

# 2021-2026年中国专用车行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国专用车行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/686512.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一般把公路用货运汽车改装后用于运输和完成各种不同作业的汽车。用于运输的一般专用汽车的车厢有箱式、罐式、自卸式、仓式、格栅式和桁架式等型式，可运输不同性质、状态和要求的货物，如：液态、气态和散装粉状或颗粒状固态等货物；牲畜、家禽和鲜鱼等动物；要求保温、保鲜、冷冻冷藏的货物；剧毒、易燃和易爆的危险品等。在轿车产量大的国家中，还有一次运送8~10辆轿车的双层架式车厢的专用汽车。

另一种一般专用汽车是从事专门作业的。这种汽车为了达到不同目的,在底盘上加装相应的作业装备,如售货车、垃圾车、清扫车、洒水车、环境保护监测车、水泥搅拌车、自卸车、吸污车、吸粪车、高空作业车、冷藏车、起重运输车、广告宣传车、动力站车组、修理车、勘探车、油层压裂车、科学考察车、警车、消防车、飞机牵引车、加油车、充电车、空气压缩机车、救护车、医疗设施车、图书车、电视转播车、邮政电讯车和除雪车等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 专用车行业相关概述

#### 1.1 专用车行业定义及特点

##### 1.1.1 专用车行业的定义

##### 1.1.2 专用车行业产品/服务特点

#### 1.2 专用车行业分类

##### 1.2.1 厢式汽车

##### 1.2.2 罐式汽车

##### 1.2.3 专用自卸汽车

##### 1.2.4 仓栅式汽车

##### 1.2.5 起重举升汽车

##### 1.2.6 特种结构汽车

### 第二章 专用车行业市场特点概述

#### 2.1 中国专用车市场化发展

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 提供高端产品

##### 2.2.2 可持续经营业务的能力

##### 2.2.3 资质门槛

#### 2.3 行业的周期性、区域性

### 第三章 中国专用车行业发展环境分析

#### 3.1 专用车行业政治法律环境（P）

#### 3.2 专用车行业经济环境分析

#### 3.3 专用车行业社会环境分析（S）

### 第四章 国际专用车行业发展概述

#### 4.1 2016-2020年国际专用车行业发展情况概述

##### 4.1.1 国际专用车行业发展现状

##### 4.1.2 国际专用车行业发展格局

#### 4.2 2016-2020年国际主要地区专用车行业发展状况

##### 4.2.1 北美

##### 4.2.2 美国

#### 4.3 2021-2026年国际专用车行业发展前景预测

##### 4.3.1 未来国际专用车关键驱动因素分析

##### 4.3.2 国际专用车行业发展趋势分析

#### 4.4 2016-2020年国际专用车行业重点企业发展动态分析

##### 4.4.1 欧洲领先专用车企业经营分析

（1）德国史密斯SCHMITZ

（2）德国马基路斯magirus

##### 4.4.2 美国领先专用车企业经营分析

（1）Wabash

（2）Great Dane

（3）Utility

##### 4.4.3 日本领先专用车企业经营分析

（1）多田野（TADANO）公司

（2）新明和（SHINMAYWA）工业株式会社

### 第五章 中国专用车行业发展概述

#### 5.1 中国专用车行业发展阶段研究

#### 5.2 2016-2020年中国专用车主要领域行业发展现状

##### 5.2.1 2016-2020年中国工程车市场

##### 5.2.2 2016-2020年中国物流车市场

##### 5.2.3 2016-2020年中国作业类专用车市场

#### 5.3 2021-2026年中国专用车行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 技术驱动型制造商的转型

##### 5.3.2 劳动力成本日益增长

##### 5.3.3 市场准入壁垒

## 第六章 中国专用车所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2020年中国专用车生产企业分析

### 6.2 2016-2020年中国专用车所属行业进出口分析

#### 6.2.1 中国专用车进口情况

#### 6.2.2 中国专用车出口情况

### 6.3 2016-2020年中国专用车所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国专用车所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国专用车所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国专用车所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2020年中国专用车所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业发展能力分析

## 第七章 中国专用车行业细分市场分析

### 7.1 专用车行业细分市场概况

#### 7.1.1 专用汽车吨位结构

#### 7.1.2 六大类专用汽车占比

#### 7.1.3 专用汽车分用途占比

### 7.2 公路物流车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 公路物流车——厢式运输车

#### 7.2.3 公路物流车——仓栅运输车

#### 7.2.4 公路物流车——冷藏车

### 7.3 土建工程车市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 土建工程车——混凝土搅拌运输车

#### 7.3.3 土建工程车——工程车

### 7.4 市政环卫车市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 市政环卫——车厢可卸式垃圾车

#### 7.4.3 市政环卫——压缩式垃圾车

#### 7.4.4 市政环卫——清障车

### 7.5 半挂车市场

## 第八章 中国专用车行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国专用车行业竞争格局分析

### 8.1.1 专用车行业区域分布格局

### 8.1.2 专用车行业企业规模格局

## 8.2 中国专用车行业竞争五力分析

### 8.2.1 上游议价能力

### 8.2.2 下游议价能力

### 8.2.3 新进入者威胁

### 8.2.4 替代产品威胁

### 8.2.5 现有企业竞争

## 8.3 中国专用车行业竞争策略建议

# 第九章 中国专用车行业领先企业竞争力分析

## 9.1 中集车辆（集团）股份有限公司竞争力分析

### 9.1.1 企业发展基本情况

### 9.1.2 企业主要产品分析

### 9.1.3 企业竞争优势分析

### 9.1.4 企业经营状况分析

### 9.1.5 企业发展战略分析

## 9.2 中国重汽集团济南卡车股份有限公司竞争力分析

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业经营状况分析

### 9.2.5 企业最新发展动态

### 9.2.6 企业发展战略分析

## 9.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

### 9.3.5 企业最新发展动态

### 9.3.6 企业发展战略分析

## 9.4 唐鸿重工专用汽车股份有限公司竞争力分析

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

#### 9.4.5企业发展战略分析

### 9.5中联重科股份有限公司竞争力分析

#### 9.5.1企业发展基本情况

#### 9.5.2企业主要产品分析

#### 9.5.3企业竞争优势分析

#### 9.5.4企业经营状况分析

#### 9.5.5企业最新发展动态

#### 9.5.6企业发展战略分析

### 9.6重庆市迪马实业股份有限公司竞争力分析

#### 9.6.1企业发展基本情况

#### 9.6.2企业主要产品分析

#### 9.6.3企业竞争优势分析

#### 9.6.4企业经营状况分析

#### 9.6.5企业发展战略分析

### 9.7徐州海伦哲专用车辆股份有限公司竞争力分析

#### 9.7.1企业发展基本情况

#### 9.7.2企业主要产品分析

#### 9.7.3企业竞争优势分析

#### 9.7.4企业经营状况分析

#### 9.7.5企业发展战略分析

### 9.8徐工集团工程机械股份有限公司竞争力分析

#### 9.8.1企业发展基本情况

#### 9.8.2企业主要产品分析

#### 9.8.3企业竞争优势分析

#### 9.8.4企业经营状况分析

#### 9.8.5企业最新发展动态

#### 9.8.6企业发展战略分析

## 第十章 2021-2026年中国专用车行业发展趋势与前景分析

### 10.1中国专用车市场发展前景

#### 10.1.1专用车整体市场预测

#### 10.1.2分用途专用车趋势

#### 10.1.2专用车月度市场趋势

### 10.2 2021-2026年中国专用车市场发展趋势预测

### 10.3 2021-2026年中国专用车行业供需预测

#### 10.3.1 2021-2026年中国专用车行业供给预测

## 10.3.2 2021-2026年中国专用车行业需求预测

## 第十一章 2021-2026年中国专用车行业投资前景

### 11.1 专用车行业投资机会分析

### 11.2 专用车行业投资风险分析

#### 11.2.1 专用车行业政策风险

#### 11.2.2 宏观经济风险

#### 11.2.3 市场竞争风险

### 11.3 专用车行业投资潜力与建议

#### 11.3.1 高空作业车

#### 11.3.2 电力保障车辆

#### 11.3.3 军品车辆

#### 11.3.4 消防车

## 第十二章 研究结论及建议

### 12.1 研究结论 (AK LT)

### 12.2 专用车行业发展建议

#### 12.2.1 行业发展策略建议

#### 12.2.2 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表1：各地制定的相应的淘汰计划

图表2：近五年各地区半挂车销量

图表3：2016-2020年中国专用车生产企业统计

图表4：2016-2020年中国专用汽车进口量统计

图表5：2016-2020年中国专用汽车出口量统计

图表6：2016-2020年中国专用车产量统计

图表7：2016-2020年中国专用车表观消费量统计

图表8：2016-2020年中国专用车供需统计

图表9：2016-2020年中国专用车行业盈利能力

图表10：2016-2020年中国专用车行业偿债能力统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/686512.html>