

2021-2026年中国耐火材料行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国耐火材料行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_materials/676447.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火材料一般是指耐火度在1580°C以上的无机非金属材料。它包括天然矿石及按照一定的目的要求经过一定的工艺制成的各种产品。具有一定的高温力学性能、良好的体积稳定性，是各种高温设备必需的材料。

耐火材料广泛用于冶金、化工、石油、机械制造、硅酸盐、动力等工业领域。耐火材料品种繁多、用途各异，按照不同的分类方法，耐火材料可以细分成不同的类型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 耐火材料概述

1.1耐火材料简介

1.1.1耐火材料的概念范畴

1.1.2耐火材料的化学组成

1.1.3耐火材料的矿物组成

1.1.4常用的耐火材料介绍

1.2耐火材料的分类

1.2.1按主晶相酸、碱性质分类

1.2.2按组成耐火材料主要成份分类

1.2.3按耐火材料高低分类

1.2.4按是否定型分类

1.2.5按使用场合分类

1.3耐火材料的相关性能

1.3.1耐火材料的主要性能

1.3.2耐火材料的主要性能指标

1.3.3电炉炉衬用耐火材料的特性

1.3.4低蠕变砖对耐火材料高温性能的影响

第二章 2016-2020年耐火材料行业发展分析

2.1国际耐火材料发展概述

2.1.1世界耐火材料行业生产简况

2.1.2全球耐火材料行业发展特点

2.1.3全球耐火材料发展动向

2.1.4国外耐火材料的回收利用情况分析

- 2.2中国耐火材料行业发展综合分析
 - 2.2.1我国耐火保温材料行业的地位
 - 2.2.2中国耐火材料行业发展历程
 - 2.2.3我国耐火材料市场状况分析
 - 2.2.4我国耐火材料发展特点分析
 - 2.2.5我国耐火材料的回收利用浅析
- 2.3 2016-2020年中国耐火材料运行状况分析
 - 2.3.1 2020年我国耐火材料工业运行情况分析
 - 2.3.2 2020年我国耐火材料行业运行情况分析
 - 2.3.3 2020年我国耐火材料工业运行情况分析
- 2.4我国耐火材料行业经营模式分析
 - 2.4.1整体承包模式
 - 2.4.2直销模式
 - 2.4.3中间商代理模式
- 2.5 2016-2020年耐火材料相关项目发展状况分析
 - 2.5.1郑州瑞泰投资耐火材料项目签约
 - 2.5.2鑫诚特种耐火材料项目开工
 - 2.5.3山东鲁桥新型耐火材料扩建项目建设动态
 - 2.5.4焦作鑫诚集团年产20万吨耐火材料项目开工奠基
- 2.6耐火材料相关原料及其应用
 - 2.6.1 MTA骨料在无铬耐火材料中的应用研究
 - 2.6.2含锆原料在耐火材料领域应用较广
 - 2.6.3碳化硼在含碳耐火材料中的作用
- 2.7我国耐火材料行业管理体制及产业政策
 - 2.7.1我国耐火材料行业管理体制
 - 2.7.2耐火材料行业涉及的主要法律法规及产业政策
- 2.8耐火材料相关技术分析
 - 2.8.1国产耐火材料研发取得新突破
 - 2.8.2我国耐材企业产品新研发状况分析
 - 2.8.3耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究
 - 2.8.4工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置
 - 2.8.5水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制
 - 2.8.6我国耐火材料工业炉窑技术分析
- 2.9耐火材料行业存在的问题及对策
 - 2.9.1我国耐火材料工业存在的主要问题

2.9.2我国耐火材料面临产能过剩问题

2.9.3保障我国耐火材料健康发展的政策措施

第三章 中国耐火材料所属行业相关数据分析

3.1 2016-2020年中国耐火材料制品制造所属行业财务情况分析

3.1.1 2016-2020年中国耐火材料制品制造所属行业经济规模

3.1.2 2016-2020年中国耐火材料制品制造所属行业盈利能力指标分析

3.1.3 2016-2020年中国耐火材料制品制造所属行业营运能力指标分析

3.1.4 2016-2020年中国耐火材料制品制造所属行业偿债能力指标分析

3.1.5中国耐火材料制品制造所属行业财务状况综合评价

3.2 2017-2020年全国及主要省份耐火材料制品产量分析

3.2.1 2018年全国及主要省份耐火材料制品产量分析

3.2.2 2019年全国及主要省份耐火材料制品产量分析

3.2.3 2020年全国及主要省份耐火材料制品产量分析

第四章 2016-2020年耐火材料细分品种分析

4.1碱性耐火材料

4.1.1碱性耐火材料的生产用原料

4.1.2碱性耐火材料的生产工艺

4.1.3碱性耐火材料的发展

4.1.4我国高端碱性耐火材料产品亟待开发

4.1.5水泥窑用碱性耐火材料的要求及使用

4.1.6碱性耐火制品的回收循环使用

4.2镁质耐火材料

4.2.1镁质耐火材料和镁质耐火制品概述

4.2.2镁质耐火材料的发展趋势预测分析

4.2.3中国镁质耐火材料技术进展分析

4.2.4镁质耐火材料技术和产品的发展方向

4.3不定型耐火材料

4.3.1不定型耐火材料概述

4.3.2不定型耐火材料的特性

4.3.3不定型耐火材料发展迅速

4.3.4不定型耐火材料的主要结合方式及其发展演变

4.3.5不定形耐火材料的发展建议

4.4其它类型耐火材料

4.4.1特种耐火材料发展概述

4.4.2隔热耐火材料性能及分类

4.4.3我国高端耐火材料发展分析

4.4.4绿色环保无铬耐火材料发展现状分析

第五章 2016-2020年主要地区耐火材料发展分析

5.1河南

5.1.1河南耐火材料现状分析

5.1.2河南注重耐火材料关键技术的研究与开发

5.1.3河南省耐火材料发展的重点工作

5.1.4巩义市耐火材料产业积极推进自主创新发展

5.1.5新密市重视耐火材料项目建设

5.1.6未来河南耐火材料工业发展建议

5.2山东

5.2.1山东耐火材料产业现状分析

5.2.2山东耐火材料国际化战略迈上新台阶

5.2.3山东博山区耐火材料产业在全国举足轻重

5.2.4山东王村镇全力打造耐火材料基地

5.3山西

5.3.1山西耐材行业发展情况分析

5.3.2山西耐火材料行业发展目标及重点

5.3.3河津市耐火材料行业发展规划

5.4辽宁

5.4.1辽宁镁质耐火材料资源情况分析

5.4.2辽宁镁质耐火材料行业生产分析

5.4.3辽宁镁质耐火材料行业的发展趋势预测分析

5.5新疆

5.5.1新疆耐火材料产业的发展优势

5.5.2新疆耐火材料行业发展劣势

5.5.3新疆耐火材料市场发展潜力大

第六章 2016-2020年中国耐火材料所属行业进出口分析

6.1 2017-2020年耐火材料进出口情况分析

6.1.1 2017我国耐火材料进出口分析

6.1.2 2018我国耐火材料进出口分析

6.1.3 2020年我国耐火材料进出口分析

6.1.4 2020年耐火材料进出口形势分析

6.2中国耐火材料进出口存在的问题及发展建议

6.2.1我国耐火材料进出口存在的问题

6.2.2我国耐火材料进出口发展建议

第七章 耐火材料行业重点企业分析

7.1瑞泰科技股份有限公司

7.1.1企业发展概况

7.1.2经营效益分析

7.1.3业务经营分析

7.1.4财务状况分析

7.1.5未来前景展望

7.2濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

7.2.1企业发展概况

7.2.2经营效益分析

7.2.3业务经营分析

7.2.4财务状况分析

7.2.5未来前景展望

7.3北京利尔高温材料股份有限公司

7.3.1企业发展概况

7.3.2经营效益分析

7.3.3业务经营分析

7.3.4财务状况分析

7.3.5未来前景展望

7.4上市公司财务比较分析

7.4.1盈利能力分析

7.4.2成长能力分析

7.4.3营运能力分析

7.4.4偿债能力分析

7.5北京金隅集团通达耐火技术股份有限公司

7.5.1公司简介

7.5.2金隅通达的发展历程综述

7.5.3金隅通达的人才和科技战略

7.5.4金隅通达的节能减排经验分析

7.6河南巩义通达中原耐火技术有限公司

7.6.1公司简介

7.6.2北京通达与巩义中原两大耐材企业联手发展解析

7.6.3巩义通达公司科技创新状况分析

7.7郑州华威耐火材料有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 郑州华威耐火材料发展分析

7.7.3 郑州华威耐火材料成功立足国际市场

7.8 其它企业介绍

7.8.1 营口青花耐火材料股份有限公司

7.8.2 海城市后英经贸集团有限公司

7.8.3 海城市西洋耐火材料有限公司

7.8.4 营口嘉晨集团有限公司

7.8.5 西小坪耐火材料有限公司

7.8.6 河南耕生耐火股份有限公司

7.8.7 长兴铁狮耐火材料有限公司

第八章 2016-2020年耐火材料相关行业分析

8.1 钢铁工业

8.1.1 2020年中国钢铁行业运行分析

8.1.2 2020年中国钢铁工业运行分析

8.1.3 2020年我国钢铁工业运行分析

8.1.4 常用的钢包耐火材料的种类

8.1.5 耐火材料对钢铁行业发展的影响

8.1.6 钢铁工业促进耐火材料行业发展

8.2 有色金属产业

8.2.1 我国有色金属工业发展综述

8.2.2 2020年有色金属行业运行状况分析

8.2.3 2020年有色金属产业运行分析

8.2.4 2020年有色金属行业运行分析

8.2.5 我国有色金属产业发展规划

8.2.6 有色金属用耐火材料发展的建议

8.3 水泥行业

8.3.1 我国水泥工业发展总析

8.3.2 2020年我国水泥产业平稳运行

8.3.3 2020年中国水泥行业运行分析

8.3.4 2020年我国水泥行业运行情况分析

8.3.5 我国水泥产业正处于转型升级期

8.3.6 “十三五”中国水泥工业发展规划探析

8.4 玻璃行业

8.4.1 中国玻璃工业发展综述

- 8.4.2我国玻璃行业存在的差距
- 8.4.3中国玻璃产业发展的建议
- 8.4.4我国玻璃行业用耐火材料发展分析
- 8.5陶瓷行业
 - 8.5.1 2020年中国陶瓷行业发展态势分析
 - 8.5.2 2020年中国陶瓷行业运行分析
 - 8.5.3中国陶瓷业SWOT分析
 - 8.5.4我国陶瓷工业用耐火材料发展分析
 - 8.5.5陶瓷窑炉用耐火材料的质量控制
- 8.6石化行业
 - 8.6.1 2020年石化行业运行分析
 - 8.6.2 2020年我国石化产业实现平稳运行
 - 8.6.3 2020年我国石化行业运行分析
 - 8.6.4石化行业“十三五”发展目标
- 8.7电力工业
 - 8.7.1 2020年中国电力工业运行分析
 - 8.7.2 2020年中国电力工业运行情况分析
 - 8.7.3 2020年我国电力工业运行现状调研
 - 8.7.4 “十三五”我国电力发展规划探析
- 第九章 耐火材料投资及前景趋势预测
 - 9.1耐火材料投资壁垒分析
 - 9.1.1行业政策壁垒
 - 9.1.2技术壁垒 (AK LT)
 - 9.1.3客户资源与推广应用壁垒
 - 9.1.4人才壁垒
 - 9.2耐火材料行业前景预测
 - 9.2.1全球耐火材料需求预测分析
 - 9.2.2耐火材料发展前景预测
 - 9.2.3中国耐火材料“绿色”发展趋势预测
 - 9.3 “十四五”中国耐火材料的发展
 - 9.3.1发展形势
 - 9.3.2发展思路及目标
 - 9.3.3主要任务
 - 9.3.4研发方向
 - 9.4 2021-2026年中国耐火材料制品制造行业预测分析

9.4.1影响中国耐火材料制品制造行业发展的因素分析

9.4.2 2021-2026年中国耐火材料制品制造行业产品销售收入预测分析

9.4.3 2021-2026年中国耐火材料制品制造行业利润总额预测分析

9.4.4 2021-2026年中国耐火材料制品制造行业产量预测分析

9.5耐火材料细分品种趋势预测

9.5.1三种节能环保型耐火材料发展前景预测

9.5.2无污染型陶瓷纤维是绝热耐火材料发展方向

9.5.3新型隔热耐火材料具有广阔发展前景

附录：

附录一：建材工业用耐火材料生产企业质量管理规程

图表目录：

图表2016-2020年耐火材料主要产品产量

图表2020年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表2020年我国规模以上轻、重工业增加值分月增速

图表2020年我国耐火材料主要品种产量

图表 卧式陶瓷换热器断面示意图

图表 掺入冷空气对燃料节约的影响

图表2016-2020年耐火材料制品制造业销售收入

图表2016-2020年耐火材料制品制造业销售收入增长趋势图

图表2018-2020年耐火材料制品制造业不同规模企业销售额

图表2020年耐火材料制品制造业不同规模企业销售额对比图

图表2020年耐火材料制品制造业不同规模企业销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_materials/676447.html