

2021-2026年中国彩妆行业调查研究及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国彩妆行业调查研究及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/666501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩妆主要是涂敷于脸面及指甲等部位，利用色彩的变化，赋予皮肤色彩，修整肤色或加强眼、鼻部位的阴影，以增强立体感，使之更具有魅力。同时，也可用于遮盖雀斑、伤痕和痣等皮肤的缺陷。

随着国家实力增强，文化自信彰显，越来越多中国品牌走向海外，进军国际时尚舞台。根据QuestionMobile，在其调查的美妆人群关注度Top100品牌中，国货品牌已经占据37%，在本土文化复苏和官方积极扶持的背景下，国货品牌影响力愈发强大，产品设计、包装、质量等全面提升，逐渐摆脱过去“老土”、“质量差”、“廉价”等负面标签，消费者对国货的认可度日益提高。根据腾讯广告《2019年国货美妆洞察报告》，国货美妆品牌在女性中的渗透率高达71%，有75%的受访用户在过去半年内尝试了国货美妆新品，50%的用户尝试了以前没有用过的国货美妆品牌。另外，消费人群也逐渐年轻化，95后、00后逐渐成为消费主力军，年轻消费群体敢于尝新，审美多元，不以出身论品牌，对国货持欢迎态度，对互联网的粘性更强，成为新国货在新媒体中更容易影响到的目标群体。

消费者选择美妆产品所考虑的因素

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2016-2020年中国彩妆行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国彩妆行业政策环境

一、中国彩妆行业监管体制分析

二、中国彩妆行业主要法律法规

三、中国彩妆行业政策走势解读

第二节 中国彩妆行业在国民经济中地位分析

第三节 中国彩妆行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国彩妆行业进入壁垒分析

二、中国彩妆行业退出机制分析

第四节 中国彩妆行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分 行业深度分析

第二章 全球彩妆所属行业发展分析

第一节 世界彩妆行业发展分析

一、2020年世界彩妆行业发展分析

第二节 全球彩妆市场分析

一、2020年全球彩妆需求分析

二、2020年欧美彩妆需求分析

三、2020年中外彩妆市场对比

第三节 2016-2020年主要国家或地区彩妆行业发展分析

一、2016-2020年美国彩妆行业分析

二、2016-2020年日本彩妆行业分析

三、2016-2020年欧洲彩妆行业分析

第三章 2016-2020年中国彩妆所属行业规模与经济效益

第一节 2016-2020年中国彩妆所属行业总体规模分析

彩妆市场作为近年来景气度排名前列的行业,在线上化、消费者年轻化和高端市场崛起的推动下保持了长期蓬勃发展:据Euromonitor统计,2019年中国彩妆市场规模达552亿元,连续三年保持20%以上增速,并且增速远高于同为化妆品类别的护肤品、大日化和香水品类。进入2020年,虽然在疫情期间彩妆需求一定程度上被各式各样的口罩抑制,但在抗疫形势逐渐好转、各项消费持续复苏的情况下,彩妆消费势必会迎来新一波的强劲增长。未来,在消费者低线化、年轻化以及彩妆品类多样化的趋势下,彩妆行业整体的渗透率还将得到进一步快速提升,根据Deloitte测算,预计中国彩妆行业在2020-2024年间将保持17.6%的年化增速,市场规模将增长至2024年的1243亿元,达千亿规模。

2014-2024年中国彩妆市场规模及增速

一、中国彩妆所属行业企业数量分析

二、中国彩妆所属行业资产规模分析

三、中国彩妆所属行业销售收入分析

四、中国彩妆所属行业利润总额分析

第二节 2016-2020年中国彩妆所属行业经营效益分析

一、中国彩妆所属行业偿债能力分析

二、中国彩妆所属行业盈利能力分析

三、中国彩妆所属行业的毛利率分析

四、中国彩妆所属行业运营能力分析

第三节 2016-2020年中国彩妆所属行业成本费用分析

一、中国彩妆所属行业销售成本分析

二、中国彩妆所属行业销售费用分析

三、中国彩妆所属行业管理费用分析

四、中国彩妆所属行业财务费用分析

第四节 2020年行业运行形势

一、2020年行业运行状况

二、2020年行业运行数据

三、2020年行业运行下面对的新问题分析

第四章 2016-2020年中国彩妆所属行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

第五章 2016-2020年中国彩妆产业链构成分析

第一节 中国彩妆行业产业链构成分析

第二节 中国彩妆行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2021-2026年上游产业供应能力预测

第三节 中国彩妆行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2021-2026年下游产业市场需求能力预测

第四节 彩妆企业产业链延伸策略研究

一、产业链延伸的定义与优势

二、彩妆企业产业链延伸策略的方向分析

三、彩妆企业产业链延伸策略的建议

第六章 2016-2020年中国彩妆行业渠道及模式分析

第一节 2016-2020年中国彩妆行业盈利及经营模式分析

一、2016-2020年中国彩妆行业盈利模式分析

二、2016-2020年中国彩妆行业经营模式分析

第二节 2016-2020年中国彩妆行业渠道结构分析

一、2016-2020年中国彩妆行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 2016-2020年中国彩妆行业企业综合排名分析

第一节 2016-2020年中国彩妆行业企业十强排名

一、中国彩妆行业企业资产规模十强企业

二、中国彩妆行业企业销售收入十强企业

三、中国彩妆行业企业利润总额十强企业

第二节 2016-2020年中国彩妆行业不同类型企业排名

一、中国彩妆行业民营主要企业

二、中国彩妆行业外资主要企业

第八章 中国彩妆行业重点企业分析

第一节 飞利浦（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

第二节 戴森贸易（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

第四节 北京小狗吸尘器集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

第五节 海尔集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

第四部分 行业投资分析

第九章 2021-2026年中国彩妆行业规划投资环境分析

第一节 2021-2026年经济环境预判

一、2021-2026年国民经济增长形势预测

二、2021-2026年工业经济发展形势分析

三、2021-2026年社会固定资产投资形势

四、2021-2026年社会消费品零售额预测

第二节 2021-2026年重点领域环境分析

一、2021-2026年金融环境预判

二、2021-2026年资源环境预判

三、2021-2026年生态环境预判

第三节 2021-2026年中国彩妆行业社会环境分析

- 一、2021-2026年人口规模与结构
- 二、2021-2026年城镇化趋势与进程
- 三、2021-2026年居民收入增长预测
- 第十章 2021-2026年中国彩妆行业投资前景策略分析
- 第一节 2021-2026年中国彩妆行业规划发展前景预测
- 一、中国彩妆行业投资前景预测分析
- 二、中国彩妆行业需求规模预测分析
- 三、中国彩妆行业市场前景预测分析
- 第二节 2021-2026年中国彩妆行业投资风险分析
- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险
- 第三节 2021-2026年中国彩妆行业投资策略
- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议
- 第十一章 2021-2026年中国彩妆行业前景发展分析
- 第一节 2021-2026年中国彩妆行业前景SWOT分析
- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机遇分析
- 四、威胁分析
- 第二节 2021-2026年中国彩妆行业前景数据预测
- 一、中国彩妆行业企业数量预测
- 二、中国彩妆行业资产规模预测
- 三、中国彩妆行业销售收入预测
- 四、中国彩妆行业利润总额预测
- 第三节 2021-2026年中国彩妆行业经营效益预测
- 一、中国彩妆行业偿债能力预测
- 二、中国彩妆行业盈利能力预测
- 三、中国彩妆行业的毛利率预测
- 四、中国彩妆行业运营能力预测
- 第五部分 投资规划及战略
- 第十二章 十三五投资规划分析

第一节 2021-2026年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 2021-2026年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 2021-2026年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国彩妆行业未来发展方向
- 二、中国彩妆行业主要投资建议
- 三、中国彩妆企业融资分析

第四节 2021-2026年投资规划建议

第十三章 2021-2026年彩妆企业战略规划策略分析

第一节 2021-2026年企业发展战略规划背景意义（AK YDF）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2021-2026年企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2021-2026年规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：华南地区中国彩妆所属行业市场规模

图表：东地区中国彩妆所属行业市场规模

图表：华北地区中国彩妆所属行业市场规模

图表：华中地区中国彩妆所属行业市场规模

图表：2016-2020年我国中国彩妆所属行业市场规模

图表：2016-2020年我国中国彩妆所属行业年销量

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业企业数量预测

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业资产规模预测

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业销售收入预测

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业利润总额预测

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业偿债能力预测

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业盈利能力预测

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业的毛利率预测

图表：2021-2026年中国彩妆所属行业运营能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/666501.html>