

2021-2026年中国粮食物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国粮食物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/676440.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粮食是人类生存的基础，也是一个国家国泰民安的重要保障，以及重要的战略资源。随着我国经济的飞速发展，我国粮运已经由早期的南粮北运，转化为现在的北粮南运，由东北三省的粮食主产区，运往南方城市。

铁路、汽车、水运是我国粮食运输的三种主要方式，其中铁路与水运是大宗商品运输的主流途径。而我国铁路粮食运输方式主要有3种：传统包粮运输、散粮运输和粮食集装箱运输。其中，包粮和散粮在铁路运输过程中使用不同的运输工具，包粮运输主要由通用敞车和篷车运输，散粮运输主要使用L18型散粮专用车。近年来我国铁路粮食运输保持平稳态势，2019年全国铁路粮食货运量达到7835.66万吨，同比下降7.3%，相比于2014年之前总体水平有所回落。主要是因为粮食运输具有淡季和旺季特征，在粮食季节性集中运输时期，铁路同时承担着煤炭、钢铁等大宗货物的运输，在有限的运输能力下造成运力相对紧张，较难满足粮食运输需求。另外相比于汽车与水运而言，铁路运输价格不能灵活调整，因此造成季节性波动比较大。

2010-2019年国家铁路粮食货运量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粮食物流行业相关概述

1.1 粮食物流行业定义及特点

1.1.1 粮食物流行业的定义

1.1.2 粮食物流行业产品/服务特点

1.2 粮食物流的地位

1.3 发展粮食物流的意义

第二章 粮食物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

第三章 2016-2020年中国粮食物流行业发展环境分析

3.1粮食物流行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

1、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（2016-2020年）》

2、《关于完善粮食流通体制改革政策措施的意见》

3、《中央预算内投资补助和贴息项目管理办法》

4、《粮食现代物流项目管理办法》

5、《超限运输车辆行驶公路管理规定》

3.1.5行业相关发展规划

3.2粮食物流行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3粮食物流行业社会环境分析（S）

3.3.1人口发展变化状况分析

3.3.2城镇化水平

3.3.3居民消费水平及观念分析

3.3.4社会文化教育水平

3.3.5社会环境对行业的影响

3.4粮食物流行业技术环境分析（T）

3.4.1粮食物流技术分析

3.4.2粮食物流技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

第四章 全球粮食物流行业发展概述

4.1 2016-2020年全球粮食物流行业发展情况概述

4.1.1全球粮食物流行业发展现状调研

4.1.2全球粮食物流行业发展特征

4.1.3全球粮食物流行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区粮食物流行业发展情况分析

4.2.1欧洲粮食物流行业发展情况概述

4.2.2美国粮食物流行业发展情况概述

4.2.3日韩粮食物流行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球粮食物流行业发展前景预测分析

4.3.1全球粮食物流行业市场规模预测分析

4.3.2全球粮食物流行业发展前景预测

4.3.3全球粮食物流行业发展趋势预测

4.4全球粮食物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国粮食市场发展状况分析

5.1中国粮食行业发展概况

5.1.1全国粮食播种面积分析

5.1.2全国粮食的总产量分析

由于中国各地区的自然环境差异显著，工业化和城市化的快速推进对传统农业生产格局产生了巨大冲击，使中国粮食产量与需求存在地区、品种间的差异，需要调剂余缺来确保各地区粮食供需平衡。而粮食运输是保证全国粮食市场供求平衡、保障粮食安全的重要环节，粮食物流方式的演变使运输成本降低、运输效率提升、粮食市场的灵活性和流通性增强。目前我国基本上形成了北粮南运的粮食流通格局，黑龙江、河南两省分别占我国粮食产量的11.3%与10.2%，是我国最重要的粮食主产区，而长三角、京津唐、珠三角等人口聚居地区是主要的粮食输入地。

2020年全国各省粮食产量占比

而近年来随着国家粮食安全问题的凸显，国家不断增加粮食战略储备，新建粮食储备设施数量不断增加，相应配套的粮食输送系统需求随之增加。现阶段我国在基础设施建设方面，已形成了庞大的粮食商品流通网络和基础设施格局。我国已经拥有6万多个粮库、2万多家粮食工业企业，还有60万套稻谷加工机组和4万套面粉加工机组。其中2018年全国仓储企业个数达到17228个，而粮食仓储总容量达到63235.5万吨，有效容量为48748.9万吨。

2009-2018年中国粮食仓储产业总体规模

5.1.3全国粮食单位面积产量

5.1.4粮食批发价格指数分析

5.1.5历年中国人均粮食产量

5.1.6国有粮食企业经营情况分析

5.1.7中央储备粮代储资格企业分析

5.2中国粮食市场发展分析

5.2.1全国粮食收购市场状况分析

- 1、全国主要粮食品种收购量
- 2、粮食收购市场经营主体分析
- 3、粮食市场的价格走势分析

5.2.2粮食市场体系建设情况分析

- 1、粮食收购市场分析
- 2、粮食零售市场分析
- 3、粮食批发市场分析
- 4、粮食期货市场分析

5.2.3主要粮食品种供求状况分析

- 1、稻谷供需状况分析
- 2、小麦供需状况分析
- 3、玉米供需状况分析
- 4、大豆供需状况分析

5.3中国粮食批发市场分析

5.3.1粮食批发市场的发展情况分析

- 1、粮食批发市场的发展现状调研
- 2、粮食批发市场存在的问题
- 3、批发市场存在问题的原因

5.3.2现代物流提升粮食批发市场

- 1、物流提升批发市场的必要性
- 2、物流提升批发市场的可行性
- 3、粮食批发市场提升目标定位
- 4、粮食批发市场改造路径模式

5.3.3现代物流提升批发市场政策建议

5.4中国粮食流通情况分析

5.4.1中国粮食流通状况分析

- 1、粮食商品量及增长状况分析
- 2、粮食收购量及增长状况分析
- 3、粮食销售量及增长状况分析
- 4、粮食进出口贸易情况分析

5.4.2中国粮食运输模式发展分析

- 1、粮食运输发展现状分析
- 2、散粮不同运输模式比较
- 3、粮食运输发展趋势预测

5.4.3粮食流通体制改革情况分析

- 1、粮食流通体制改革历程分析
- 2、现代粮食流通产业发展评析
- 3、现代粮食流通产业面临的问题
- 4、发展现代粮食物流的政策建议

5.5粮食产业化经营发展战略

5.5.1中国粮食产业存在的问题分析

- 1、粮食生产的资源和科技约束
- 2、粮食利益分配体系的不完善
- 3、粮食流通的高成本及低效率
- 4、粮食消费的损耗程度比较高
- 5、粮食产业化经营水平比较低

5.5.2中国粮食产业化经营发展战略

- 1、优势化生产发展战略分析
- 2、工业化主导发展战略分析
- 3、共生性联结发展战略分析
- 4、龙头性带动发展战略分析

第六章 中国粮食物流行业发展概述

6.1中国粮食物流行业发展状况分析

- 6.1.1中国粮食物流行业发展阶段
- 6.1.2中国粮食物流行业发展总体概况
- 6.1.3中国粮食物流行业发展特点分析

6.2 2016-2020年粮食物流行业发展现状调研

- 6.2.1 2016-2020年中国粮食物流行业市场规模
- 6.2.2 2016-2020年中国粮食物流行业发展分析
- 6.2.3 2016-2020年中国粮食物流企业发展分析

6.3 2021-2026年中国粮食物流行业面临的困境及对策

6.3.1中国粮食物流行业面临的困境及对策

- 1、中国粮食物流行业面临困境
- 2、中国粮食物流行业对策探讨

6.3.2中国粮食物流企业发展困境及策略分析

- 1、中国粮食物流企业面临的困境
- 2、中国粮食物流企业的对策探讨

6.3.3国内粮食物流企业的出路分析

第七章 中国粮食物流所属行业市场运行分析

7.1 2016-2020年中国粮食物流所属行业总体规模分析

7.1.1 企业数量结构分析

7.1.2 人员规模状况分析

7.1.3 行业资产规模分析

7.1.4 行业市场规模分析

7.2 2016-2020年中国粮食物流所属行业市场供需分析

7.2.1 中国粮食物流所属行业供给分析

7.2.2 中国粮食物流所属行业需求分析

7.2.3 中国粮食物流所属行业供需平衡

7.3 2016-2020年中国粮食物流所属行业财务指标总体分析

7.3.1 行业盈利能力分析

7.3.2 行业偿债能力分析

7.3.3 行业营运能力分析

7.3.4 行业发展能力分析

第八章 中国粮食物流所属行业区域市场分析

8.1 华北地区粮食物流行业分析

8.1.1 行业发展现状分析

8.1.2 市场规模情况分析

8.1.3 市场需求情况分析

8.1.4 行业发展前景预测分析

8.2 华东地区粮食物流行业分析

8.2.1 行业发展现状分析

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 市场需求情况分析

8.2.4 行业发展前景预测分析

8.3 华南地区粮食物流行业分析

8.3.1 行业发展现状分析

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 市场需求情况分析

8.3.4 行业发展前景预测分析

8.4 华中地区粮食物流行业分析

8.4.1 行业发展现状分析

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 市场需求情况分析

8.4.4 行业发展前景预测分析

8.5东北地区粮食物流行业分析

8.5.1行业发展现状分析

8.5.2市场规模情况分析

8.5.3市场需求情况分析

8.5.4行业发展前景预测分析

8.6西北地区粮食物流行业分析

8.6.1行业发展现状分析

8.6.2市场规模情况分析

8.6.3市场需求情况分析

8.6.4行业发展前景预测分析

8.7西南地区粮食物流行业分析

8.7.1行业发展现状分析

8.7.2市场规模情况分析

8.7.3市场需求情况分析

8.7.4行业发展前景预测分析

第九章 中国粮食物流行业市场竞争格局分析

9.1中国粮食物流行业竞争格局分析

9.1.1粮食物流行业区域分布格局

9.1.2粮食物流行业企业规模格局

9.1.3粮食物流行业企业性质格局

9.2中国粮食物流行业竞争五力分析

9.2.1粮食物流行业上游议价能力

9.2.2粮食物流行业下游议价能力

9.2.3粮食物流行业新进入者威胁

9.2.4粮食物流行业替代产品威胁

9.2.5粮食物流行业现有企业竞争

9.3中国粮食物流行业竞争SWOT分析

9.3.1粮食物流行业优势分析（S）

9.3.2粮食物流行业劣势分析（W）

9.3.3粮食物流行业机会分析（O）

9.3.4粮食物流行业威胁分析（T）

9.4中国粮食物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状调研

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国粮食物流行业竞争策略建议

第十章 中国粮食物流行业领先企业竞争力分析

10.1 中粮集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本状况分析

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中谷粮油集团公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本状况分析

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京粮食集团有限责任公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本状况分析

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 天津市粮油集团有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本状况分析

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江苏省粮食集团有限责任公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本状况分析

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6吉林粮食集团有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7广州市粮食集团有限责任公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8深圳市粮食集团有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9上海良友（集团）有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10重庆粮食集团有限责任公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国粮食物流行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国粮食物流市场发展前景

11.1.1 2021-2026年粮食物流市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年粮食物流市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年粮食物流细分行业发展前景预测

11.2 2021-2026年中国粮食物流市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年粮食物流行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年粮食物流市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年粮食物流行业应用趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国粮食物流行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国粮食物流行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国粮食物流行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国粮食物流供需平衡预测分析

11.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势预测分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2026年中国粮食物流行业投资前景

12.1 粮食物流行业投资现状分析

12.1.1 粮食物流行业投资规模分析

12.1.2 粮食物流行业投资资金来源构成

12.1.3 粮食物流行业投资资金用途分析

12.2 粮食物流行业投资特性分析

12.2.1 粮食物流行业进入壁垒分析

12.2.2 粮食物流行业盈利模式分析

12.2.3 粮食物流行业盈利因素分析

12.3 粮食物流行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 粮食物流行业投资风险分析

12.4.1 粮食物流行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5粮食物流行业投资潜力与建议

12.5.1粮食物流行业投资潜力分析

12.5.2粮食物流行业最新投资动态

12.5.3粮食物流行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国粮食物流企业投资战略与客户策略分析

13.1粮食物流企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2粮食物流企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3粮食物流企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4粮食物流中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论（AK LSW）

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 粮食物流行业特点

图表 粮食物流行业生命周期

图表2016-2020年粮食物流所属行业市场规模分析

图表2021-2026年粮食物流所属行业市场规模预测分析

图表 中国粮食物流所属行业盈利能力分析

图表 中国粮食物流所属行业运营能力分析

图表 中国粮食物流所属行业偿债能力分析

图表 中国粮食物流所属行业发展能力分析

图表 中国粮食物流所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/676440.html>