

2021-2026年中国UTM行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国UTM行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/676509.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章UTM相关概述

第一节UTM概念阐述

- 一、UTM概念的产生
- 二、UTM技术架构
- 三、UTM理念创建的由来

第二节UUTM的基本内涵

- 一、防火墙
- 二、防病毒
- 三、入侵检测/阻挡

第三节UUTM的特点

- 一、UTM基本特点
- 二、UTM的优点
- 三、UTM的缺点

第二章2016-2020年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状调研

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
 - 1、电脑受病毒的困扰
 - 2、频频遭受网络攻击
 - 3、垃圾邮件困扰
 - 4、防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章2016-2020年中国UMT产品市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节2020年中国UMT产品市场投资政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业"十三五"专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

第三节2020年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节2020年中国UMT产品社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第四章2016-2020年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展与演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长
- 四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节2016-2020年中国UTM市场的发展状况综述

- 一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节2016-2020年中国UTM市场的发展

一、UTM主流厂商新产品相继入市

二、中国UTM市场全面发展

三、中国UTM市场品牌分析

四、UTM进入加速发展阶段

五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第五章2016-2020年中国UTM的应用深度研究

第一节UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势预测分析

第五节 反垃圾邮件

- 一、我国垃圾邮件的现状调研
 - 二、UTM实现反垃圾邮件
 - 三、UTM中常用的反垃圾邮件技术
 - 四、UTM中反垃圾邮件配置举例
- 第六章2016-2020年中国UTM的实现与关键技术
- 第一节2020年中国UTM市场技术的发展概况
- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
 - 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
 - 三、UTM产品性能受技术背景制约
 - 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准
- 第二节UTM的实现方式
- 一、第一代：叠加式的UTM
 - 二、第二代：一体化的UTM
- 第三节UTM的硬件平台
- 一、x86架构
 - 二、NP架构
 - 三、ASIC架构
 - 四、多核SOC架构
 - 五、多核是最适合UTM的架构
- 第四节UTM的软件技术
- 一、驾驭多核的关键软件技术
 - 二、基于标签的综合匹配技术
 - 三、最优规则树技术
 - 四、多模匹配算法
 - 五、事件关联与归并处理技术
 - 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术
- 第七章 国内重点企业运营状况分析
- 第一节Fortinet
- 一、公司简介
 - 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状调研
 - 三、Fortinet领跑全球UTM市场
 - 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场
- 第二节Check Point
- 一、公司简介
 - 二、Check Point在UTM市场被评为"领导者"

三、Check Point全年业绩再创新高

四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第八章 中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 网御神州科技（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九章 2021-2026年中国UTM市场前景趋势预测

第一节 2021-2026年中国UTM市场前景展望

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 2021-2026年中国UTM产品发展趋势预测分析

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第十章 2021-2026年中国UMT产品投资机会及风险预测分析

第一节 2021-2026年中国UMT产品投资特性

第二节 2021-2026年中国UMT产品行业投资机会分析

一、中国UTM产品市场空间与商机点评「AKLT」

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2021-2026年中国UMT产品行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

第四节 行业投资观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/676509.html>