

2021-2026年中国泵行业投资分析及发展战略研究 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国泵行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/676452.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泵是用来输送水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等流体或使流体增压的机械，其中，根据驱动泵的原动机划分，泵主要分为电动泵、汽轮机泵、柴油机泵和气动隔膜泵等。泵在石油、化工、发电等工业生产领域中都是通用的成型单机设备，其所属系统比较简单，只要满足规定的流量、扬程(压力)、功率、温度等基本参数即可。

2020年中国泵进口数量为10680万台，同比增长3.9%。从月度数据来看，2020年1-2月中国泵进口数量为1543万台；3-12月期间，中国泵进口数量于10月达到最高值，为1418万台；在11月达到最低值，为574万台。

2020年1-12月中国泵进口数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 泵相关概述

第一节 泵阐述

一、泵的品质与成本

二、泵的功用

第二节 泵的分类

第三节 泵的制造流程

第四节 泵产业简况

一、泵产业链条分析

二、泵产业生命周期分析

第二章 2016-2020年世界泵产业发展透析

第一节 世界泵产业运营环境分析

一、经济环境

(1) 国际宏观经济现状调研

(2) 国际宏观经济预测分析

二、世界泵产业发展现状调研

第二节 世界泵行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2016-2020年世界泵重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 中国泵行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国内宏观经济现状调研

二、国内宏观经济预测分析

第二节 中国泵行业政策环境分析

一、泵行业监管管理体制

二、泵行业相关政策及法律法规分析

三、泵进出口相关政策分析

第三节 中国泵行业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国泵市场供需调查分析

第一节 2016-2020年中国泵市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2016-2020年中国泵市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2016-2020年中国泵产业发展存在问题分析

第五章 2016-2020年中国泵产品所属行业市场进出口数据分析

第一节 2016-2020年中国泵产品出口统计

1、出口量

2、出口额

第二节 2016-2020年中国泵产品进口统计

1、进口量

2、进口额

2020年中国泵进口金额为3831187千美元，同比下降5.2%。从月度数据来看，2020年1-2月中国泵进口金额为519718千美元；3-12月期间，中国泵进口金额于9月达到最高值，为380171千美元；在5月达到最低值，为278893千美元。

2020年1-12月中国泵进口金额及增速

第三节 2016-2020年中国泵产品进出口价格对比

1、进口价格

2、出口价格

第四节 中国泵产品进口主要来源地及出口目的地

1、进口来源地

2、出口目的地

第六章 2016-2020年中国泵产量统计分析

第一节 2016-2020年全国泵产量分析

第二节 全国及主要省份泵产量分析

第三节 泵产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国泵所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国泵所属行业规模分析

一、泵企业数量增长分析

二、泵从业人数增长分析

三、泵资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国泵所属行业结构分析

一、泵企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国泵所属行业产值分析

一、泵产成品增长分析

二、泵工业销售产值分析

第四节 2016-2020年中国泵所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国泵所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 国外泵重点企业竞争情况分析

第一节 Xylem

一、企业概况

二、泵市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 Flowserve

一、企业概况

二、泵市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 格兰富集团

一、企业概况

二、泵市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国泵产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 南方中金环境股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第二节 新界泵业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第三节 君禾泵业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第四节 广东凌霄泵业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第五节 烟台龙港泵业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第六节 安徽三联泵业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第七节 浙江东音泵业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展规划

第八节 利欧集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展规划

第九节 湖南耐普泵业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展规划

第十节 浙江大元泵业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展规划

第十章 2021-2026年中国泵市场投资潜力及前景预测分析

第一节 2021-2026年中国泵市场未来发展趋势预测分析

- 一、中国泵行业发展趋势预测分析
- 二、泵产品技术的发展走向
- 三、泵行业未来发展方向

第二节 2021-2026年中国泵市场前景展望

- 一、中国泵市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2021-2026年中国泵市场规模预测分析

第十一章 2021-2026年中国泵市场投资潜力分析

第一节 2016-2020年中国泵投资概况

- 一、中国泵投资环境 (AK LT)
- 二、泵行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、泵产品市场投资热情

第二节 中国泵产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2021-2026年中国泵投资机会分析

一、中国泵投资吸引力分析

二、中国泵产业投资潜力分析

第四节 2021-2026年中国泵投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第十二章 结论及建议

图表目录：

图表1：泵的制造流程分析

图表2：泵产业链分析.

图表3：泵产业的生命周期分析

图表4：2016-2020年欧美泵行业市场规模分析

图表5：2016-2020年日本泵行业市场规模分析

图表6：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表7：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表8：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表9：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

图表10：我国泵相关产品进出口关税税率统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/676452.html>