

2022-2027年中国数字医疗行业市场分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国数字医疗行业市场分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/766489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗设备出现，大大丰富了医学信息的内涵和容量。从一维信息的可视化，如心电（ECG）和脑电（EEG）等重要的电生理信息；到二维信息，如CT、MRI、彩超、数字X线机（DR）等医学影像信息；进而三维可视化，甚至可以获得四维信息，如实时动态显示的三维心脏。这些信息极大地丰富了医生的诊断技术，使医学进入了一个全新的可视化的信息时代。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年全球数字医疗行业发展状况分析

第一节 2021年全球数字医疗行业运行概况

第二节 2021年美国数字医疗行业现状及趋势分析

第三节 2022-2027年全球数字医疗产业发展趋势分析

第二章 2021年国际数字医疗行业企业运营情况分析

第一节 GE医疗

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 飞利浦

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 西门子医疗系统公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 INTEL

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 柯达医疗集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 爱立信

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第三章 2021年中国数字医疗行业发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021年中国数字医疗产业发展政策环境分析

第三节 2021年中国数字医疗产业发展人文环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2021年中国数字医疗行业运行形势分析

第一节 中国数字医疗行业发展综述

一、昆山开发区打造专业数字医疗器械基地

二、中国数字医疗产业自主创新能力增强

第二节 2021年中国数字医疗行业运行动态分析

一、中国数字医疗产业特点分析

二、中国数字医疗产业技术分析

三、中国数字医疗产业项目投资分析

第三节 2021年中国数字医疗产业发展存在的问题分析

第五章 2021年中国医疗信息化产业运行态势分析

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第二节 2021年中国医疗信息化行业存在的问题分析

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化
- 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

第三节 2021年中国医疗信息化行业发展的对策分析

- 一、医疗信息化行业发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医疗信息化的具体发展措施

第六章 2021年中国远程医疗市场运行状况剖析

第一节 近几年中国远程医疗项目动态分析

第二节 2021年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、外资医院现状及需求分析
- 四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 2021年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、跨国远程医疗的发展趋势

第四节 2021年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求区域人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

第七章 2021年中国电子病历产业运行形势分析

第一节 传统病历与电子病历对比分析

第二节 2021年电子病历系统的五大技术难点及方案

- 一、病历编辑器问题
- 二、结构化存储的问题
- 三、快速录入问题
- 四、支持灵活的表格操作
- 五、医学矢量图技术

第八章 2021年中国数字医疗其它细分行业运行动态分析

第一节 2021年中国数字成像设备行业分析

- 一、医学数字成像技术概述

二、数字成像技术发展分析

第二节 2021年中国集合医疗护理网络产业运行走势分析

一、医疗护理网络发展趋势分析

二、中国积极推进社区护理网络建设

三、建立我国护理网络的意义分析

第三节 2021年中国数字医疗行业市场竞争格局分析

第九章 中国数字医疗行业主体企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2021年中国医疗产业运行态势分析

第一节 2021年中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、我国医疗卫生事业发展现状

四、国际形势下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2021年我国医疗卫生资源概况

一、我国医院的诊疗及住院数量

二、我国医院病床使用情况

三、我国医院工作量情况

四、我国医院收支情况

第三节 2021年中国医疗行业存在的问题

一、我国医疗卫生行业发展的阻力

二、医疗行业存在的历史问题

三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2021年中国医疗行业发展的对策

一、医疗产业发展模式分析

二、医疗行业市场化探索

三、中国医疗市场政策

四、医疗卫生行业发展建议

第十一章 2022-2027年中国数字医疗行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

第二节 2022-2027年中国数字医疗行业发展趋势分析

第三节 2022-2027年中国数字医疗行业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2027年中国数字医疗行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国数字医疗行业投资环境分析（AK YYY）

第二节 2022-2027年中国数字医疗行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2022-2027年中国数字医疗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2021年居民消费价格主要数据

图表：2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2021年年末人口数及其构成

图表：2017-2021年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2017-2021年研究与试验发展经费支出

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/766489.html>