

2017-2022年中国茶籽油行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国茶籽油行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶籽油又名山茶油，茶梨油（福建俗称），野山茶油，油茶籽油，茶油树籽油。

山茶是中国大别山、福建、江西等地特产，果实中可以提取优质的山茶油，即茶籽油。

方法一：压榨。取自油茶树的种子。茶籽油的制作过程可分为：榨油，过滤。方法二：亚临界萃取。亚临界低温萃取技术是茶籽（含水量10~15%）去壳，粉碎，轧胚，亚临界低温萃取，油脂精炼后得到成品茶籽油。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶籽油行业概述1

第一节 茶籽油行业定义与功效1

一、茶籽油行业定义1

二、茶籽油的营养价值1

三、茶籽油的功效2

第二节 茶籽油行业发展历程5

第三节 茶籽油的等级分类情况7

第二章 中国茶籽油行业发展环境分析9

第一节 中国经济环境分析9

一、2016年中国宏观经济运行分析9

二、2016年宏观经济形势分析及展望17

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析29

第二节 茶籽油行业相关政策39

一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见39

二、国家林业局关于发展油茶产业的意见42

三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知45

第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析46

第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势47

一、食用植物油市场对外依存度较高47

二、精制食用植物油产量逐渐上升48

三、食用植物油市场刚性需求分析49

四、2016年食用油营养对比调查50

五、2016年茶油引领健康新风向51

第三章 中国茶籽油供需现状分析53

第一节 茶籽油行业总体规模53

第二节 茶籽油产能概况53

一、2015年产能分析53

二、2016年产能预测54

第三节 茶籽油产量概况55

一、2015年产量分析55

二、2016年产量预测56

第四节 茶籽油市场需求概况56

一、2015年市场需求量分析56

二、2016年市场需求量预测57

第四章 中国茶籽油行业总体发展状况58

第一节 中国茶油市场总体概况58

一、中国茶油市场逐步发展壮大58

二、国内重点茶油市场发展简析59

三、茶油质量安全情况61

四、推广茶油面临的制约因素62

五、茶油品牌的定位与传播策略62

六、以健康品质抢占高端油市场67

第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析68

一、茶油产业链68

二、中国茶油产业链现状及障碍70

三、小结72

第三节 中国茶油市场的发展潜力72

一、茶油营养价值较高72

二、茶油在国际市场供不应求73

三、茶油市场供求情况及市场前景73

四、茶油自主可缓解食用油对外依赖74

五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%74

第五章 茶籽油行业市场分析76

第一节 中国茶油及其市场概况76

- 一、中国茶油概述76
- 二、中国茶油市场概况78
- 三、中国茶油产业发展困境突破80
- 四、茶油企业开拓电子商务新思路80
- 第二节 当前茶籽油市场存在的问题81
- 第三节 茶油市场营销分析83
 - 一、高端食用油的消费群体83
 - 二、为高端食用油重新定位83
 - 三、茶油产品的营销思路88
 - 四、茶油产品的爆破式销售模式89
 - 五、茶油营销的主要误区94
- 第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析96
 - 一、茶油产业发展研究概况96
 - 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论96
 - 三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论98
 - 四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论99

- 第六章 茶籽油区域市场分析100
 - 第一节 湖南市场分析100
 - 一、全球首条水酶法茶籽油生产线投产100
 - 二、湖南成立油茶产业协会100
 - 三、“茶油之都”引来欧洲资本101
 - 四、湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明101
 - 五、康奕达50亿元打造茶油产业101
 - 六、湖南茶油行业资本投资情况分析102
 - 第二节 湖北市场分析108
 - 一、湖北省粮油市场分析108
 - 二、国内最大茶油工业园建成108
 - 三、麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区109
 - 四、宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强109
 - 第三节 华东市场分析109
 - 一、浙江山茶油发展分析109
 - 二、启航山茶油进驻江苏市场111
 - 三、福建省油茶产业协会成立112
 - 四、福安油茶油获地理标志113

五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展113

第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析115

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司115

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东新大地生物科技股份有限公司124

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 广东大壹品农业科技有限公司183

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 青龙科技股份有限公司188

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司189

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司190

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 湖南巴陵油脂有限公司193

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司195

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2017-2022年茶籽油行业发展趋势及投资策略200

第一节 我国高端食用油消费提升200

一、我国人均食用油消费已接近国际水平200

二、国内中高端食用油消费将逐步提升202

第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费206

一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比206

二、我国茶油行业规模预测209

第三节 2017-2022年我国茶油产量预测216

一、我国茶油产量及资源分布216

二、2020年茶油产量预测220

第四节 2017-2022年茶籽油发展预测分析222

一、茶油效益分析222

二、2016年茶油行业投资前景222

三、2020年我国茶油人均可消费量预测225

第五节 2017-2022年中国茶籽油行业投资风险分析226

第六节 专家建议227

一、质量提升与品牌建设并进227

二、市场认知度待提高228

部分图表目录:

图表：2016年国内生产总值初步核算数据 9

图表：2015-2016年GDP环比增长速度 10

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 10

图表：2014-2016年全年居民消费价格涨跌趋势图 11

图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2014-2016年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 13

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 13

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 14

图表：2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 15

图表：2016年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 16

图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度 16

图表：2008-2016年全国货物进出口总额 17

图表：2007-2016年我国季度GDP增长率 18

图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 18

图表：2014-2016年我国工业增加值走势图 19

图表：2014-2016年固定资产投资走势图 21

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 21

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316490.html>