

2022-2027年中国生活美容行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生活美容行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/776459.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美容分为生活美容和医疗美容两大类：医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑。比如常见的割双眼皮、隆胸等。生活美容是指常规性美容护理，包括使用化妆品、SPA、按摩保健等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国美容行业发展综述

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.1.3 美容定义

1.1.4 美容分类

(1) 医疗美容

(2) 生活美容

(3) 两者的区别与联系

1.2 美容行业经济环境分析

1.2.1 中国宏观经济现状

1.2.2 中国宏观经济影响分析

1.3 美容行业社会环境分析

第二章 中国生活美容行业发展分析

2.1 国外美容业发展及对中国的启示

2.1.1 全球美容业市场

(1) 全球化妆品市场

(2) 全球美容连锁业

2.1.2 韩国美容业发展分析

2.1.3 美国美容业发展分析

2.1.4 日本美容业发展分析

2.1.5 国外美容业发展对中国的启示

2.2 中国生活美容行业发展分析

2.2.1 中国美容行业发展

2.2.2中国生活美容行业发展现状

- (1) 行业市场规模
- (2) 所属行业区域分布
- (3) 行业发展业态

2.2.3中国生活美容行业发展特征

2.2.4中国生活美容行业技术发展

2.2.5中国生活美容行业发展优势

2.3美容消费需求分析

2.3.1美容市场消费群体

2.3.2美容消费的市场特点

2.3.3美容市场消费观念

2.3.4美容消费需求趋势

2.4重点美容消费市场调研

2.4.1北京美容消费市场调研

2.4.2上海美容消费市场调研

2.4.3广州美容消费市场调研

2.4.4成都美容消费市场调研

2.4.5深圳美容消费市场调研

2.5中国化妆品消费市场

第三章 中国美容产业政策环境解读

3.1 2017-2021年中国美容行业相关标准

3.2 2017-2021年中国美容相关政策法规

第四章 中国生活美容机构发展分析

4.1中国生活美容经营模式

4.2中国生活美容运行现状与前景展望

4.2.1生活美容经营情况

4.2.2生活美容经营信息化

4.2.3生活美容市场特征

4.2.4生活美容发展趋势

4.3中国生活美容细分市场调研

第五章 连锁经营与中国生活美容院发展分析

5.1连锁经营定义及形式

5.1.1连锁经营定义

5.1.2连锁经营形式及比较

- (1) 特许连锁

- (2) 直营连锁
- (3) 两者比较
- 5.1.3 连锁经营模式的优点
 - (1) 特许连锁
 - (2) 直营连锁
- 5.2 中国生活美容连锁经营概况
 - 5.2.1 生活美容连锁经营的必要性
 - 5.2.2 生活美容连锁经营的优势
 - 5.2.3 生活美容连锁基础业态构成
 - (1) 化妆品及配套用品行业
 - (2) 美容教育与培训
 - (3) 美容机构
 - 5.3 中国生活美容连锁经营现状
 - 5.3.1 中国美容连锁机构数量规模
 - 5.3.2 中国美容连锁机构收入规模
 - 5.3.3 中国美容连锁机构经营效益
 - 5.3.4 中国美容连锁机构优劣势分析
 - (1) 服务型专业美容院连锁
 - (2) 销售型专业美容院连锁
 - (3) 网络推广型加盟美容院连锁
 - (4) 功效为主、突出专业的连锁
 - 5.3.5 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析
 - (1) 生活美容特许连锁经营优劣势分析
 - (2) 生活美容直营连锁经营优劣势分析
 - 5.4 中国生活美容连锁案例分析
 - 5.4.1 中国生活美容连锁经营存在的问题
 - 5.4.2 中国生活美容连锁经营策略案例解析
 - (1) 修身堂
 - (2) 奥思集团
 - (3) 佐登妮丝
 - (4) 自然美
 - (5) 必瘦站
 - (6) 欧洁蔓
 - 5.5 中国生活美容连锁经营趋势及策略分析
 - 5.5.1 中国生活美容连锁经营趋势分析

5.5.2中国生活美容连锁经营策略分析

第六章 中国生活美容的消费者分析

6.1生活美容消费人群

6.2生活美容消费频率

6.3生活美容消费支出

6.4生活美容消费半径

6.5生活美容消费方式

6.6生活美容消费满意度

第七章 2022-2027年中国生活美容行业发展趋势与投融资分析

7.1中国生活美容行业发展趋势

7.1.1中国生活美容行业发展趋势

7.1.2中国生活美容行业趋势预测

7.1.3中国生活美容行业发展建议

7.2中国生活美容行业并购重组分析

7.2.1生活美容行业并购重组动因

7.2.2生活美容行业并购重组方式

7.3中国生活美容行业融资分析

7.3.1中国生活美容行业融资渠道

7.3.2中国生活美容行业融资现状

7.3.3中国生活美容行业融资前景

第八章 2022-2027年中国生活美容业发展趋势预测分析

8.1 2022-2027年生活美容业市场趋势预测(HJ HT)

8.1.1 2022-2027年生活美容业市场前景

8.1.2生活美容业市场整合趋势

8.1.3行业投资环境分析

8.2 2022-2027年中国最热门的美容项目预测分析

8.2.1香熏世界将大放异彩

8.2.2美塑疗法

8.2.3形象、色彩设计成热潮

8.2.4产后修复术是热点

8.2.5美容保健用品的风靡

8.2.6净颜祛斑大升级

8.2.7中医美容势不可挡

8.2.8男士美容市场增长

图表目录：

图表1：医疗美容项目分类

图表2：生活美容分类

图表3：生活美容与医学美容的区别

图表4：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表5：2017-2021年中国社会消费品零售总额统计

图表6：2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表7：2017-2021年中国固定资产投资额统计

图表8：2017-2021年中国进出口贸易总额统计

图表9：中国人口情况单位：万人

图表10：中国城镇化率情况单位：万人

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/776459.html>