

2021-2026年中国智能电网行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能电网行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/676455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电网就是电网的智能化（智电电力），也被称为“电网2.0”，它是建立在集成的、高速双向通信网络的基础上，通过先进的传感和测量技术、先进的设备技术、先进的控制方法以及先进的决策支持系统技术的应用，实现电网的可靠、安全、经济、高效、环境友好和使用安全的目标，其主要特征包括自愈、激励和保护用户、抵御攻击、提供满足21世纪用户需求的电能质量、容许各种不同发电形式的接入、启动电力市场以及资产的优化高效运行。

智能电网是当今世界电力、能源产业发展变革的体现，是实施新的能源战略和优化能源资源配置的重要平台。“互联网+”的风口下，智能电网必将开启能源与互联网有机结合的大门，智能电网布局也成为了国家抢占未来低碳经济制高点的重要战略措施。近年来，我国智能电网规模持续扩大。2020年中国智能电网行业市场规模接近800亿元，预计2021年市场规模将超850亿元。

2016-2021年中国智能电网行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智能电网基本状况分析

第一节 智能电网定义

一、智能电网产生的背景

二、智能电网的定义

三、智能电网的主要特征

第二节 智能电网优势及应用

一、智能电网的优势分析

二、智能电网的主要应用

第三节 智能电网发展的必要性分析

一、优化能源结构

二、解决电力供需的地区不均衡

三、减轻自然灾害对电网安全的影响

四、成为持续推动经济发展的源动力

第四节 智能电网发展影响因素分析

一、智能电网发展有利因素分析

二、智能电网发展不利因素分析

第五节 智能电网投资特性分析

一、设备供应商投资特性分析

(1) 进入壁垒分析

(2) 盈利因素分析

二、电网运营商盈利模式分析

第二章 国际智能电网发展现状与经验启示

第一节 智能电网发展驱动因素分析

第二节 国际智能电网发展情况分析

一、各国智能电网发展简况

二、国际智能电网发展趋势预测分析

第三节 美国智能电网发展现状与进展

一、美国智能电网发展规划及现状调研

二、美国智能电网发展侧重点分析

三、美国智能电网的发展前景预测

第四节 欧洲智能电网发展现状与进展

一、欧洲智能电网发展规划及现状调研

二、欧洲智能电网发展侧重点分析

三、欧洲智能电网的相关刺激政策

四、欧洲智能电网的发展趋势预测

第五节 日本智能电网发展现状与进展

一、日本智能电网发展规划及现状调研

二、日本智能电网发展侧重点分析

三、日本智能电网的相关刺激政策

四、日本智能电网的研究与应用

第六节 国际智能电网发展模式比较

一、美国、欧洲、日本智能电网发展模式分析

二、美国、欧洲、日本智能电网发展对中国的启示

第三章 中国智能电网发展现状与前景预测

第一节 中国智能电网发展现状分析

一、智能电网发展概况

二、电网投资建设状况分析

三、电网基础设施建设

四、电网建设投资预测分析

第二节 重点地区智能电网发展状况分析

一、北京市智能电网发展分析

二、上海市智能电网发展分析

三、江苏省智能电网发展分析

四、浙江省智能电网发展分析

五、福建省智能电网发展分析

第三节 中国智能电网发展规划

一、中国智能电网规划——坚强智能电网

(1) 坚强智能电网总体框架

(2) 坚强智能电网发展目标

(3) 坚强智能电网建设环节

(4) 坚强智能电网建设条件

(5) 坚强智能电网技术路线

二、中国智能电网发展规划与其他国家间的比较

第四节 中国智能电网投资建设分析

一、智能电网管理体制

二、智能电网政策导向

三、智能电网投资规模

从我国智能电网投资情况来看：2009-2020年国家电网总投资3.45万亿元，其中智能化投资3841亿元，占电网总投资的11.1%。第一阶段2009-2010年的电网总投资为5510亿元，智能化投资为341亿元，占电网总投资的6.2%；第二阶段电网总投资为15000亿元，智能化投资为1750亿元，占总投资的11.7%；第三阶段电网总投资为14000亿元，智能化投资为1750亿元，占总投资的12.5%。

2009-2020年智能电网投资情况（单位：亿元）

四、智能电网投资结构

(1) 各环节投资结构

(2) 各区域投资结构

五、智能电网主要试点项目

六、智能电网关键领域及实施进程

第五节 中国智能电网发展趋势与前景预测分析

一、智能电网发展趋势预测

二、智能电网发展前景预测分析

三、智能电网发展建议

第四章 中国智能电网发电环节市场需求与前景预测分析

第一节 发电环节投资建设状况分析

一、发电环节发展重点

二、发电环节发展规划

三、发电环节投资规模

四、发电环节发展现状调研

(1) 电力供给总量分析

(2) 电力供给结构分析

第二节 发电环节细分市场分析

一、分布式发电市场分析

(1) 分布式发电装机容量

(2) 新能源并网规模状况分析

二、大容量储能市场分析

(1) 抽水储能电站建设状况分析

(2) 抽水储能市场前景预测分析

(3) 储能电池市场需求状况分析

(4) 储能电池市场前景预测分析

第三节 发电环节技术动态分析

第五章 中国智能电网输电环节市场需求与前景预测分析

第一节 输电环节投资建设现状调研

一、输电环节发展重点

二、输电环节发展规划

三、输电环节投资规模

四、输电环节发展现状调研

(1) 输电项目建设状况分析

(2) 输电环节存在的不足

第二节 输电环节细分市场分析

一、特高压投资建设状况分析

(1) 特高压输电的经济性

(2) 特高压电网建设规划

(3) 特高压电网投资规模

(4) 特高压电网建设现状调研

二、柔性输电市场分析

(1) 柔性输电设备市场容量

(2) 柔性输电设备生产状况分析

(3) 柔性输电项目最新动态

三、线路监测市场分析

(1) 线路监测市场容量

(2) 线路监测市场竞争

(3) 线路监测最新动态

第三节 输电环节技术发展状况分析

一、输电环节技术动态

二、特高压输电技术趋势预测分析

第六章 中国智能电网变电环节市场需求与前景预测分析

第一节 变电环节投资建设现状调研

一、变电环节发展重点

二、变电环节发展规划

三、变电环节投资规模

四、变电环节发展现状调研

第二节 变电环节细分市场分析

一、智能变电站投资建设状况分析

(1) 智能变电站准则发布进度

(2) 变电站项目建设情况分析

(3) 智能变电站市场需求分析

(4) 智能变电站项目最新动态

二、节能变压器市场发展状况分析

(1) 市场发展现状分析

(2) 产品补贴标准出台

(3) 产业发展趋势预测

三、细分产品市场发展状况分析

(1) 传统继电保护、变电自动化系统

(2) 光电互感器

(3) 成套设备在线监测系统

(4) 时间同步系统

(5) 智能故障录波装置

(6) 相关设备市场竞争

第三节 变电环节技术发展状况分析

一、智能变电站的技术概况

二、智能变电站的技术特征

三、变电环节技术动态分析

第七章 中国智能电网配电环节市场需求与前景预测分析

第一节 配电环节投资建设现状调研

一、配电环节发展重点

二、配电环节发展规划

三、配电环节投资规模

四、配电环节发展现状调研

第二节 配电环节细分市场分析

一、配电智能化市场分析

- (1) 配电自动化试点城市进展
- (2) 配电智能化市场需求状况分析
- (3) 配电智能化市场前景预测分析
- (4) 配电智能化市场竞争分析

二、微电网市场发展分析

- (1) 微电网应用领域分析
- (2) 微电网项目建设状况分析
- (3) 微电网未来发展前景

三、电能质量发展动态分析

- (1) 国内首个太阳能“微电厂”进行电能质量监测
- (2) 福建电力推进电能质量在线监测系统建设

第三节 配电环节技术发展状况分析

一、配网自动化系统构成

二、配网自动化系统主要用途

三、配电环节最新技术动态

- (1) “基于北斗系统的智能配网系统”通过鉴定
- (2) 华为成功部署国内首个4g无线配电网络
- (3) “未来配电网技术发展趋势研究”科技项目通过验收
- (4) 国家标准“微电网接入配电网系统调试及验收规范”启动

四、配网自动化技术发展趋势预测分析

第八章 中国智能电网用电环节市场需求与前景预测分析

第一节 用电环节投资建设现状调研

一、用电环节发展重点

二、用电环节发展规划

三、用电环节投资规模

四、用电环节发展现状调研

- (1) 用电项目建设状况分析
- (2) 用电环节存在的不足

第二节 用电环节细分市场分析

一、用电信息采集系统市场分析

(1) 用电信息采集系统发展现状调研

(2) 用电信息采集系统市场容量

(3) 用电信息采集系统市场竞争

二、电动汽车充电站市场分析

(1) 电动汽车充电站发展现状调研

(2) 电动汽车充电站市场容量

(3) 电动汽车充电站市场竞争

三、智能电表市场分析

(1) 智能电表发展现状调研

(2) 智能电表市场容量

第三节 用电环节技术分析

一、用电信息采集系统发展方向

二、电动汽车充放电技术分析

三、智能电表技术分析

(1) 智能电表技术发展方向

(2) 智能电表最新技术动态

第九章 中国智能电网调度环节市场需求与前景预测分析

第一节 调度环节投资建设现状调研

一、调度环节发展重点

二、调度环节发展规划

三、调度环节投资规模

四、调度环节发展现状调研

第二节 调度环节细分市场分析

一、电力调度系统(oms)市场规模分析

二、电力调度系统(oms)市场容量分析

(1) 省调市场容量

(2) 地调市场容量

(3) 县调市场容量

三、电力调度系统(oms)市场竞争状况分析

第三节 调度环节技术分析

一、智能调度的关键技术

(1) 一体化智能应用支撑

(2) 特大电网智能运行控制

(3) 一体化调度计划运作平台

(4) 大型可再生及分布式能源接入控制

(5) 「HJ 327」一体化调度管理

二、智能调度技术最新动态

第十章 中国智能电网通信信息平台市场需求与前景预测分析

第一节 通信信息平台投资建设现状调研

一、通信信息平台发展重点

二、通信信息平台发展规划

三、通信信息平台投资规模

四、通信信息平台发展现状调研

(1) 项目建设状况分析

(2) 存在的不足

第二节 通信信息平台市场分析

一、电力通信市场分析

(1) 市场发展现状调研

(2) 市场发展前景

二、电力光纤市场分析

(1) 市场发展现状调研

(2) 市场竞争状况分析

三、电网信息化市场发展

四、农电信息化市场规模

第十一章 中国智能电网市场主要企业经营分析

第一节 中国智能电网市场领先企业个案分析

一、国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、国电南京自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、思源电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、许继电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、荣信电力电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、中国电力科学研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、中国西电电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、宁波理工监测科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、特变电工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、保定天威保变电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 2021-2026年中国智能电网产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国智能电网发展趋势预测

一、智能电网产业技术发展方向分析

二、智能电网竞争格局预测分析

三、智能电网行业发展预测分析

第二节 2021-2026年中国智能电网市场预测分析

一、智能电网供给预测分析

二、智能电网需求预测分析

三、智能电网进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国智能电网市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国智能电网行业发展策略及投资建议

第一节 智能电网行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 智能电网行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2021-2026年中国智能电网行业投资机会与风险分析

第一节 智能电网市场风险评估分析

- 一、智能电网的工程风险评估「AK LZH」
 - (1) 智能电网工程风险评估构成
 - (2) 智能电网工程风险评估的应用领域
- 二、智能电网的金融风险评估
 - (1) 金融风险的来源与组成
 - (2) 新型电源的风险评估及管理
 - (3) 供电公司面临的风险和决策
- 三、不同市场发展阶段和市场模式对风险的影响
 - (1) 不同市场发展阶段对风险的影响
 - (2) 不同市场模式对风险的影响

第二节 智能电网市场机会及建议

- 一、产业总体机会及建议
- 二、各环节机会及建议
 - (1) 特高压
 - (2) 数字化变电站
 - (3) 智能调度
 - (4) 用电信息采集系统
 - (5) 电动汽车充电设备
- 三、区域机会及建议

四、企业机会及建议

图表目录：

图表1：智能电网的主要特征

图表2：传统电网与智能电网的差异

图表3：智能电网与传统电网的技术比较

图表4：智能电网与传统电网的主要区别

图表5：智能电网的优势

图表6：智能电网节能减排成本（单位：€/kw，千兆瓦）

图表7：智能电网的应用

图表8：智能电网平台的应用

图表9：智能电网应用范例

图表10：2020年中国能源消费结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/676455.html>