统行业前景及趋势预测

#### 第一节 中国汽车传动系统行业前景SWOT分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、威胁分析

##### 四、机遇分析

#### 第二节 中国汽车传动系统行业需要面对的挑战与困境

##### 一、挑战

##### 二、困境

#### 第三节 中国汽车传动系统行业前景数据预测

##### 一、2021-2026年中国汽车传动系统行业市场规模预测

##### 二、2021-2026年中国汽车传动系统行业销售收入预测

##### 三、2021-2026年中国汽车传动系统行业利润总额预测

##### 四、2021-2026年中国汽车传动系统行业企业数量预测

##### 五、2021-2026年中国汽车传动系统行业产销量预测

#### 第四节 中国汽车传动系统行业趋势预测

##### 一、市场发展趋势预测

##### 二、产品发展趋势预测

##### 三、产品发展趋势预测

### 第十二章 中国汽车传动系统行业发展策略研究

## 第一节 技术发展策略建议

## 第二节 品牌策略建议

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车传动系统企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

## 第三节 重点客户策略建议

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

## 第四节 产品差异化策略建议

## 第十三章 中国汽车传动系统行业投资选择建议

### 第一节 投资风险研究（AK LT）

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、供需风险
- 五、其他风险

### 第二节 投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、区域投资机会

### 第三节 投资选择建议

- 一、投资方向选择建议
- 二、投资方式选择建议

### 图表目录：

图表：2016-2020年中国汽车零部件所属行业供需分析

图表：2016-2020年中国汽车零部件所属行业市场规模分析

图表：2016-2020年中国汽车传动系统所属行业市场规模分析

图表：2016-2020年中国汽车传动系统所属行业销售收入分析

图表：2016-2020年中国汽车传动系统所属行业利润总额分析

图表：2016-2020年中国汽车传动系统所属行业企业数量分析

图表：2016-2020年中国汽车传动系统所属行业产销量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/686516.html>