

2020-2025年中国汽车维修行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车维修行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/626447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

随着O2O商业模式的兴起，汽车后市场维修保养线上渗透率逐渐提高。2018年，我国互联网汽车维修养护渗透率达5%，预计2019年我国互联网汽车维修养护渗透率约为7%。

2018-2019年中国互联网汽车维修养护渗透率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车维修行业相关概述

1.1 汽车维修行业定义及特点

1.1.1 汽车维修行业的定义

1.1.2 汽车维修行业产品/服务特点

1.2 传统汽车维修与现代汽车维修

1.2.1 两种维修模式的基本内容

1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别

1.2.3 现代汽车维修的主要特征

1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质

1.3 汽车医生

1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工

1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存

1.3.3 汽车医生的专业知识体系

1.3.4 汽车医生的应用技术体系

1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

第二章 汽车维修行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2015-2019年中国汽车维修行业发展环境分析

3.1汽车维修行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2汽车维修行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3汽车维修行业社会环境分析（S）

3.3.1汽车维修产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4汽车维修行业技术环境分析（T）

3.4.1汽车维修技术分析

3.4.2汽车维修技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球汽车维修行业发展概述

4.1 2015-2019年全球汽车维修行业发展情况概述

4.1.1全球汽车维修行业发展现状

4.1.2全球汽车维修行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区汽车维修行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.3 2020-2025年全球汽车维修行业发展前景预测

4.3.1全球汽车维修行业发展前景分析

4.3.2全球汽车维修行业发展趋势分析

4.4全球汽车维修行业重点企业发展动态分析

第五章 中国汽车维修行业发展概述

5.1中国汽车维修行业发展状况分析

5.1.1中国汽车维修行业发展阶段

5.1.2中国汽车维修行业发展总体概况

5.1.3中国汽车维修行业发展特点分析

5.2 2015-2019年汽车维修行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国汽车维修所属行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国汽车维修行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国汽车维修企业发展分析

5.3 2020-2025年中国汽车维修行业面临的困境及对策

5.3.1中国汽车维修行业面临的困境及对策

5.3.2中国汽车维修企业发展困境及策略分析

5.3.3国内汽车维修企业的出路分析

第六章 中国汽车维修所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国汽车维修所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4所属行业市场规模分析

随着汽车保有量的增加，汽车维修市场也迎来快速发展期。2016-2019年，我国汽车售后维修市场规模不断扩大，数据显示，2019年，我国汽车售后维修市场规模约为6770亿元。

2016-2019年中国汽车售后维修市场规模

6.2 2015-2019年中国汽车维修所属行业产销情况分析

6.2.1中国汽车维修行业工业总产值

6.2.2中国汽车维修行业工业销售产值

6.2.3中国汽车维修所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国汽车维修所属行业市场供需分析

6.3.1中国汽车维修所属行业供给分析

6.3.2 中国汽车维修所属行业需求分析

6.3.3 中国汽车维修所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国汽车维修所属行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2019年中国汽车维修行业经营模式分析

7.1 2019年中国汽车维修业经营模式综述

7.1.1 汽车维修企业各类经营模式比较

7.1.2 我国汽车维修企业经营模式发展特点

7.1.3 管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议

7.1.4 我国汽车维修业经营模式的发展趋势

7.2 4S店

7.2.1 4S店的突出特点

7.2.2 4S店信誉遭受质疑

7.2.3 4S店维修服务应透明化

7.2.4 4S店维修保养能力与需求不平衡分析

7.3 专修店

7.3.1 汽车专修店发展势头迅猛

7.3.2 专修店与4S店角力

7.3.3 专修店中间路线的优劣分析

7.3.4 专修店应兼顾中级车维修市场

7.4 路边店

7.4.1 路边店具有费用优势

7.4.2 路边店的生存现状

7.4.3 路边店也需塑造品牌

第八章 中国汽车维修行业上、下游产业链分析

8.1 汽车维修行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车维修行业产业链

8.2 汽车维修行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3汽车维修行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国汽车维修行业市场竞争格局分析

9.1中国汽车维修行业竞争格局分析

9.1.1汽车维修所属行业区域分布格局

9.1.2汽车维修行业企业规模格局

9.1.3汽车维修行业企业性质格局

9.2中国汽车维修行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3中国汽车维修行业竞争SWOT分析

9.4中国汽车维修行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国汽车维修行业竞争策略建议

第十章 中国汽车维修行业领先企业竞争力分析

10.1芜湖亚夏汽车股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2深圳市特力(集团)股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

- 10.2.5企业最新发展动态
- 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3广东德联集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4物产中拓股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6宁波华翔电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7四川精典汽车服务连锁股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8北京牛咖斯汽车服务股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10诸葛天下(北京)信息技术股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国汽车维修行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国汽车维修市场发展前景

11.1.1 2020-2025年汽车维修市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年汽车维修市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年汽车维修细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国汽车维修市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年汽车维修行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年汽车维修市场规模预测

11.2.3 2020-2025年汽车维修行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国汽车维修行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国汽车维修行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国汽车维修行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国汽车维修供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国汽车维修行业投资前景

12.1 汽车维修行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车维修行业投资风险分析

12.2.1 汽车维修行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 汽车维修行业投资潜力与建议

12.3.1 汽车维修行业投资潜力分析

12.3.2 汽车维修行业最新投资动态

12.3.3 汽车维修行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国汽车维修企业投资战略与客户策略分析

13.1 汽车维修企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 汽车维修企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 汽车维修企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4汽车维修中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论(AK HZWY)

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/626447.html>