

2021-2026年中国在线视频行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国在线视频行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/666468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 在线视频行业发展分析

第一章 在线视频的相关介绍

第一节 在线视频的概念

一、在线视频的定义

二、在线视频应用分类

三、在线视频媒体的功能形态特征

四、在线视频媒体的优点

第二节 在线视频格式介绍

一、影音文件的三种格式

二、流媒体文件的四种格式

三、其他视频格式

第三节 在线视频的播放方式

一、视频下载

二、在线点播

三、视频轮播

四、视频直播

五、视频搜索

第二章 国际在线视频产业的发展

第一节 国际在线视频产业发展分析

第二节 美国

第三节 欧洲

第四节 亚洲

第三章 中国在线视频产业

第一节 中国在线视频产业发展状况

一、中国在线视频发展的三个阶段

二、中国在线视频已经成为互联网应用的主流

三、2016-2020年我国在线视频行业发展现状

四、我国在线视频行业加速转型

五、我国在线视频行业出现三大变化

六、正版渐成中国在线视频行业主流

第二节 2016-2020年中国在线视频产业运行分析

第三节 在线视频产业链分析

一、中国在线视频产业链总体发展状况

二、内容商探索互联网生存之路

三、技术商谋求以技术换内容

四、渠道商在严酷处境中把握机遇

五、电信运营商开始逐渐重视在线视频业务

六、广告代理商利用自身优势构建在线视频分发平台

第四节 中国在线视频用户分析

一、中国在线视频用户内容需求与行为解析

二、中国手机视频用户发展现状与原因分析

三、在线视频产业的发展应立足于用户体验

四、2016-2020年在线视频内容及用户体验研究

五、在线视频媒体影响力及营销价值

六、2016-2020年在线视频用户分析

（一）在线视频用户特征分析

（二）在线视频用户上网特征概述

（三）用户的使用行为分析

（四）在线视频的分享与上传

（五）在线视频广告和付费视频

第五节 中国在线视频商业运行模式分析

一、中国在线视频商业模式发展现状

二、中国宽频网站运营模式有待进一步探索

三、P2P流媒体的几种可行商业模式

四、中国在线视频分享平台的商业模式展望

第六节 中国在线视频营销概况

一、我国在线视频营销高速增长的因素分析

二、在线视频营销的优势与成功案例

三、我国在线视频营销展望

第二部分 在线视频细分市场分析

第四章 视频分享

第一节 视频分享行业发展状况

第二节 视频分享网站的主要发展模式

一、UGC模式

二、传统合作模式

三、兼容并包模式

第三节 手机视频分享

第四节 视频分享网站发展建议

第五章 P2P流媒体播放平台

第一节 P2P流媒体概述

一、P2P与P2P流媒体的定义

二、P2P流媒体系统播送方式

三、P2P流媒体系统网络组织结构

四、P2P流媒体中的关键技术

五、P2P流媒体的应用

第二节 P2P流媒体发展总体分析

一、中国P2P流媒体市场的三个发展阶段

二、P2P流媒体产业环境分析

三、P2P流媒体的视频直播业务发展状况

四、P2P流媒体发展形势分析

五、P2P流媒体的发展战略

第三节 P2P流媒体厂商类型

一、技术流族

二、原创族

三、拉帮派

四、增值服务型

五、另类派

六、其他厂商

第四节 P2P网络电视

一、中国网络电视台CNTV采用P2P技术

二、中国P2P网络电视发展现状

三、P2P网络电视的制胜原因

四、P2P网络电视还须跨越六道坎

五、P2P网络电视内容监管难题及对策

六、P2P网络电视业发展趋势展望

第五节 中国P2P网络电视主要运营产品比较分析

一、PPLive

二、PPStream

三、UUSee

四、QQLive

五、评测总结

第六章 其它类型的在线视频播放平台

第一节 视频点播与直播

一、视频点播技术及其比较分析

二、视频点播行业受众行为研究

三、中国在线视频点播网站发展历程

四、网络电影的发展前景与对策分析

五、频繁赛事推动网络直播挺进主流市场

六、广播网站视频直播产业发展分析

第二节 视频搜索

一、视频搜索的定义与分类

二、中国重点在线视频搜索引擎介绍

三、视频搜索市场发展概况与面临的挑战

四、运营商掘金视频搜索市场的相关建议

五、精准化将成为视频搜索行业未来发展路线

六、在线视频搜索市场发展趋势

第七章 在线视频广告

第一节 在线视频广告概述

一、在线视频广告各类形式简介

二、在线视频广告的价值研究

三、中国在线视频广告的计费模式

四、有效视频广告特点

五、在线视频广告较传统广告的四大变化

第二节 国际在线视频广告的发展

第三节 中国在线视频广告的发展

第四节 在线视频广告的市场需求和消费分析

第五节 在线视频广告的未来发展建议

第三部分 应用领域与盈利模式

第八章 在线视频的应用领域分析

第一节 在线视频监控

第二节 在线视频会议

第三节 在线视频购物

第四节 其他应用领域

一、在线视频技术在财经传播领域中的应用

二、视频招聘的应用

三、视频邮件拓展电子邮件服务新领域

四、在线视频招标的应用

第九章 在线视频盈利模式分析

第一节 视频网站主要盈利模式

一、网络广告

二、移动增值服务

三、视频搜索

四、不同类型在线视频网站盈利模式现状

第二节 视频网络盈利综合分析

第三节 视频网站对盈利新模式的探索动态

第四节 视频网络盈利中的流量问题分析

第五节 视频网站实现盈利的措施与建议

第四部分 在线视频产业竞争格局

第十章 在线视频产业竞争分析

第一节 在线视频产业竞争现状

第二节 在线视频产业竞争格局

第三节 在线视频市场竞争动态

第四节 在线视频企业竞争策略

第五节 视频网站的竞争发展走向分析

第十一章 主要视频网站介绍

第一节 YOUTUBE

一、网站简介

二、网站优势

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

五、公司发展策略

第二节 优酷网

一、网站简介

二、网站优势

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

五、公司发展策略

第三节 土豆网

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第四节 56网

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第五节 酷6网

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第六节 21CN

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第七节 激动网

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第八节 悠视网

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第九节 天线视频 (OPENV)

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第九节 乐视网

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第十节 GOOGLE

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第十一节 腾讯微视

- 一、网站简介
- 二、网站优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析
- 五、公司发展策略

第五部分 在线视频行业发展趋势与策略

第十二章 2021-2026年在线视频产业投资与趋势预测

第一节 在线视频产业投资潜力

- 一、在线视频市场宏观环境分析
- 二、在线视频行业面临的机遇
- 三、在线视频收费模式成趋势

第二节 在线视频产业风险投资分析

第三节 在线视频产业的发展预测

第四节 在线视频细分市场的未来发展趋势

- 一、在线视频分享市场
- 二、P2P视频播放市场

三、视频点播直播市场

四、在线视频搜索市场

第十三章 2021-2026年中国在线视频产业的问题与发展对策

第一节 中国在线视频产业发展面临的问题和挑战

一、在线视频的未来发展具有不确定性「AK LT」

二、我国在线视频行业发展面临的挑战

三、在线视频受众需要与视频内容存在差距

四、在线视频价值测量体系还不健全

五、中国在线视频业存在四大硬伤

第二节 在线视频产业牌照问题分析

一、在线视频产业迎来牌照经营时代

二、牌照发放给视频行业带来的影响

三、视频牌照颁发透露出媒体混业趋势

第三节 在线视频版权问题分析

第四节 在线视频产业发展策略

一、在线视频企业的市场破局之道

二、我国在线视频行业发展建议

三、视频网站的内容整合策略分析

四、视频网站内容创新的对策研究

五、在线视频产业发展需要宽松的政策环境和有效的保障机制

六、西欧宽带视频业务发展带给中国的启示

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/666468.html>