

2022-2027年中国当归行业市场深度分析及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国当归行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/776496.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当归，别名干归、秦哪、西当归、岷当归、金当归、当归身、涵归尾、文无、当归曲、土当归，多年生草本，高0.4-1米。花期6-7月，果期7-9月。中国1957年从欧洲引种欧当归。主产甘肃东南部，以岷县产量多，质量好，其次为云南、四川、陕西、湖北等省，均为栽培。国内有些省区也已引种栽培。其根可入药，是最常用的中药之一。具有补气和血，调经止痛，润燥滑肠、抗癌、抗老防老、免疫之功效。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 当归概况

第一节 当归概念

一、当归品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、药典标准

第二节 当归行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 当归市场特征分析

一、当归的地位与作用

二、产业关联度

三、当归生命周期

第四节 当归产业链分析

一、当归产业链结构

二、当归上游产业发展现状

三、当归下游产业需求分析

第五节 2021年中药材流通追溯体系建设

第二章 2022-2027年当归行业发展环境分析

第一节 当归行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 当归行业发展政策环境分析
 - 一、行业政策影响分析
 - 二、相关行业标准分析
- 第三节 当归行业发展社会环境分析
- 第四节 当归行业发展技术环境分析
 - 一、我国当归技术发展现状
 - 二、国外当归技术发展状况
- 第三章 中药材当归行业发展现状
 - 第一节 中药产业发展前景与趋势
 - 一、我国中药产业困境下的新模式
 - 二、新常态下的中药产业
 - 三、2022年医药企业并购趋势
 - 四、我国中药产业未来发展前景
 - 第二节 中药材当归行业种植情况
 - 一、当归行业种植业现状
 - 二、当归行业种植面积分析
 - 三、当归行业GAP种植技术
 - 第三节 当归行业分布及采收加工储藏
 - 一、当归行业分布情况
 - 二、当归行业采收及加工
 - 三、当归行业储藏养护
- 第四章 中国当归行业消费市场分析
 - 第一节 中国当归消费者收入分析
 - 第二节 当归行业目标客户群体调查
 - 第三节 2022-2027年当归市场消费需求分析
- 第五章 我国当归行业运行态势分析
 - 第一节 2017-2021年中国当归行业发展动态分析
 - 第二节 2017-2021年中国当归行业现状综述
 - 第三节 2017-2021年中国当归主要产区发展分析

第四节 2017-2021年中药材重点品种流通分析

第二部分 市场深度分析

第六章 我国当归所属行业运行分析

第一节 我国当归行业发展状况分析

一、我国当归行业发展阶段

二、我国当归行业发展总体概况

三、我国当归行业发展特点分析

第二节 2017-2021年当归行业发展现状

一、2017-2021年我国当归所属行业市场规模

二、2017-2021年我国当归行业发展分析

三、2017-2021年中国当归企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 当归细分产品市场分析

第五节 当归产品价格分析

第七章 当归流通市场分析

第一节 2017-2021年当归市场供求状况

一、2017-2021年当归价格走势

二、2017-2021年当归产量分析

三、2017-2021年当归市场供给分析

四、2017-2021年当归市场供需平衡

第二节 2021年中药材当归指数

第三节 2017-2021年中国当归行业市场销售分析

第八章 2017-2021年当归市场数据监测

第一节 2017-2021年当归成本数据

第二节 2017-2021年当归库存数据

第三节 2017-2021年当归需求量数据

第四节 2017-2021年当归收益数据

第五节 2017-2021年当归流通量数据

第九章 当归所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年当归所属行业进口数据分析

第二节 2017-2021年当归所属行业出口数据分析

第三节 2022-2027年当归所属行业进口数据预测

第四节 2022-2027年当归所属行业出口数据预测

第三部分 竞争格局分析

第十章 2017-2021年中国当归行业市场竞争格局分析

第一节 当归行业集中度分析

一、当归市场集中度分析

二、当归企业集中度分析

三、当归区域集中度分析

第二节 当归行业主要企业竞争力分析

第三节 当归行业竞争格局分析

二、中国当归产业国内外竞争优势对比

三、中国当归产业竞争战略选择

第十一章 当归行业重点企业经营情况分析

第一节 甘肃大河中草药发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第二节 甘肃大河中草药发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第三节 北京同仁堂制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节 甘肃陇神戎发药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四部分 投资前景分析

第十二章 2022-2027年中国当归行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国当归行业投资前景分析

一、2022-2027年当归行业发展前景

二、2022-2027年当归发展趋势分析

三、2022-2027年当归市场前景分析

第二节 2022-2027年中国当归市场预测

一、当归市场供给情况预测分析

二、当归市场需求情况预测分析

三、当归行业企业盈利预测分析

第三节 2022-2027年我国当归行业规模预测分析

第四节 2022-2027年中国当归行业细分市场发展前景

第五节 2022-2027年中药材电子商务行业发展前景分析

第十三章 2022-2027年中国当归行业投资前景分析

第一节 2022-2027年中国当归行业投资机会分析（HJHT）

一、当归行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2022-2027年中国当归行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2022-2027年中国当归行业投资规划指引

一、投资方向建议

图表目录：

图表当归占我国中药材交易总额比例

图表当归药用途径

图表当归产业链分析

图表2017-2021年工业增加值月度同比增长率

图表2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表2017-2021年居民消费价格指数

图表2017-2021年我国当归产量及增长情况

图表2017-2021年我国当归所属行业销售收入及增长情况

图表2017-2021年我国当归是行业销售收入及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/776496.html>